

“八十初度新作展”昨日交答卷 张海:我始终以“老家河南”的 标签和烙印而自豪



书法家
张海先生

本报讯(郑报全媒体记者 左丽慧/文 丁友明/图)为庆祝河南省书协成立四十周年,昨日,由中国文联、全国政协书画室、中国书法家协会、河南省委宣传部、河南省文联、郑州大学主办的“天道酬勤 力耕不欺——张海八十初度新作展”在河南省美术馆开幕。中国书协、省市有关领导和来自全国各地的数百名书法爱好者一起见证了新作的开幕。

作为享有盛名的当代书法家,张海是河南书法事业的主要奠基人之一,主持省书协工作二十余年,使河南由一个书法较为落后的省份一步步走向书法大省乃至书法强省。其后又主政中国书协十年,励精图治,锐意革新,取得了业界公认的成就。2018年,张海先生荣获中国书法兰亭奖“终身成就书法家奖”。现任中国书协名誉主席,全国政协书画室副主任,郑州大学书法学院院长、博士生导师,国务院批准有特殊贡献的专家。

2016年在国家博物馆举办

的“追梦之旅”大展后,张海先生又创作了一大批新的作品,并且在各种书体上都力求新的突破。张海先生在开幕式上致答谢词时说:“我无论何时何地,都以身上‘老家河南’的标签和烙印感到自豪。”他表示,这次“八十初度新作展”,是献给家乡父老乡亲、各位领导和多年相携相帮同道朋友的一份答卷。

新作展展出的80余件作品,只是诸多新作中的一部分,内容丰富,书体含真、草、隶、篆,主要侧重于行草书,既有鸿篇巨制,又有精致手札,基本反映了张海先生四年来艺术



观众参观作品展

术创作的新风貌、新成就、新境界。

本次作品分板块依次展示,各部分通过文字说明衔接自然、井然有序,整体布置起伏变化、错落有致,装裱制作精良,在材料的选择和形式的创新上都匠

心独具,体现了传统与现代的浑然融汇。

书法作品之外,张海先生为本次新作展倾情创作散文诗《未来之歌》。这是张海先生“厘米大千”艺术求索精神的诗意展示,与书法作

品珠联璧合,两美相得益彰。

据了解,“张海八十初度新作展”于8月23日进行预展。8月30日正式开幕后,接受社会预约,分批参观展览,展览至9月7日结束。

上半年营收、扣非净利逆势双增 伊利股份多维价值汇聚增长新动能

8月27日,伊利股份发布2020年上半年业绩报告。伊利二季度业绩强劲复苏,实现营收268.8亿元,同比增幅高达22.49%,扣非净利润23.97亿元,同比增幅高达79.28%。

在二季度业绩的强劲带动下,伊利上半年业绩逆势双增,超预期增长。营业总收入达475.28亿元,同比增长5.45%,扣非净利润37.66亿元,同比增长7.02%,展现出强大的系统性抗风险能力和内生增长确定性。

伊利董事长潘刚表示:“伊利凭借稳健、扎实的基本盘和全产业链竞争优势,不仅经受住了疫情的考验,还实现了业绩的逆势增长。未来,我们将继续坚持以‘消费者为中心’的经营理念,夯实核心竞争优势及抗风险能力,共赢健康未来。”

郑报全媒体记者 李冬生



聚焦“健康消费”,半年报逆势增长

在“新常态”经济环境下,宏观经济增速整体降低,但经济增量呈现出“结构性机会”。新冠疫情的出现让公众的健康意识大幅提升,伊利股份作为以“健康”为标签的乳企,在保持规模优势的同时,依然保持着可观的市场增速,促使伊利估值水平随之提升。

此外,随着中国人均GDP超过1万美金,消费市场升维已成大势,这要求企业战略制定也要“与时俱进”。伊利股份在潘刚为首的领导班子带领下,以乳制品为核心,积极开展多品类布局战略,聚焦“健康消费”需求,准确把握产业方向和市场趋势,中报业绩的逆势增长,正是对这种战略洞察力的一种体现。

健康新品的频频亮相,也展

现出伊利未来业绩增长的可持续性。上半年,伊利推出了“安慕希”芝士波波球常温酸奶、“金典”低温牛奶、“畅轻”鲜酪乳低温酸奶、“QQ星”儿童成长配方奶粉、“植选”无糖豆乳、“妙芝”口袋芝士成人奶酪棒等新品,用高品质、多品类的产品服务全球消费者。当期,新品销售收入占比达到15.3%。

探索新零售,布局电商业务管理体系

伊利并没有满足于现有优势,还通过一系列举措不断加强全产业链竞争优势。一方面,积极落实“奶业振兴”战略,稳步推进呼伦贝尔、呼和浩特、兴安盟、乌兰察布等一系列乳业产业链集群项目,使得产业链控制力进一步得到提升;另一方面,在产业链下游,伊利也借助大数据赋能布局全域,搭建起了高效自主的电商

业务管理体系,为电商业绩和市场份额的快速增长夯实基础。同时,伊利也在积极探索新零售模式,以继续提高市场占有率。

报告期内,伊利股份电商业务收入较上年同期增长49%。在星图数据发布的《2020上半年中国线上B2C常温液奶研究报告》中,伊利B2C常温液奶业务规模在上半年斩获28.5%的市场份额。

优质管理团队,造就“常态化”领先优势

值得注意的是,随着经济节奏的加快,对企业的运营效率和管理能力也提出了更高的要求。伊利股份之所以能从竞争激烈的乳业市场脱颖而出,其核心团队管理能力起到了至关重要的作用。

业内人士表示:“从中报数据可以看出,伊利股份最新的平

均年化净资产收益率为28.90%,这凸显其‘价投性标的’的本质。而用‘杜邦分析’分解伊利股份净资产收益率结构,更可洞悉其‘优秀质地’。伊利股份长期的净资产收益率优势主要建立在‘总资产周转率’优势之上。中报数据显示,伊利股份最新资产周转率为0.74次,长期高居乳业前列。这种领先优势的“常态化”,进一步证明了其管理团队的运营能力,这也让专业投资者对伊利未来的业绩充满信心。

