

心通桥民意排行榜(8月24日~30日) 路口施工声音大 城管部门:已责令降噪



网络行政路 民意直通车

上周热帖相关部门是如何回复的?各县(市、区)回复情况如何?哪些帖文网友还在期盼回复?

一周热点话题

1.网友:名门郡景不动产证办理难

2015年购房,不动产证迟迟不给办理,在众多业主多方投诉的推动下,开发商今年6月18日进行了不动产证面签,但两个月过去了,不动产证办理进度仍停滞不前。

航空港区国土资源局:经与开发商沟通,该小区办证已接近尾声。6月18日集中办理面签的159户,其中40户已完成房管部门交易确认审批,正在办理不动产权证书,47户正在房管部门审批交易确认,32户资料不齐全,名门公司一直在催促客户提交资料,剩余40户名门公司正在整理转移登记资料,待区房管部门交易确认后,我中心将加快为该小区业主发放产权证书。

2.网友:桐柏路农业路口夜间施工扰民把噪声大的工作放到白天做很难

吗?最近白天又不热,又不是高温不能户外工作,天天白天不见动工,一到晚上就叮叮咣咣,大家都上了一天班,晚上还不让睡觉。

中原区城市管理执法局:该路段为市政修路,已责令其降低噪声,夜班中队将加强对该路段的巡查。对于夜间施工扰民问题,市民可以拨打24小时值班电话67711313进行反映。

3.网友:远航路凌空街口篮球场损坏航空港区远航路与凌空街交叉口篮球场运动场篮球架已坏,地面也被磨烂,很久了也没有人维修维护,运动场也没有标示管理维护单位。

航空港区规划市政建设环保局:已督促施工单位近期整改维修。该运动区域为青年公园建设内容,目前正在移交,移交完成后,城市管理局将委托管养维护单位进行维护。

网友盼回复

1.京广快速路与南水北调河交叉口北侧环翠路一直不修通(7月15日发帖至郑州市城乡建设局)

2.白庄水暖市场拆迁后准备规划成啥?(7月23日发帖至郑州市自然资源和规划局)

3.绿博组团欢乐湖什么时候开始建设?(4月9日发帖至中牟县)

4.八千乡乡政府门口路面需要维修(7月7日发帖至航空港区)

心通桥回访

网友:陇海路勤劳街口以南噪声严重心通桥督办员回访:整改后商铺基本没有噪声扰民

6月5日,网友“郑助政”在心通桥上发帖反映陇海路勤劳街口以南沿街商铺叫卖声大。

淮河路街道办事处回复:辖区陇海社区已联合城管办、执法局联合执法,告诫商户不得使用音响、喇叭等揽客。同时,路段长、网格长和城市管理员每天在勤劳街巡查,发现问题及时督促整改。

8月27日心通桥督办员现场回访,路边店铺噪声扰民现象基本没有,随机寻访的周边居民称,偶尔还能听到路过商贩的叫卖声。

您有诉求,我来督办

噪声扰民、占道经营、停车乱收费、道路不通、路灯不亮……如果您遇到这些烦心事,可扫描二维码下载“心通桥”获得帮助。



扫描二维码 下载“心通桥”客户端

节约之风 盛行郑州高铁车厢

本报讯(郑报全媒体记者 张倩 通讯员 万彩林 刘金有)近日,在中国铁路郑州局集团有限公司郑州客运段高铁一队南阳东开往北京西的G1576次列车上,全体乘务人员开展的“爱粮在我心中,节粮从我做起”活动让乘客们记忆深刻。乘务人员在餐吧台醒目处张贴多种多样的宣传标语和海报,组织儿童旅客一起背诵《悯农》,引导广大旅客养成合理点餐、节约用餐的良好习惯。

郑州客运段高铁一队担当着从郑州东开往北京西、广州南、深圳北和兰州西等地35对高铁列车的乘务工作,车上每天都消耗着大量的餐饮食品,拒绝“舌尖上的浪费”,做到锅清、碗清、盘子清,是坚决制止餐饮浪费行为的最好体现。

郑州客运段高铁一队从广泛深入宣传入手,积极营造节约粮食的良好氛围。从职工抓起,要求人人成为节约粮食的示范标兵。优化上餐点餐长效机制,遇到旅客点餐过量时,餐车人员主动劝说珍惜粮食。列车长根据客流情况,合理安排上餐数量,避免上餐过多、卖不完就报废的现象。值乘人员从自身做起,做到吃乘务餐不带饭、自带饭就不吃乘务餐,大力倡导光盘行动。赠送给商务舱和一等座旅客的食品礼盒吃不完时,建议旅客带走。

跻身“全球乳业五强”,伊利以健康战略引领行业方向

近日,乳业巨头伊利喜事连连。半年报业绩逆势超预期增长,市值创历史新高,荷兰合作银行公布的2020年“全球乳业二十强”榜单中,伊利集团成功跻身五强,再创亚洲乳业新高。

从跻身“全球乳业20强”,到挺进“全球乳业10强”,再到提前完成“全球乳业五强”战略目标,以伊利集团董事长潘刚为代表的核心团队,凭借前瞻的战略把握能力和精准管理能力,引领全体伊利人展现出强大的凝聚力、战斗力,攻克了一个又一个看似不可能完成的任务。

在屡屡开创中国乃至亚洲乳业新高的背后,是伊利对品质及创新的不懈追求、对社会责任的担当精神以及对行业发展趋势的前瞻洞察。站在全球“乳业五强”的新起点,伊利未来仍将秉承对全球消费者的健康承诺,以高品质滋养生命活力,以奋斗者精神向“全球乳业第一、健康食品五强”的战略目标发起总攻。 郑报全媒体记者 李冬生 文/图



全产业链布局,共建“全球健康生态圈”

强大的全产业链竞争优势是伊利跻身全球五强的另一“密码”。

为了给消费者提供更优质的产品,近年来伊利不断深化国际化战略,开拓出一条连接亚洲、欧洲、美洲、大洋洲的“乳业丝路”:在新西兰建立一体化乳业基地——伊利大洋洲生产基地;成功收购新西兰乳业合作社 Westland 以及泰国本土冰淇淋企业 Chomthana 公

司;成功推动安慕希正式登陆东南亚市场,开创东南亚市场高端常温酸奶的新时代。

突发疫情下,伊利通过海内外分子公司联动、全球寻源采购等措施,携手全球合作伙伴全力保障物资的充足供应,在抗击疫情的同时,进一步夯实在全球范围内产供销各环节的统筹规划、协同能力以及风险应急能力。

前瞻洞察,让世界共享健康

从开启中国乳业的“液态奶时代”到构建“横跨东西、纵贯南北”的产业布局;从抓住奥运、世博契机,推动中国乳业升级,到推进“全球织网”的国际化战略,带领中国乳企走向世界……伊利依托精准的行业洞察与前瞻性的战略布局,从偏居内蒙古一隅的地方性乳企逐步成长为“全球乳业五强”。创造了一个个“乳业传奇”的伊利,也让人们看到了以潘刚为代表的核心团队的

战略规划能力和精准管理能力。

如今,突发的疫情让大健康产业再次成为行业关注的焦点,而伊利早已沿着潘刚描绘的健康战略方向在稳步前行。

未来,伊利将继续推进多品类、国际化布局,以开放、合作、共赢的精神携手全球合作伙伴共商健康议题、共建健康生态、共享健康成果,携手实现“让世界共享健康”的梦想。

以品质、创新,引领行业健康发展

纵览整条乳制品产业链,横跨农业、工业、服务业三大基础产业,想要在不同产业之间做到无缝衔接,将一份营养、健康、高品质的乳制品送到消费者手中并不是一件容易的事情。

品质方面,从生产检测过程中广为人知的“三条线”,到实现“质量领先战略”,再到“品质领先战略”的升级,伊利始终致力于以高标准来要求自己,为消费者提供高品质的健康食品。

品质为基、创新为核,为给消费者带来一份个性化的健康产品,在坚守“伊利即品质”企业信条的同时,伊利也在创新战略的助力下不断推动多品类、大健康布局。

2020年上半年,伊利接连推出“安慕希”芝士波波球常温酸奶、“金典”低温牛奶、“畅轻”鲜酪乳低温酸奶、“QQ星”儿童成长配方奶粉、“伊然”乳矿气泡水、“植选”无糖豆乳、“妙芝”口袋芝士成人奶酪棒等新品,以高品质、创新化的健康营养产品服务全球消费者。伊利半年报数据显示,报告期内,新品销售收入占比15.3%。

业绩的逆势增长离不开亿万消费者的支持与信赖,也正是消费者的每一份认可给予了伊利不断前进的信心与动力。未来,伊利将一如既往地以消费者为中心,不断创新,为消费者提供品质更优的产品和服务。