

2020年国家网安周9月14日至20日在全国统一举办 网络安全高峰论坛等重要活动在郑举行

本报讯(郑报全媒体记者张玉东)9月4日,中央网络安全和信息化委员会办公室在京召开新闻发布会,就2020年国家网络安全宣传周如何开展进行部署,决定9月14日至20日在全国范围

内统一举办,网络安全高峰论坛等重要活动在郑州举行。

据介绍,2020年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播

电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等部门联合举办。

2020年国家网络安全宣传周主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民”。为更好发挥网络传播优势,结合疫情防控实际需要,本

届网安周采取线上活动为主、线上线下相结合的方式。设置了“2020年国家网络安全宣传周线上平台”,支持网页、微信、小程序等多种访问形式,整合了数字化展会、全民网络安全知识竞赛、网络安全

特别节目、网络安全线上讲堂等多种线上活动,所有活动详情都可以通过该平台“一站式”访问。9月上旬,中央新闻网站、主要商业网站和新闻客户端、手机浏览器等显著位置将提供线上平台入口链接。

高峰论坛、云展览、特别节目、知识竞赛…… 网安周,郑州准备好了!

9月4日,中央网络安全和信息化委员会办公室在京召开新闻发布会,就2020年国家网络安全宣传周如何开展进行部署,决定9月14日~20日在全国统一举办。今年网安周主要内容包括网络安全高峰论坛、数字化展会、主题晚会、全民知识竞赛等。其中,网络安全高峰论坛将于9月14日在郑州市举办。

郑报全媒体记者
张玉东/文 李新华/图



城东路和凤凰路交叉口一饭店前的网安周宣传造型

网安周微课征集活动
进入评奖阶段
1797件作品
参与角逐

2020年国家网络安全宣传周将于9月14日~20日在郑州举办。9月3日,作为国家网络安全宣传周的一项重要活动,“网络安全微课征集活动”征集作品阶段已结束,即日起进入评奖阶段。截至昨日,活动共收到来自全国的1797件作品,这些网络安全主题作品将参与最终的大奖角逐。

本次活动将选出百部优秀作品获得参与奖,各设1000元奖金。每一类都将评出最佳创意奖、最佳传播奖、最佳内容奖,各设5000元奖金。最终角逐出金、银、铜三项大奖,将分别获得9万元、6万元、3万元奖金。

从题材新颖的剧本、小说到别有风趣的网络安全表情包,从匠心独运的海报设计到创意十足的短视频……这些征集来的优秀作品以各种形式生动讲述了网络安全的重要性,可谓亮点纷呈。

作为本届国家网络安全宣传周活动的东道主,郑州各界参与活动的积极性空前高涨,中原工学院第一时间组织学校新闻与传播学院播音及主持艺术专业的师生参与到活动中来,制作出了一批优秀的网络安全宣传作品。

本次2020年国家网络安全宣传周微课征集活动即日起进入评奖阶段,网友可登录投票页面(<https://wk.wlaq2020.cn>)进行投票,专家评审团将根据网友的投票量,以及综合选题创意、内容设置、传播效果、技术手段等方面综合打分。最终获奖作品将通过全国各大网络平台推广传播,并在2020年国家网络安全宣传周期间进行专题展览。
中原网 张思沛

10余名院士专家、行业大咖将论道高峰论坛

9月14日举办的网络安全高峰论坛将邀请10余名网络安全领域院士专家、互联网和网络安全企业大咖,探讨建设网络安全人才培养、技术创新、产业发展的良性生态。

网安周期间,还将围绕APP个人信息保护、网络安全标准、网络安全产业创新发展、网络素养教育、青少年网络信息安全等议题,以线上、线下等方式举办11场分论坛。

云展览、线上论坛、虚拟课堂将精彩纷呈

本届网安周还将通过云展览、线上论坛、虚拟课堂、在线答题、网络直播间等多种方式,发动网信企业、媒体、社会组织、群众广泛参与,深入开展宣传教育活动。其中,数字化展会将通过虚拟展馆方式,为网民提供直观生动的线上参观体验,是网络安全领域重大成就、最新产品和技术成果

的展示体验平台,将有100余家互联网和网络安全知名企业参展。

本届网安周将首次推出网安周特别节目,由河南省人民政府组织、郑州市人民政府承办,邀请央视导演团队精心制作,聚焦近年来社会广泛关心的网络安全热点话题,通过情景剧、现场发布典型案例等方式,直观生动宣传网络安全知识。

开启全民网络安全知识竞赛

本次竞赛是面向广大网民开展的知识性、趣味性竞答活动,最终将评选出10名网络安全达人并予以现金奖励。阿里、腾讯、快手、滴滴出行等互联网企业也通过企业自己的平台开展网络安全答题活动。

开展线上网络安全课堂。课堂提供了丰富的网络安全技术和

科普教学资源,11所一流网络安全学院和示范高校的知名教师,以及互联网企业技术专家共录制了70余堂精品课程,将在网安周前夕上线供广大网民访问。本次网安周还将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等系列主题活动。

网安周,郑州准备好了

本届数字化展会是国内首次举办的线上网络安全博览会,是在疫情防控常态化大背景下,提升全社会对网络安全关注度的有益探索。

线上展会将综合运用3D建模、H5、线上直播等技术,吸引了包括阿里巴巴、腾讯、360、中国移

动、中国工商银行、国家电网等知名企业、网络安全企业、关键信息基础设施企业参加,是网络安全领域重大成就、前沿技术和最新产品的展示平台,可以让更多人参与到此次线上展会中来,在更大范围内传播网络安全重要内容。

网络安全科技馆,线下场馆国内唯一

郑州市投入近5亿元建成国内首个网络安全科技馆,总建筑面积约18470平方米、展陈面积近1.5万平方米。

展馆主要由个人安全区、政企安全区、社会安全区、综合竞技区四大板块组成,配合网络教室、产业秀场、主体书吧等辅助功能区,风格设计上融入殷墟甲骨、九曲黄河、少林功

夫、太极八卦等鲜明厚重的中原文化元素,展现独特气质。

展陈涵盖网络空间安全、计算机、通信等多个学科领域的知识内容,覆盖了网络安全、人工智能、数据科学、量子科技等多个新兴产业范畴,可以综合运用多种技术手段对网络空间进行体系化、可视化、实体化展示。

“强网杯”大赛助力出彩

在中央网信办的指导下,“强网杯”全国网络安全挑战赛已经连续5年成功举办,逐渐形成了网络安全竞赛品牌效应,有力促进了网络人才培养、网络技术创新和网络产业发展。

今年的比赛,共有3121支参赛队、20061名选手报名,除国

内一流院校、知名企业、关键基础设施运维单位均组队参赛外,近年来在国内外网络安全竞赛中取得优异成绩的国内顶级战队也悉数参加,参赛规模与选手层次均为历届之最,将为2020年国家网络安全宣传周成功举办助力添彩。

创新“一中心三基地六载体”建设

“一中心”,即全力打造郑州全媒体新闻中心;“三基地”,即高标准建设青少年网络安全活动基地、网络安全人才培养基地、网络安全科普教育基地;“六载体”,即特别策划“主题高铁、主题地铁公交、主题银行、主题公园、主题餐厅、主题校园”六大网络安全宣传载体,形成“1列高铁、1列地铁、10条公交线路、5家银行、4所校园、6个公园、5个餐厅”总体布局,覆盖全市人流密集生活场景,营造线

下多点宣传、全民互动体验的良好氛围。

郑州是一座历史底蕴深厚的历史文化名城,也是一座蓬勃发展加速崛起的现代化大都市。再过9天,2020年国家网络安全宣传周这场盛会即将在郑州拉开帷幕。在此,郑州向大家诚挚相邀:网安周,郑州已经整装待发!郑州将以饱满的热情、严谨的作风、周到的服务恭候大家莅临!