

降低交易成本 完善担保品体系 郑商所明日起开展国债作为保证金业务

新华社电 记者从郑州商品交易所获悉,为降低交易成本,完善担保品体系,郑商所将自2020年9月10日起开展国债作为保证金业务。

据介绍,郑商所标准仓单作为保证金业务开展时间较长,业务流程及技术系统

完善,运行平稳,为开展其他资产作为保证金积累了经验。

此外,中央结算公司为该项业务提供担保品管理服务支持,会员及客户除在郑商所办理相关业务外,同时通过中央结算公司实现质押登记、期间管理等操作,完成流程

闭环。

市场人士表示,国债流动性好、风险低,国债作为保证金是国际上常用的期货担保品方式。此次郑商所引入国债作为期货保证金,进一步丰富了商品期货保证金种类,可以有效降低交易

成本,提升市场运行效率,提高期货市场服务实体经济水平。同时,持有国债的一般为机构投资者,郑商所此项业务的开展,有利于进一步优化商品期货市场投资者结构,促进期货市场功能有效发挥。

携手华为、阿里共建智慧城市 宇通发布5G智慧出行方案 自动驾驶公交可自动加减速、自动识别红绿灯、自动泊车、自动充电

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领 文/图)9月8日,宇通5G智慧出行发布会在郑东新区智慧城市管理中心举行。会上,宇通重磅发布智慧出行品牌——WITGO,同时通过直播向全球观众展示了郑州联手宇通共同打造的郑东新区5G智慧出行系统。中国城市交通迎来了智能化时代。



正在自动充电的智能驾驶公交

5G智慧出行已在郑东新区落地

本次宇通发布的5G智慧出行解决方案,是站在打造“智慧城市”的高度,在大数据、云计算、物联网等交通新基建的基础上,从出行需求分析、出行需求满足、智慧出行总体构想等方面着手,打造面向城市微循环、公交、环卫、机场等应用场景的“自动驾驶产品集”,为城市搭建安全、绿色、舒适、快

捷、准时的智慧出行服务系统。

宇通5G智慧出行解决方案不仅是一个概念,而是已经在郑东新区实现落地的创新成果。该方案围绕聪明的车、智慧的路、智能站台、无人场站、云控平台、自动充电六个方面,实施建设城市智慧出行交通系统,服务民众美好出行。

两款自动驾驶车辆已上路

据了解,郑东新区5G智慧公交项目包含17.4公里的智能驾驶中运量公交线路和自动驾驶微循环巴士线路,微循环线路与岛内线路相通接驳构成智慧公交网络。这也是全国首条实现商业化常态运行的智能驾驶公交线路。

自动驾驶明星产品L4级自动驾驶巴士“小宇”和首次亮相的宇通智能驾驶公交U12。U12可实现自动加减速、自动转向、车路协同、自动识别红绿灯通过路口、自动进站、自动泊车等功能,达到L3级自动驾驶能力,大大减轻了公交司机的驾驶劳动强度,提高了运营的安全性与舒适性。

车路协同,盲区预警系统可感知行人

除“聪明的车”外,还有“智慧的路”的加持。车路协同信号优先系统可为公交车提供优先通行,绿灯概率从50%提高到90%以上,信号灯等待时间从17秒缩短到2秒。盲区预警系统超视距感知盲区车辆、行人,自动做出驾驶决策,提高安全性。

智能驾驶公交线路上还建设了34个“太空舱”造型智慧站台,造型时尚、极具科

技感,通过高清定位和大数据技术实现公交时刻表运行,并提供精准到秒级的车辆到站提醒服务。

宇通在活动现场还与华为、阿里、浪潮集团、郑东建投、东龙控股、中国移动、中国联通、中国电信共同成立智慧城市创新联盟,将以技术创新需求为纽带,整合各方资源,为智慧出行助力,推动国内智慧城市的建设和发展。



积极“自我充电”为学习氛围买单 郑州付费自习室增长率全国第三

一个朴素的格子间、一盏简单的护眼灯、一个专属的小书桌……在郑州纸上无声自习室,打算考律师资格证的闫磊正在奋力“刷题”。随着国内疫情逐步得到控制,付费自习室在郑州开始“走红”,成为不少需要参加职业考试的白领或专心考研学生的新选择。郑报全媒体记者 赵柳影 文/图

现象:花钱买座学习悄然兴起

位于中原区的纸上无声自习室里,近180平方米的房子被隔断分割成68个平均约一平方米的格子间,配备有台灯、插座、储物柜等,并提供免费的纸、笔等文具和小零食。用户只要付费,一个安静、聚光的私密学习空间便由此生成。

记者探访时,店内已经有十几位用户正在安心学习。准备律师资格证考试的闫磊是这间自习室的常客,每天下午1点至7点,他都会前来学习。“相比在家,来自自习室学习效率更高,这里很安静,也

很有学习氛围。”闫磊说,在家学习,总是抵不住电子产品和床的诱惑。

自习室的负责人王瑜说,目前店内会员年龄主要在22~30岁,多为刚刚毕业的大学生和城市白领,80%是为了考研、考证。据了解,自习室每天的费用在13元左右。

王瑜表示,目前职业型考试、资格类考试,包括研究生和国考,每年绝对数量的增长率都很高,更多人希望在工作之余或假期时间来“充电”提高自己。

数据:郑州自习室增长率全国第三

实际上,付费模式的自习室近两年在郑州涌现出许多。

近日,一项《暑期教育行业复苏大数据报告》显示,在教育培训行业里,付费自习室品类流量增长超过10倍,成为新晋“流量担当”。疫情后付费自习室门店数量增长也较为明显,其中郑州自习室增长率全国排名第三。

数据显示,郑州以134家自习室数量排名全国第五,仅次于沈阳、上

海、石家庄、西安。

从用户年龄角度来看,25~35岁的85后、90后的年轻用户数量最多,占比超过付费自习室用户总人数的一半;30~35岁的用户占比为33.2%。

谈起开付费自习室的初衷,王瑜说,他自己也是一名学生,正在读研三,十分清楚学生群体以及白领人群对公共学习环境的需求越来越高,尤其是疫情期间学校不开学,更是加剧了付费自习室的“走红”。

分析:自我充电积极增值

事实上,付费自习室的火爆并非偶然。国家统计局发布的《中国统计年鉴2018》显示,截至2017年,全国公共图书馆数量为3166个,每万人拥有图书馆建筑面积仅109平方米,免费的教室、图书馆甚至咖啡厅等公用资源不足以满足人们的使用需求。

当前郑州正在加快建设国家中心城市,最缺的便是人才,政府也在出台

一系列措施有效吸引人才进驻。对此,许多已经工作的白领、公务人员等也在根据郑州这座城市发展的速度,积极“自我充电”,为自己“增值”。

而对于很多上班族来说,电子产品、各种娱乐等外在诱惑太大以至于无法专心学习。“沉浸式体验”的付费自习室学习氛围浓厚,且有一定的群体效应约束,使想“充电”的人群更有利于投入学习中。