

百企进阿里,盟誓“光明顶”。

8月25日~26日,郑州高新区党工委书记、管委会主任王新亭率辖区百家传感器、物联网企业走进阿里,签署合作协议、建立对接机制、路演优质项目,结下了累累硕果,此举也标志着郑州高新区携手头部企业共建“一台五峰”智慧高新实验场正式启航。

从郑州高新到杭州余杭,两个城区,一个是作为引领郑州“西美”功能布局的核心区域,承担着全市发展“四梁八柱”的重任;一个是杭州未来科技城的主战场,是全国城区经济社会发展和“数智治理”的排头兵。这场从黄河之滨向着钱塘江畔奔腾而来的创新协作浪潮,在东海之滨风起云涌、气势十足、引人注目。记者 孙庆辉 文/图



郑州高新区与阿里合作签约 “一台五峰”智慧高新实验场启航

之江星夜 政企座谈

高新向千亿级世界一流高科技园区迈进

阿里巴巴集团由马云与其他来自不同背景的伙伴共18人,于1999年在杭州市余杭区创立,是中国互联网领域的龙头企业,如今的阿里,正在致力建设基于网络从而让世界更加普惠、共享的新型经济体。

24日,赶赴余杭的郑州高新区百家传感器、物联网企业,当日傍晚就已在余杭“集结”完毕,怀揣期待,通知座谈会晚上8点开始,百家企业负责人7时30分就已全部到位,在由大厅改成的会场候会。

晚上8点,会议室灯火通明,企业家们发言踊跃。大家围绕自身在“传感器为重点的物联网产业”中的发展现状和愿景以及对进入阿里生态的期待等展开热烈讨论。

汉威科技相关负责人表示:“非常珍惜此次机会,期待与阿里巴巴开展深层次合作交流,用好郑州高新区与阿里巴巴合作建设‘阿里峰’的契机,更好地进入阿里生态,实现搭船出海,达到立足高新区,发展向全国的新格局。”

启明星辰相关负责人首先向高新区组织这次活动表示感谢,并表示,从活动充分体现出高新区对入驻企业的支持和扶持,企业也非常期待和阿里建立生态合作,并将把握好此次交流对接的机会,争取挖掘更多的合作线索,畅通渠道,建立与阿里巴巴沟通交流合作机制,共建“一台五峰”智慧高新实验场。

听完企业家的意见建议后,王新亭以“政企携手,共建‘一台五峰’智慧高新实验场,奋力向千亿级世界一流高科技园区的奋斗目标迈进”为题做分享讲话。

王新亭回顾了高新区30年接续奋斗、耕耘积累的发展成就,擘画了未来高新区携手阿里共建传感器与物联网的

智慧高新实验场“阿里峰”的愿景。

王新亭对“一台五峰”做出阐释:围绕“聚焦智慧产业、建设智慧社会”的主攻方向,以辖区99平方公里近80万常住人口为真实场景,精心打造“一台五峰”郑州高新区智慧城市实验场。“一台”是指在智慧城市建设中的基础平台,由管委会统筹基础设施资源、科研资源、企业资源形成统一资源池,作为支撑多峰生态繁荣的底座;“五峰”是指在这个基础平台上构建各个生态体系山峰,即利用高新区提供的开放性实验场,吸引国内顶尖智慧城市领航企业阿里巴巴、华为、百度、腾讯、新华三等应用生态进入,按照高新区5个办事处管辖范围为边界分为5个区域,为阿里巴巴、华为、百度、腾讯、新华三提供项目和应用场景,从而形成“五峰”。“五峰”之间优势互补、有机融合,构建百花齐放、百家争鸣的智慧城市产业生态。

王新亭还对此行的目的和安排做了说明:这是一次“学习

之行、缔约之行、启航之行”,带着三项任务而来,一是高新区与阿里云签约,携手构建智慧城市实验场“阿里峰”。二是郑州高新区和余杭区建立起部门与办事处一对一的对口学习交流机制。三是签约之时即启动履约,促成辖区骨干企业走进阿里生态。

“因为相信所以看见!”王新亭表示,曾经,阿里巴巴把大家认为都不可能的事情变成了可能和可以。虽然条条道路通罗马,却没有一条是坦途,企业家们要依靠科学的谋划、务实的努力和坚强的意志,团队协作、规划前行,与郑州(国家)高新区携手,向着千亿级世界一流高科技园区而奋斗,将梦想和目标变为可能、可以和现实。

唯有实干,才能跑出千亿级世界一流高科技园区的“梦想”速度。

在这场充满期待的星夜座谈中,郑州高新区辖区百家传感器和物联网企业走进阿里的“学习之行、缔约之行、启航之行”正式拉开序幕。



考察分兵两路 学深悟透
唯有志同道合,方能携手共进

为帮助辖区企业与阿里巴巴加深了解、增强互信,助力高新区企业与阿里生态体系的共融发展,郑州高新区组织辖区百家企业分兵两路,由王新亭和管委会副主任王宏伟分别带队,对阿里生态进行实地考察。

辛勤浇灌,梦想开花。第一站考察团来到梦想小镇,小镇位于余杭区未来科技城(海创园)腹地,致力打造成为信息经济的新增长点 and 世界级的互联网创业高地。建成后的梦想小镇,坚持“有核无边”的空间布局和“资智融合”的发展路径,重点发展互联网创业和天使基金两大产业门类,配套建设了互联网村、天使村和创业集市3个先导区块,如今,梦想小镇已是浙江乃至中国特色小镇建设的样本。

对映“温软细腻但又活力四射”的小镇,考察团的下一站来到了和小镇风截然不同的高大上会展场馆——未来科技城学术交流中心,该中心位于梦想小镇东北侧,中心占地面积近100亩,总建筑面积2.56万平方米,以“天圆地方”为设计理念,与南侧“湖畔大学”相互辉映。作为“2019年全国双创活动周”主会场,交流中心的落成创造了86天的“建筑奇迹”。

在阿里云总部飞天园区的云计算博物馆、阿里巴巴集团西溪园区,企业家们一路听、一路看、一路议,浏览阿里巴巴大事记展览,感受阿里文化和产品体系介绍和阿里的特色战略、发展历程、企业架构及未来发展方向。从

1999年到2020年,阿里走了风雨20年,每一次赛道的选择,不仅深深留下了中国互联网发展的烙印,具有很强的现实意义,具备独到的战略眼光,一以贯之的“让天下没有难做的生意”发展理念更是与成立初心“运营”遥相呼应。

在参观考察过程中,企业家们零距离感受阿里的创新文化,为这个庞大的数字经济体所创造出来的所有参与者都享有成长或获益的机会而深深叹服,并对阿里每一次都能把握互联网发展趋势并进入主赛道表示敬佩,大家纷纷表示,“此次之行获益匪浅,要深刻搞明白自己和别人在产品、服务、科技等方面的差距,这个差距就是我们企业努力的方向;也要寻找机遇,了解阿里巴巴生态系统的形成和未来方向,融入‘阿里生态圈’。”

王新亭说,阿里到底是一家什么样的企业?通过实地考察能够感受到,一个企业有多大胸怀就有多大的体系,有多高的境界才会有多高的层级,现在的阿里已经不单单是一家企业,而是一个用梦想和愿景构建起的庞大平台,它集成方方面面的资源,构建起各种商业模式叠加复合的综合经济体,围绕商业模式,搭建支撑商业模式运行的基础设施,高新区的企业一定要明白“唯志同道合者携手”,要读懂阿里生态,弄明白阿里“让天下没有难做的生意”这个志向的含义,在其中找到自己的定位,搞清楚协同创新、整合生态的路径是什么,这样才能真正融入阿里的经济体系中去。