

# “大红枣儿甜又香,送给亲人尝一尝……” 第18届枣乡风情游红枣文化节开幕

“大红枣儿甜又香,送给亲人尝一尝……”9月5日上午,一曲《大红枣儿甜又香》歌舞拉开了“丰收中原·老家河南”2020中华枣乡风情游暨第十八届好想你红枣文化节的序幕。当天,上万名游客游览红枣博物馆、枣园尝鲜、品红枣宴……好想你工业园区、好想你红枣小镇、好想你科技示范园及好想你金鹭鸵鸟园迎来了八方游客。记者 杨宜锦/文 通讯员 王建伟/图



## 开眼界 带你穿越时空体验黄红文化

在新郑,同根、同祖、同源的黄帝文化与象征幸福、甜蜜、喜庆的红枣文化相得益彰、生生不息,这两种文化有机地结合在红枣博物馆中。

据悉,红枣博物馆投资上亿元,是由新郑市、郑州市、河南省三级文物局挂牌的非国有博物馆。游客可以在这里领略

8000年红枣文化、5000年黄帝文化,游览世界最大的枣木雕艺术馆——枣木乾坤,感受枣树奉献的一生。

同时,以红枣文化为核心的红文化文创商品馆也在活动开幕时问世,让游客了解体验中国红、红枣红、革命红,将红文化带回家。

## 大揭秘 非遗产品呈现传统文化魅力

新郑市第三批非物质文化遗产名录在开幕式上公布,还为新郑市的非遗技艺传承人举行了授牌仪式。风情游期间,好想你邀

请非遗传承人现场制作非遗产品枣花馍、漂亮馍、烤枣等,让游客体验河南的城市特色与传统文化魅力。

## 新亮相 红枣IP重磅传递全新形象

9月5日上午,在2020年中华枣乡风情游暨第18届好想你红枣文化节开幕式上,好想你红枣IP形象正式发布。这是一位有着“金发童颜”的老顽童,取名为“枣帝”,也是好想你企业首位品牌终身代言人。本次发布的红枣IP形

象,集8000年红枣文化和5000年黄帝文化于一体。好想你副总经理石聚领表示,本次好想你品牌IP的发布也是老牌新生的一种诠释,希望用超级符号与品牌谚语为品牌资产筑基,旨在更好地传递“好想你”这一30年国民品牌。

## 大探究 近距离感受食药同源内涵

红枣是食药同源的典型代表,红枣富含多种微量元素及对人体有益的物质,是搬不走也复制不了的核心竞争力。在开幕当天,好想你特邀中国工程院院士陈坚、二级研究员朱晓新、中原学者苗明三等中医药领域的专家亲临现场,就

“红枣食药同源,健康红动中国”主题展开分享,让大家了解到“食疗、食养、食补”的重要意义。

此外,红枣节期间还展出全国地标性特色农副产品以及食药同源的食材,让游客真切感受食物的无限魅力。



## 众嘉宾喜气洋洋打起枣来

经过多年的举办,中华枣乡风情游活动已成为新郑、郑州乃至河南一张亮丽的旅游名片,成为集观赏性、娱乐性、参与性、知识性为一体的大型旅游文化盛事。

据了解,今年的中华枣乡风情游活动内容更加精彩丰富,形式也更加创新时尚。开幕式上,

红枣文创产品走秀、好想你企业的专属IP形象“枣帝”揭幕、“枣花馍非遗制作”等在内的新郑市第三批非遗公示、非遗现场制作展、特色农产品展、打枣仪式等精彩环节和特色活动不断,在场的观众应接不暇。

在接下来的一个月,枣乡风

情游活动将持续开展,并陪伴游客度过一个快乐的“十一”黄金周。此次活动根据红枣的成熟时间段将红枣文化节分为辣椒枣节、灰枣节、花生红薯节、冬枣节4个阶段,集合了好吃、好玩、有趣的项目,游客可以根据时间,合理安排出游。

# 新郑市2020年基层农技推广体系改革与建设补助项目动员会召开

本报讯 为进一步增强新郑市基层农技推广体系改革与建设补助项目实施效果,新郑市农委召开2020年新郑市基层农技推广体系改革与建设补助项目

工作安排部署与动员会。会议主要研究讨论了2020年新郑市基层农技推广体系改革与建设补助项目方案编写工作,筛选出推广主导品种和主

推技术,确定了试验示范建设基地,提出了农业科技示范主体培育和基层农技人员培训计划。会议指出,通过项目实施,进一步深化基层农技推广体系

改革,健全多元推广服务机制,完善“专家—农技人员—科技示范主体”的农业科技成果转化应用快速通道,建立健全农业科技试验示范网络,提升基

层农技推广体系的公共服务能力,为促进农民持续增收和农村经济全面发展提供有效的技术支持。记者 杨宜锦

# 新郑市工商联组织商会会长和会员企业参观学习优秀民营企业非公党建

本报讯 9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年纪念日,新郑市工商联党组书记、主席刘彩云带领新郑市25名民营企业家到大桥石化郑州红色家园和圆方集团参观学习,重温党的历史,学习交流党建经验。

在大桥石化公司,工作人员向刘彩云一行重点介绍了党建“三力”经验(党建做实了就是生

产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力)、党建工作法以及大桥石化党委在抗击新冠肺炎疫情中提出的把疫情防控当作“践行初心使命的战场、检验忠诚担当的考场、密切联系群众的赛场”的响亮口号和“油品不断供、商品不涨价、员工工作不打烊”的庄严承诺。

电教馆是大桥石化党委为更好地宣传党的思想、展示大桥石

化党建成果及企业文化而建造的一座科技化、现代化展馆。刘彩云在观看完大桥石化党建宣传片《党建铸就大桥魂》后表示:“在座的各位企业家要学习借鉴大桥石化党建工作的好经验、好做法,助推自己的企业健康快速地发展。”参观结束后,大桥石化党办工作人员表演了党委书记、董事长张贵林编写的《不忘初心、牢记使命》快板,并向工商联赠送了大桥

石化党委自编的党建书刊。

在圆方集团,参观学习的民营企业家认真听取讲解员讲解郑州圆方集团从1994年成立到现在已发展到集综合后勤服务、人力资源服务、专业母婴服务、高端健康投资4个业务集群的服务业集团,38家分公司成立党委,下设21个党支部,573名党员,把党建工作融入到生产经营、人才培养、企业文化、社会责任等各个方

面,推动了企业健康发展。

民营企业纷纷纷纷表示,学习大桥石化和圆方集团的党建工作,切实感受到党建工作做好更能推动企业高质量发展,要加大对企业党员、员工的培训力度,让习近平新时代中国特色社会主义思想入脑、入心,以强党建促企业发展,让党旗在企业高高飘扬。

记者 杨宜锦