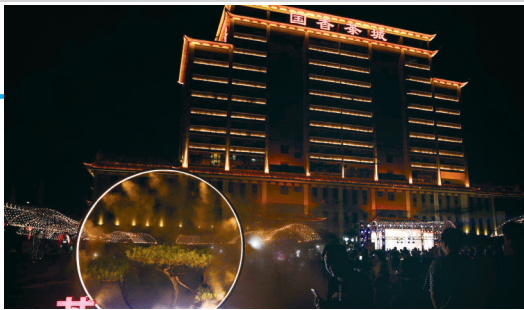




品茶、赏月、逛集市……

今年的中原茶文化节 沉浸式体验抓人眼球

好茶、好器、好风景

开幕仪式上,“中原魅力茶文化推荐官”的证书发放,吸引了观众的眼球,“推荐官们”来自各行各业,他们深爱茶文化并为推行茶文化做了显著工作,与此同时,“6位茶仙”的快闪亮相,也带给现场观众不少的惊喜。

活动现场,在国香茶文化主题公园铺陈的“一丈空间”二十四节气茶席展是不可错过的打卡地。平面的茶席升级为立体茶空间,融入更多审美元素,器物,插花,焚香,挂画,材质的搭配,色彩的碰撞……捡拾细碎的美,找寻错过的时光,茶友的心都变得柔软而古典起来。

3天的展期日程满满,各种好看好玩应接不暇。

河南省紫砂艺术节,主办方始终秉承以紫砂会友、扩大开放、加强交流的原则,受到社会各界高度评价,成为河南茶事活动中的一张金名片。在郑州、宜兴两地的共同努力下,紫砂艺术节迎来了“10周岁”生日。除了有紫砂展、养壶大赛及私人定制紫砂壶等人气活动外,更是增加了来自全国各地茶友的祝福,让中原茶文化节更加立体丰富。

茶市论坛一直是历届中原茶文化节的保留节目,今年,邀请6位不同领域的茶文化资深从业者开展中原茶市“跨界”研讨对话会,为新冠肺炎疫情之后的中原茶市发展与变革出谋划策,开拓销售渠道,实现转型升级,可谓干货十足。

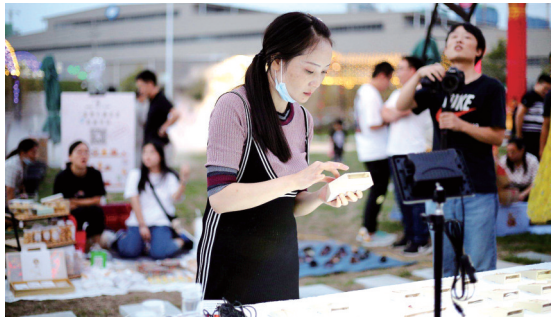
为促进夜经济发展,丰富郑州市文化创意夜生活经济业态,活动增加中原茶文化特色创意市集。以“国香市集、万物来潮”为主题,囊括了茶元素相关的周边产品,如茶器、茶叶、茶家具、茶服,以及小吃、首饰、文玩、手作、扎染、皮具等。为期三天的国香市集,每天的主题各不相同:有茶与红酒的对话、也有时尚动感音乐趴,玩累了,还可以坐在国香茶城主题公园绿地上,静静地观看一场经典电影,此刻,生活的琐碎在人间烟火中瞬间被治愈。

同时,为了让更多的观众对2020中原茶文化节有全方位的了解,活动还增加了线上云平台,以官方微信小程序为载体,从企业展示、活动介绍、预约报名、直播预告、地理交通等方面多维度地进行介绍和展示。2020中原茶文化节期间,还可以通过抖音直播让粉丝第一时间了解茶文化节盛况,并进行互动交流。

本报讯 9月11日上午,2020中原茶文化节在国香茶城启幕。本届中原茶文化节由河南省茶文化研究会、河南省工艺美术行业协会、河南省茶叶商会、郑州市管城区委宣传部等主办。如果说往届的中原茶文化节是从专业的角度组织盛会的话,那么今年的中原茶文化节则是兼顾普通消费者和行业从业者的角度,用赛、品、论、展等多种形式,展示繁盛茶事。

近年来,管城区委、区政府高度重视茶产业发展,坚持品牌化、专业化、市场化、信息化、产业化发展方向,通过举办中原茶文化节活动,不断提升管城茶产业的影响力和竞争力。中原茶文化节的规模不断扩大、参展品质大幅提升,已经成为郑州市乃至河南省的重要品牌展会、中原地区知名的开放合作交流平台,对推动管城经济高质量发展、助力郑州国家中心城市城市建设发挥了重要作用。

记者 柴琳琳 通讯员 姜璞 黄帅 文/图



提升管城茶产业的影响力和竞争力

茶叶及茶文化是推动华夏文明文化对外输出、推动经济全球化的关键一环。而管城回族区作为商代王城遗址的发掘地,拥有着3600年丰厚的历史文化底蕴,与茶文化也有着悠久的历史渊源。

近年来,管城茶产业繁盛,文化氛围浓厚。国香茶城作为郑州市文化产业的一张亮丽名片,也是管城回族区的重点文化项目企业。

管城回族区委副书记张艳华介绍,管城区委、区政府高度重视茶产业发展,坚持品牌化、专业化、市场化、信息化、产业化发展方向,通过举办中原茶文化节活动,不断提升管城茶产业的影响力和竞争力。经过3

年来的快速发展,中原茶文化节的规模不断扩大、参展品质大幅提升,已经成为郑州市乃至河南省的重要品牌展会、中原地区知名的开放合作交流平台,对推动管城经济高质量发展、助力郑州国家中心城市城市建设发挥了重要作用。

“希望国香茶城以此次茶文化节为契机,站位新起点、担当新使命,加快构建茶产业、茶文化、茶经济互融共进、协调发展的现代茶产业体系,不断注入新动能、增添新活力、赢得新机遇。也希望大家多走一走、看一看,进一步了解管城、认识管城,共同开启新时代管城高质量发展的美好未来。”张艳华表示。