

习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺 强调在全社会形成关注农业关心农村关爱农民的浓厚氛围 让乡亲们日子越过越红火

新华社电 在第三个“中国农民丰收节”到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央,向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日的祝贺和诚挚的慰问。

习近平指出,当前正是秋粮收获的季节,祖国大地到处是丰收景象。今年丰收

来之不易,突如其来的新冠肺炎疫情、长江流域严重洪涝灾害、东北地区夏伏旱、连续台风侵袭给粮食和农业生产带来挑战。全国广大农民和基层干部发扬伟大抗疫精神,防控疫情保春耕,不误农时抓生产,坚持抗灾夺丰收,为保持经济社会大局稳定提供了有力支撑。

习近平强调,各级党委和政府要切实落实好党中央关于“三农”工作的大政方针和工作部署,在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,让乡亲们日子越过越红火。希望全国广大农民紧密团结在党的周围,为乡村全面振兴的美好明天、为中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗!



扫码看新媒体报道

我国自贸试验区再扩容 赋予自贸试验区更大改革自主权 明确了各有侧重的改革试点任务

新华社电 日前,国务院印发《中国(北京)、(湖南)、(安徽)自由贸易试验区总体方案》和《中国(浙江)自由贸易试验区扩展区域方案》。

《方案》指出,在北京、湖南、安徽设立自由贸易试验区,扩展浙江自由贸易试验区区域,是党中央、国务院作出的重大决策,是新时代推进改革开放的重要战略举措。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,坚持新发展理念,坚持高质量发展,以供给侧结构性改革为主线,主动服务和融入国家重大战略,建设更高水平开放型经济新体制,以开放促改革、促发展、促创新,把自贸试验区建设成为新时代改革开放新高地。

《方案》提出,赋予自贸试验区更大改革自主权,深入开展差别化探索,加大开放力度。

《方案》明确了各有侧重的改革试点任务。北京自贸试验区围绕助力建设具有全球影响力的科技创新中心,加快打造服务业扩大开放先行区、数字经济试验区,着力构建京津冀协同发展的高水平对外开放平台,提出了营造国际一流创新创业生态、创新服务贸易管理、探索建设国际信息产业和数字贸易港等方面的具体举措。湖南自贸试验区围绕打造世界级先进制造业集群、联通长江经济带和粤港澳大湾区的国际投资贸易走廊、中非经贸

深度合作先行区和内陆开放新高地,提出了打造高端装备制造业基地、实现湘粤港澳服务业联动发展、建设中非经贸深度合作先行区等方面的具体举措。安徽自贸试验区围绕推动科技创新和实体经济发展深度融合,加快推进科技创新策源地建设、先进制造业和战略性新兴产业集聚发展,推动长三角区域一体化发展,形成内陆开放新高地,提出了推进科技金融创新、促进科技成果转化转移、培育布局未来产业等方面的具体举措。浙江自贸试验区扩展区域围绕打造以油气为核心的大宗商品资源配置基地、新型国际贸易中心、国际航运和物流枢纽、数字经济展示示范区和先进制造业集聚区,提出了进一步提升贸易便利化水平、推进投资自由化便利化、推动金融创新服务实体经济等方面的具体举措。

《方案》强调,要牢固树立总体国家安全观,强化底线思维和风险意识,切实加强自贸试验区风险防控体系建设,维护国家和社会安全,牢牢守住不发生区域性系统性风险底线。各地方要完善工作机制,加强地方立法,强化主体责任,建立完善自贸试验区制度创新容错机制,统筹推进新冠肺炎疫情防控和自贸试验区高质量发展工作。各地方、各有关部门要依法及时下放相关管理权限,确保各项改革举措落地实施。要加强试点任务的总结评估,形成更多可复制可推广的改革经验。

国务院办公厅印发意见加快发展消费升级 以新业态新模式引领新型消费

新华社电 国务院办公厅日前印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,坚定实施扩大内需战略,以新业态新模式为引领,加快推动新型消费扩容提质,努力实现新型消费加快发展,推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

《意见》提出,经过3~5年努力,促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善,到2025年,培育形成一批新型消费示范城市和领先企业,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高,“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟。《意见》明确提出四个方面15项政策措施:

一是加力推动线上线下消费有机融合。进一步培育壮大各类消费新业态新模式,有序发展在线教育,积极发展互联网健康医疗服务,鼓励发展智慧旅游,大力发展智能体育,创新无接触式消费模式。推动线上线下融合消费双向提速,支持互联网平台企业向线下延伸拓展,引导实体企业更多开发数字化产品和服务。鼓励企业依托新型消费拓展国际市场。

二是加快新型消费基础设施和服

务保障能力建设。加强信息网络基础设施建设,加大5G网络、物联网等新型基础设施建设力度,优先覆盖核心商圈、重点产业园区、重要交通枢纽、主要应用场景等。完善商贸流通基础设施网络。大力推动智能化技术集成创新应用。安全有序推进数据商用,更好为企业提供算力资源支持和优质服务。规划建设新型消费网络节点,着力建设辐射带动能力强、资源整合有优势的区域消费中心。

三是优化新型消费发展环境。加强相关法规制度建设。深化包容审慎和协同监管,强化消费信用体系建设,完善跨部门协同监管机制。健全服务标准体系,推进新型消费标准化建设。简化优化证照办理,进一步优化零售新业态新模式营商环境。

四是加大新型消费政策支持力度。强化财政支持,研究进一步对新型消费领域企业优化税收征管措施。优化金融服务,鼓励银行等各类型支付清算服务主体降低手续费。完善劳动保障政策,促进新业态新模式从业人员参加社会保险。

《意见》强调,各地区、各有关部门要充分认识到培育壮大新业态新模式、加快发展新型消费的重要意义,加强组织领导,强化监测评估,注重宣传引导,细化实化政策措施,优化制度环境,强化要素保障,持续扩大国内需求,扩大最终消费,为居民消费升级创造条件。

我国有机产品标志超过21亿枚

新华社电 2019年中国有机产品标志21.2亿枚,产品总核销量80.98万吨,产品总贸易额678.21亿元,均比上年增长明显。这是记者21日从2020年全国“有机产品认证宣传周”活动上获悉的。

由国家市场监督管理总局主办的2020年全国“有机产品认证宣传周”活动21日在京启动,《中国有机产品认证与有机产业发展报告》与《中国有机产品认证市场调查报告》同期发布。

报告显示,从2015年至2019年的五年间,我国有机产品证书发放量的年均增长率为13.76%。消费者购买有机产品时主要考虑认证标志、品牌、认证追溯码查询,最常购买的品类分别是蔬菜、水果、谷物、粮油、禽蛋、乳制品,电商、商超、采摘

成为消费者购买有机产品的主要渠道。

据介绍,我国对有机产品认证实行规范化管理,先后实施了有机产品国家标准、有机产品认证管理办法,建立了“一品一码”的17位有机码管理制度,获证产品的最小销售包装上必须使用有机码。

国家市场监督管理总局副局长唐军表示,有机产品认证是质量认证体系建设的重要工作。下一步,要持续完善有机产品认证制度,健全有机产品认证全过程追溯机制,织密认证风险防控网;不断优化有机产品认证服务,帮助企业解决质量控制和认证过程中的实际问题,为企业提质增效、降本减负;要广泛宣传有机产品认证,提升消费者对有机产品的认知度和获得感。

关注世界老年痴呆日: 65岁以上人群中患病率为5.56%

新华社电 忘掉约会时间、不停地询问同一个信息、感觉不到季节和时间的流逝……他们是被疾病“偷走”了记忆的人。每年9月21日是“世界老年痴呆日”,也称“世界阿尔茨海默病日”。随着我国阿尔茨海默病发病率呈上升趋势,如何给患者提供良好的家庭照护成为当前患者家庭的迫切需求。

中国人口福利基金会、中国老年保健协会阿尔茨海默病分会21日联合发布《阿尔茨海默病患者家庭照护核心提示》,从接受疾病的诊断、认识阿尔茨海默病的发展、从容谈论阿尔茨海默病等方面提示如何提升患者及家庭

生活质量。

核心提示指出,安全是阿尔茨海默病患者家庭照护面对的首要问题。不仅仅局限于防止走失、误服、跌倒和锐器伤,确保营养卫生、身体舒适等也是实现老人安全的支持条件。照护者可通过观察发现危险征兆,并通过沟通更好地理解满足其需求。

阿尔茨海默病是老年痴呆最常见的类型,表现为记忆减退、词不达意、思维混乱、判断力下降等脑功能异常和性格行为改变等。根据我国2019年发布的《健康中国行动(2019—2030年)》,目前在65岁及以上人群中,老年痴呆患病率为5.56%。