

美国要制裁20多个与伊朗相关对象

伊朗回应:制裁吧,你会更加孤立

继美国政府单方面声称“恢复”联合国所有对伊朗制裁,美国一名官员20日说,美方定于21日制裁20多个关联伊朗核、导弹和常规武器项目的个人和实体。伊朗外交官回应,新制裁只不过是美方宣传工具,会让美国在国际社会进一步孤立。

个人和实体都在制裁清单

一名不愿公开姓名的美国政府官员20日告诉记者,美国政府打算21日发布制裁清单,涉及参与伊朗核、导弹和常规武器项目的个人和实体。其中部分制裁对象已经受到美方制裁。这名官员称,清单所列对象包括伊朗的“武器组织”,10多名涉及核项目的高级官员、科学家和专家,导弹项目采购网络成员以及参与弹道导弹项目的数名高官。

这名官员称,美方所指常规武器概念比较宽泛,涵盖所有可能被用作军事用途的物品,例如可能被伊方改造用来“在国际水域骚扰他国船只”的快艇。传统的电路板也可能纳入制裁范围,因为它可能用在伊朗弹道导弹系统中。

制裁成美总统竞选的一部分

就美方打算施加的制裁,伊朗常驻联合国代表团发言人米尔优素菲说,这么做只会让美国更加孤立。

“美国的极限施压作秀,包括几乎每周都要使用的宣传措施,都可悲地失败了。宣布对伊新制裁也不会改变这一事实,”米尔优素菲说,“整个世界都明白,这是美国(总统)竞选的一部分,大家都忽略美方在联合国发表的荒谬言论。它只会让美国在国际事务中显得更加孤立。”

根据联合国安全理事会第2231号决议,联合国对伊朗武器禁运定于10月终止。美国先前寻求安理会延长这项禁运令,决议草案未获通过。多名消息人士先前告

诉记者,美国总统特朗普打算颁布政令,如果与伊朗做武器交易,外国企业或个人将受美方所谓“次级制裁”,无法接触美国市场。

美国政府19日单方面宣称恢复联合国对伊朗的制裁,威胁联合国会员国若不执行制裁将“面临后果”。

美联社报道,白宫打算21日以总统政令方式阐述美方打算如何恢复制裁,美国国务院和财政部将明确外国企业和个人会受到怎样的“惩罚”。

法国、德国和英国20日在一份联合声明中说,美国政府所宣称的恢复联合国对伊朗制裁“不会有任何法律效力”。

据新华社

印度泰姬陵 关闭半年后重新开放

新华社电 在因新冠疫情关闭6个月,印度著名景点泰姬陵21日重新对游客开放。

泰姬陵位于北方邦阿格拉市,1983年被列入世界遗产名录。泰姬陵全部用纯白大理石建成,高74米。陵墓正中央有两具石棺,是墓主泰姬王后和沙杰汗国王的灵柩。泰姬陵每年吸引约700万游客参观。受新冠疫情影响,泰姬陵自3月17日开始关闭。

美国新冠单日检测破百万

专家回应:太少了,这远不够

美国新冠病毒单日检测量已突破100万人次。但不少专家认为,这一数字远低于有效控制全国疫情所需的单日检测量。路透社20日报道,美国“冠状病毒跟踪项目”数据显示,该国19日新冠病毒检测量达106万人次以上,打破本国纪录。接连几周,美国新冠病毒单日检测量下降。9月7日至13日之间,该国日均新冠检测量为65万人次,低于7月底峰值80多万人次。

按照多名专家的说法,美国要想控制住疫情,单日新冠病毒检测量需达到600万至1000万人次。检测量不足阻碍美国对疫情的控制。据新华社

涉嫌给特朗普寄含毒素邮件的女子被捕

多名美国执法部门官员20日告诉媒体,一名女子涉嫌给美国总统特朗普寄去含蓖麻毒素的邮件,从加拿大入境美国时遭逮捕。

这些要求不公开姓名的官员说,这名女子从加拿大入境美国纽约州,在和大桥过境通道被美国海关与边境保护局

拘留。她当时携带一把枪。

美国首都华盛顿的联邦检察官可能指控这名女子。

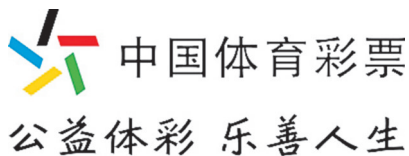
美国联邦调查局19日说,执法部门近日截获一个寄给特朗普的含蓖麻毒素邮件,联邦调查局正与特工处等机构一道调查这起事件。

媒体报道,筛查寄至白宫邮件的政府机构两次检测这个可疑邮件,确认存在蓖麻毒素,邮件因而没有进入白宫。

加拿大皇家骑警队19日说,美方截获的邮件似乎寄自加拿大,加方正协助美国联邦调查局调查这起事件。据新华社

“遇见光芒 好礼绽放”这几款体彩即开票“火”了

在即开游戏大家庭中,“宝石”等“财富”主题经久不衰。这个秋天,体彩顶呱刮又有几款“财富”主题即开游戏带着“厚礼”重磅来袭。“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”三款传承了体彩即开票“财富类”经典主题,设计风格时尚大方,一经上市不仅得到即开爱好者的青睐,也因其绚丽色彩、简单的游戏规则为体彩吸引了不少新客户。



自“遇见光芒 好礼绽放”体彩即开游戏促销活动开展以来,河南郑州体彩代销者王生宏已经向体彩分中心的专管员补订两次票了。“一开始订票没敢要得太多,而且专管员告诉我们这次备票充足,大家随时可以补单申请。”王生宏说,虽然跟着专管员为几款新票上市做准备时,自己有预料到这几款票会卖得好,但其火爆程度还是远远超过自己的预期,尤其是“7彩宝石”这款票。“前阶段‘锦鲤’上市后的销售成绩

已经很令人惊喜了,没想到‘7彩宝石’比锦鲤还卖得好,这9月上半月我的店即开票总销量超过3万元,其中近80%来自这款新票。而且在购彩者群体当中,有相当多的生面孔,很多年轻人。‘7彩宝石’游戏规则简单易上手,是即开游戏入门的优选票。”

带着“礼物”上市的三款即开游戏对实体店销量提升起到了立竿见影的效果。还是以“7彩宝石”为例,该款游戏的畅销不只在个别实体店,据河南省体彩中心即开游戏负责人

张浩森表示,“7彩宝石”上市以来在河南省内整体表现基本符合预期,实体店订票的频次以及代销者反馈的信息都比较积极正向,“毕竟‘宝石’系列即开游戏一直有相对稳定的用户群体,而且这款游戏的票面设计和规则设置都符合当下年轻人的审美和喜好,总局体彩中心开展的宣传以及省中心配套的活动对购彩者都有着较大吸引力,所以我们在‘锦鲤’之后又迎来第二波销售热潮。”张浩森说,本次即开活动开展以来,到店购彩的客户对7彩宝石等三款即开游戏一直保持较高的关注度。以“颜值控”和“收藏控”的客户群体为代表,“7彩宝石”的票面设计大方精致,赏心悦目,视觉感受极佳,且7种不同颜色不同内涵的“宝石”票面具有一定收藏价值,深受“颜值控”和“收藏控”客户的喜爱与欢迎。张浩森信心十足地认为,“7彩宝石”会和“锦鲤”一样取得优异的销售成绩,有望成为彩市的经典票之一。

与张浩森一样,王生宏也尤为看好“7彩宝石”的长存。“游戏规则特别适合新手,不容易出现‘漏奖’,奖级设定也非常合理,购彩者的购彩体验不错,店里无论是老客户还是新购彩者,都说这个游戏好玩。”王生宏感言道,“遇见光芒 好礼绽放”即开活动开展期间,让他对体彩实体店的未来有了更充足的信心,他对即开游戏的认知也发生了改变。“在过去,很多代销者都没有特别重视即开游戏,大家都是用‘等人买,带着卖’的态度来对待即开游戏,很少去用心宣传。这其中也包括我在内。但是随着彩票游戏的发展以及相应政策的变化,一些游戏规则也在调整,实体店的生存发展确实遇到一些难题。经过这半年的观察,我发现体彩即开票真的可以成为稳定实体店销售的一个抓手。反正我现在对体彩行业越来越有信心。”

除了“7彩宝石”大受瞩目,参与本次营销活动的另外两款即开票“挖金矿”和“中中中”在体彩非传统销售渠道里也起到了重要拉新作用。据杭州商业综合体体彩形象店负责人赵梓皓表示,“这次的活动力度非常大,新老顾客的反响都很不错。尤其是第一次进店的新顾客,都会冲着精美的票面和促销活动买几张体验体验,‘中中中’和‘挖金矿’尤其受欢迎。”

5元面值“中中中”票面设计时尚大方,活动规则简单易懂,对于即开票游戏“新手”非常友好;而10元面值“挖金矿”相比同价位的即开票中奖率更高,游戏刮开区面积更大,凸显财富主题,对于首次体验即开游戏的新顾客而言,选择这款价位适中的即开票,可以“沉浸式”体验刮即开游戏的乐趣。“中中中”“挖金矿”这两款即开票在商业综合体体彩形象店表现出色,在拉新方面尤其显著,印证了体彩即开票的强大市场潜力。

今年体彩即开的活动不论产品组合、活动设计,还是渠道策略都突破了以往的惯例,“7彩宝石”“中中中”“挖金矿”的产品组合充分响应社会大众在经济加速恢复阶段对生活品质的渴望,也体现出体彩面向全渠道、全人群推广即开票的决心,这次活动不仅是对现有客群的回馈,也是面向全新购彩者推广即开型彩票,让初次购彩群体用更低的门槛、更便捷的渠道体验即开票的乐趣,感受体育彩票的公益理念,促使偶然随机的购彩行为转化成固定消费习惯。

9月历来是即开型彩票的销售旺季,体彩即开票不断推新,代销者在参与推新的过程中业务能力不断提升,“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”的上市,给购彩者惊喜,也给了代销者更多信心,同时也在用不断的创新为即开型彩票的市场开拓出更大的发展空间。丰佳佳