

郑州市现场签约6个项目 总投资63.7亿元

齐聚一堂 专家学者就河南、郑州跨境电商发展建言献策



郑报全媒体记者 马健 图

22日,在大会开幕现场,郑州市共优选出6个重点项目进行签约,投资总额达63.7亿元。据介绍,这6个重点项目包括投资20亿元的中部塑胶互联网交易中心项目、投资15亿元的德邦物流供应链基地项目、投资10亿元的极兔速递分拨中心项目、投资10亿元的鼎菱跨境综合产业园项目、投资7亿元的别样跨境零售总部基地项目、投资1.7亿元的区块互享仓全球平台项目。签约仪式后,还举行了河南跨境电商进口药品和医疗器械试点启动仪式。 郑报全媒体记者 赵柳影

郑州成为跨境电商综试区先导城市 发展创新指数位居全国第三

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影) 昨日,第四届全球跨境电商电子商务大会发布《中国跨境电商综试区城市发展指数报告(2020)》。报告显示,在发展总指数先导城市中,郑州位列第五,发展创新指数郑州进入前三。

据了解,该报告通过3个一级指标、10个二级指标和44个三级指标,5000多条技术数据,全面科学评测中国跨境电商综试区的发展水平和成果。从发展总指数看,报告将105个综试区的城市分为三类,跨境电子商务综试区先导城市1-15位,

中坚城市16-30位,潜力城市51~105位,其中郑州位列先导城市第五。

报告认为先导城市能够充分发挥自身的优质设施、优越的基础设施、完整的产业链条、良好的营商环境以及充沛的消费需求等,在政策鼓励和市场作用下跨境电商综试区的先行示范效应得到充分发挥。

此外,从3个一级指数来看,发展基础指数排名靠前的是深圳、广州、上海;发展规模指数排名靠前的是广州、上海、青岛;发展创新指数排名前三的是深圳、杭州、郑州。

业内人士齐聚郑州为跨境电商发展献计

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷) 22日下午,作为第四届全球跨境电商大会重要论坛之一——“中国跨境电商50人论坛”,在郑州国际会展中心举行。来自海内外的行业专家、学者、企业家齐聚郑州国际会展中心,聚焦跨境电商新形势、国际贸易新规则、创新发展新举措展开讨论,为河南外贸和电商企业

在后疫情时代快速发展献计献策。

此外,在此次论坛上,行业专家还发布了《中国跨境电子商务从业人员技能等级划分与评定》标准框架、《中国跨境电商系列教材》核心内容等重磅报告。郑州向全球(郑州)跨境电商研究院进行授牌,并为全球(郑州)跨境电商研究院首批特聘专家颁发证书。

“丝路电商”国际合作(郑州)高峰论坛大幕开启 “丝路电商”成为“一带一路”贸易合作新渠道

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领) 昨日下午,由河南省商务厅、商务部中国国际电子商务中心主办,郑州航空港实验区承办的第四届全球跨境电商大会“丝路电商”国际合作(郑州)高峰论坛在郑州召开。

本届高峰论坛以“迎接大变局,开启新合作”为主题,围绕“丝路电商”国际合作发展的新机遇、新挑战、新方向、新模式等话题展开交流和研讨,为深入推进“一带一路”经贸合作,发展“丝路电商”,打造跨境电商国际合作新平台和企业交流平台,激发行业新动能,推动河南省跨境电商向更高水平迈进提供助力。通过与会领导、嘉宾、企业界同仁的共同探讨,本届高峰论坛以不同视角全方位深入讨论“丝路电商”

国际合作加速发展。

当前,“丝路电商”成为“一带一路”贸易合作新渠道。作为河南对外开放的龙头,作为发起“丝路电商”的原点,近年来,郑州航空港实验区坚持“枢纽+开放”的路子,按照省委、省政府“四路协同”的部署,以“空中丝绸之路”为引领,统筹推进陆上、网上、海上“丝绸之路”建设,“四路协同”形成创新集聚发展态势。

未来,河南将继续扩大开放,与全国各地、世界各国携手努力,用好郑州、洛阳、南阳跨境电商综合试验区 and 郑州航空港实验区等平台,推动全球经济尽快复苏,向全球输出“郑州跨境智慧”,促进全球跨境电商繁荣发展,在推动国家“一带一路”倡议下贡献河南力量。

跨境电商如何乘势而上 听听他们的独到建议

在昨日举行的第四届全球跨境电子商务高峰会上,知名跨境电商平台、供应链、物流等企业高管和专家学者齐聚郑州如意湖畔,就河南、郑州跨境电商发展如何抢抓机遇、乘势而上,给出独到建议。 郑报全媒体记者 侯爱敏 赵柳影 李爱琴

全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图 跨境电商成为稳外贸的主力军

龙永图对郑州的跨境电商发展给予了高度评价。他说今年疫情期间,在国际运输和境外终端派送几乎阻断、境外关务不畅的情况下,由河南保税集团子公司中大门国际物流服务有限公司运营的跨境电商包机,先后开通郑州—列日、郑州—纽约、郑州—洛杉矶3条

国际专线,助力全球抗疫和河南外向型经济高质量发展。截至6月30日,已累计飞行125个班次,货物运输量1万多吨,进出口额近26亿元,产品覆盖欧美30余国,为近350家跨境电商企业节约物流运费近亿元。这是非常了不起的成绩。 龙永图说,2020年,全球

疫情的爆发给经济发展和市场需求带来巨大冲击。跨境电商凭线上交易、非接触式交货的优势成为稳外贸的主力军。

他表示,跨境电商也是国内国际双循环的重要桥梁,从跨境电商进口方面来说,在疫情重挫全球贸易投资的大背景下,我国仍会持续扩大进口以

满足国内多样化个性化需求,通过增加进口拉动周边国家、国际社会,进而带动世界经济的复苏;从跨境电商出口方面来说,我国将充分发挥跨境电商稳外贸促出口的作用,仍会以开放的态度深度融入全球产业链供应链,以高水平开放助推国际经济大循环。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫 郑州已有发展跨境电商的基础和经验

“疫情在全球的蔓延凸显了跨境电商在跨国贸易中的独特优势和生命力。”中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫说,在国家一系列重大决策和部署里,跨境电商及其平台在其中承担的责任越来越重。

张大卫认为,我们现行的

政策体系还存在一系列短板。在进口方面,跨境电商和服务平台的任务不仅仅是便利国际消费品进入中国,其长远目标应该是通过供给与需求的对接。在出口方面,要让跨境电商B2B出口在税收和外汇结算上逐渐享受到与一般贸易同等的政策。要加强与重点国家的

谈判和重点配送服务体系的合作,使中国这种B2B、B2C模式能够得到复制,让贸易便利化的成果惠及全球消费者。 “国内国际双循环下的经济发展新格局,必然会引起国内经济社会发展趋势变化和发

展任务调整。”张大卫说,随着国际数字贸易的发展和我国对

中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆 点赞郑州跨境电商“秒通关”

“在全国跨境电商综试区中,郑州做得非常好,尤其是郑州跨境电商实现‘秒通关’,值得点赞。”中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆说。

在黄奇帆看来,目前全

球疫情持续发展,国际贸易遭受重创,全球经济秩序正在重构,中国正通过发挥内需潜力,使国内和国际市场双循环,实现持续强劲发展。跨境电商便是连通国内

市场与国际市场的重要形式,在下一步经济发展当中举足轻重。

黄奇帆建议,要放开零售进出口模式的限制,让各地区和各企业根据具体发展需求因

地制宜,具体选择。提升跨境物流平台的规模和效应,以及为发展跨境电商提供更多政策支持,包括落实税费优惠、简化支付方式、支持企业共建共享海外仓等。

中国国际电子商务中心主任王开前 河南跨境电商要抢抓机遇乘势而上

跨境电商已经成为河南对外开放的新名片。下一步,面对国内外形势以及跨境电商发展的新机遇,河南应如何抢抓机遇、乘势而上,王开前给出了

自己的建议。

首先,要坚持更高的目标定位。河南要在总结过往经验的基础上,以更高目标谋划发展大局,要以创新为引领,以技术为

支撑,以产业为依托全面打造跨境电商数字化生态,吸引全球跨境电商产业资源向河南集聚。

其次,要建设更加友好的营商环境。同时,要培育更加

丰富的市场需求。充分发挥郑州内陆开放高地的辐射优势,将郑州打造成全国领先的国际高端消费品集聚中心,增强消费效益和城市集聚力。

国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长汤敏 建立跨境电商大学培养专业人才

“在去年的全球跨境电商大会上,我提出建立跨境电商大学的建议,为中国乃至全世界培养跨境电商人才,同时建立电商研究院,做一系列深度的关于跨境电商

的研究工作。”国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长汤敏说。

汤敏表示,河南和郑州都高度重视此项工作,目前已经完成了研究院的结构搭建,成

立了由联合国国际组织、国家部委、高等院校、跨境电商产业链龙头企业共同组成的专家委员会。组织编写了一系列跨境电商教材、跨境电商人才标准,完成了跨境电商相关政

策和解读研究报告、中国郑州数字贸易产业园实施方案的初稿编写,还组织了20期跨境电商发展线上论坛,目前已有5万多跨境电商成员参与了发展论坛。

阿里巴巴集团副总裁、天猫进出口总裁刘鹏 河南是中国跨境电商的创新地

“非常荣幸回到家乡做跨境电商的探讨和分享,河南是中国跨境电商的创新地,也是

中国跨境电商非常重要的中心,看到家乡经济快速发展,特别是在互联网业务方面更高速

的迈进,感到十分骄傲和自豪。”阿里巴巴集团副总裁、天猫进出口总裁刘鹏说。

刘鹏表示,郑州目前已经实现保税区跨境商品自提,更好地把线上和线下贯通,更有

效地解决中国消费者多场景的需求。相信在未来,线上和线下的新融合会成为新零售的大势所趋。

据悉,目前阿里巴巴正在借助河南的中原优势,加快进行投

资。刘鹏介绍,阿里巴巴的各个生态体系在河南投资已经超过了50亿。刘鹏表示,非常相信随着跨境电商的持续发展,河南将会从中国的物流中心变为辐射全球的新一轮中心。

eBay全球跨境物流总监张康 将继续投资郑州做大跨境电商业务

张康认为,帮助中国卖家继续推动跨境电商发展,重要的一环是怎样为他们提供服务,过去由商家自己负责物流体验的方式已经不可持续。商家应该专注于销售,而物流服

务应该由更专业和更有能力的供应商,在平台的组织下为广大卖家提供。目前国际电商物流业务非常流行的一种模式,就是把各个环节分在不同的模块,把这些模块组合起来,每个

模块下面是在这个模块里能够提供最好服务的供应商。

张康还特别感谢疫情期间,郑州畅通的物流服务带给公司业务的大力支持。他表示,从1月28日恢复运营到现在,eBay

通过郑州已向全球卖家发送了数千万的包裹,郑州的航空资源为公司的业务发展做出巨大贡献,我们也将继续在郑州投入力量,利用强大空港基地发展我们的跨境电商业务。

焦点科技股份有限公司高级副总裁兼中国制造网总经理李磊 抓住跨境电商发展的浪潮

疫情对全人类而言是一场危机,但危机之下必有挑战。在新形势下,跨境电商有哪些新业态值得共同学习和讨论呢?

焦点科技股份有限公司高级副总裁兼中国制造网总经理李磊认为,首先就是直播。随着流量红利的到来,相比过去用信息展示和图片方式包装产品,直播能够快速将产品的内容定位传递给海外买家。其次是展会。通过探索会展和线上平台共生的模式,将线下展会的场景尽量复制到线上去,能够实现一个场景化买卖双方共展的效果。2003年非典之后诞生了网购,相信2020年在疫情的影响下会展行业能够跟线上平台进行更好融合。再次是数字。在未

来一切业务都是数据化的,今年的疫情将加速数据化的进程。过去通过信息的不对等而形成

的外贸业务将会变得越来越少,

未来企业只有练内功才能迎难而上抓住跨境电商的这波浪潮。

李磊说,中国制造网已经跟河南签订了战略合作协议,

希望能够运用新技术加大对河南优势和特色产业在互联网、在外贸上的推广力度,共同打造属于河南的河南制造。

公告 刊登热线: 0371-56568143

荥阳市殡仪馆搬迁公告

按照荥阳市委市政府要求,荥阳市殡仪馆定于2020年10月1日正式搬迁至荥阳市城关乡石板沟,届时全部业务将在新馆办理。在老馆内存放有骨灰及遗体的丧属请于2020年10月1日至15日内携带相关证件前来老馆办理转迁手续,过期后荥阳市殡仪馆将自行安排转迁。

咨询电话:0371-64613448 85215199 85215208
荥阳市民政局
2020年9月21日