

97.78%和91.03%。

这是去年底,亚新茉莉公馆和亚新美好城邦的交付率。这个数据,创造了郑州近五年来地产交付率最高纪录。也同时意味着,亚新将成品房的大旗坚实地立了起来。

作为中原成品房的领军者,亚新为市场交出了一份近乎完美的答卷。

这个9月,亚新第二座公馆系,成品房集大成者的紫藤公馆,也提前交付,接受了业主检阅。这是一场事关人居的升华,极尽的工法锻造,时光磨砺,终为城市打造一场自然归真的成品生活!

一个时代的落幕,意味着另一个时代的开启。

今年,亚新23岁,作为河南品质房企,正值“青年”时期的它,正砥砺前行,怒放中原。郑报全媒体记者 王亚平



亚新紫藤公馆交付实景图

亚新23年:匠筑成品生活 与美好共生



亚新紫藤公馆交付实景图



亚新紫藤公馆交付实景图

惊艳交付,紫藤公馆重新定义白沙好房

紫藤公馆有多惊艳?

一个懂行的朋友说,长三角地区的人民都希望能住上绿城的房子,但看了紫藤公馆才发现,这里似乎更胜一筹。

紫藤公馆总占地64亩,仅规划了10栋19层两梯两户纯板式住宅,17%的建筑密度,绿化率却高达40%,楼间距最大110米……

它的交付品质,颠覆很多人对白沙好房子的认知。

比如富丽堂皇的入园大堂,每一寸空间都精心布置,每一个角落都精雕细琢,使业主能感受到如同五星级酒店般的品质。

比如建面约2800平方米的私享会所,分八大功能区:国际标准的斯诺克、高尔夫练习室、恒温游泳池、健身房、私人影院、VIP餐包等,满足不同年龄、不同爱好业主的需求。

同样惊艳的,还有室内空间。

比如两梯两户的板式住宅设计,每家都有一个单独的电梯厅来做玄关。亚新还贴心赠送一个鞋柜,这样大部分灰尘都能被隔离在室外了。

比如所有户型都是大面宽设计,南北通透,层高也达到了3.1米,再加上楼间距开阔,屋内通风

采光都非常好。

尤其是218㎡的4+1房,面宽达到惊人的17米,连主卧套房都做成了奢侈的双面宽,连浴缸都是对着南向景观的!

作为成品交付项目,紫藤公馆装配的硬件产品,堪比北龙湖一众豪宅:全屋铺装地暖、中央空调、新风系统,每个房间都设置有单独的开关。杜拉维特面盆马桶,汉斯格雅的五金花洒,TOTO的铸铁浴缸,方太抽油烟机、燃气灶、洗碗机等。

难怪有人说,紫藤公馆重新定义了白沙好房子,其品质与很多北龙湖豪宅相比,也丝毫不逊色。

匠心品质,成就中原成品房领军者

从茉莉公馆到紫藤公馆,亚新的一次次惊艳亮相,背后都有同一个战略支撑——成品房。

成品房的设计逻辑是从人的需求出发,采用的是逆推式设计,在房子还没开始建造的时候,即经过客户研究,根据用户的需求,将设计前置。

2015年,为了做出更符合人们生活需求的房子,亚新集团开始布局成品房战略。

短短时间,亚新便集结国内一线专家,从北京到上海,从国内到国外,100余次的长途跋涉,将考察的足迹延伸到了世界30多个城市,开启了亚新的成品房

时代。

这条成品之路并非一帆风顺。亚新锤范一号基地建立,亚新集团的领导者在此落下了第一个品质锤,所有不符合亚新标准的产品在这里被砸了一遍又一遍。这一切只是源于对美好的坚持以及对人需求的尊重。

人们对于建筑与家的需求的不断迭代,促使着亚新不断研发、升级、进化更加人性化的产品。

从1.0、2.0产品,到今年“美好向上”品牌发布会上3.0产品的完美呈现,亚新形成了42项严苛监造、600项严选材料的成品房标准,成为中原成品房领域的先

行者和领导者。

迄今为止,亚新已经先后完成了茉莉公馆、美好城邦、美好艺境、美好香颂等多个成品房项目的交付,取得了亮眼的业绩,同时也彰显了本土房企对成品房品质的执着和坚守。

这让亚新不仅成为河南最早做成品房的企业,同时茉莉公馆、紫藤公馆也是河南成品房最高三星认证获得者。

去年,茉莉公馆已经交付,一次性收楼率97.78%。如今,紫藤公馆的高标准提前交付可以说给整个中原房地产市场的成品房项目,树立了一个可参考的标杆。

初心不忘,让责任和梦想美好共生

成品房品质惊艳城市之后,亚新集团并没有满足。

“为人们创造美好生活”,并不仅仅是提供品质住宅,更是打造一种美好的生活方式。亚新,不只关注生命对建筑的需求,更不会忽略人们对于丰富生活的追求和向往。

亚新希望带给业主更加丰富多彩的成品生活体验,让他们能够与世界文化和谐交流,实现世界文化与成品生活的美好共生。

同时,作为河南品质房企,23岁的亚新,勇于担当,从不曾忘记自己的社会责任。为人们创造美好生活,是品牌理念,更是与社会息息相关的亚新梦想。

2005年,亚新集团启动“新青年 创未来”计划,迄今为止,已为千余名业主子女发放助学金累计500多万元。16年,是“新青年 创未来”走过的美好之路,也是亚新不断践行社会责任和美好梦想,与社会的共生发展

之路……

2015年,亚新集团员工自发成立“爱心义工团”,定点郑州市社会福利院,五年累计开展70多期帮扶活动,社会义工行动突破3万人次,累计帮扶时间超2800小时。

2017年,亚新集团与中国儿童少年基金会成立中国儿基会亚新关爱专项基金,致力于儿童素质教育及困难儿童帮扶工作……

2019年,怀着为社会尽一份心力、为党分一份忧的初心,亚新集团成立了郑州第一家红色物业。

红色物业将基层党建、社会治理和物业服务充分结合,能够号召广大的业主和社会力量一起去做有益的事情,增强人们的社会责任感,而这种联动机制和服务意识在年初的抗疫战中发挥了重要作用,亚新物业旗下各个项目零确诊、零疑似、零感染……

砥砺前行,美好品质追求永不止步

人民对美好生活的向往无止境。

有着23年发展历程的亚新集团,“为您创造美好生活”的初心始终未变。从美好新苑到美好人家,从美好城邦到茉莉公馆、紫藤公馆、海棠公馆,从美好系到公馆系,亚新对美好品质的追求从不曾止步,每一个品质项目都回应着对业主美好生活的执着。

23年,亚新一直在砥砺前行中,坚守着最初的真诚与初心。

亚新致力于打造美好的品质,让生命和建筑美好共生;致力于提供丰富多彩的成品生活体验,让文化与生活美好共生;致力于为社会做些有益的事情,让社会责任和亚新梦想美好共生……

亚新23周年庆,继续探索产品和服务的升级,让美好更深入人心。

在产品上,亚新5城15盘联动钜惠,千万物业费感恩回馈中

原厚爱;在服务上也做了进一步提升,将针对业主和客户成立“亚新会”,满足人们更多的美好需求……

亚里士多德曾说:“人们来到城市是为了生活,人们居住在城市是为了生活得更好。”

亚新,通过近乎完美的处女座主义,对自身产品严控把关,激发重构行业标准,凭借超高的产品力为人居赋能。

凭借自身踏实、专研的态度精细化研究,以死磕品质的极客精神,亚新已经成为中原楼市里最不可小觑的一支实力军。

23年砥砺前行,关山难越,亚新成品房一路走来,目标明确,思路清晰,行动迅速,无往不利,谱写出一段宛如史诗般的行业传奇。

而它对于美好品质的追求,没有止步,也不会止步。摆在它面前的,是成品房市场的海阔天空,星辰大海。