



## 家国同庆 文旅盛宴年味浓



电影小镇内,人们欢度国庆中秋 郑报全媒体记者 成燕 图

### 这个长假逾1300万人次游郑州

旅游总收入达52.37亿元

本报讯(郑报全媒体记者 成燕) 昨日,记者从市文化广电和旅游局了解到,根据抽样调查、智慧监测、县市报送等综合测算,十一长假期间,全市共接待游客1326.7万人次,实现旅游总收入52.37亿元,和去年7天假期相比分别减少5.8%和1.7%,我市文化和旅游市场总体情况恢复到2019年同期八成左右。

#### 新郑机场、郑州东站 入围十大热门机场及火车站

十一当天,新郑国际机场、郑州东站入围全国十大热门机场及火车站。双节假期,全市重点监测的19家景区共接待游客162万人次,门票收入共12661.1万元,景区已恢复到去年十一长假七成多水平。特别是新密银基国际旅游度假区、中牟电影小镇、新郑黄帝千古情等新旅游景区迅速成为假日旅游市场网红景区,有效带动文旅消费。其中,新密银基国际旅游度假区以实现旅游收入6700余万元居全省景区首位。

#### 假期酒店预订量增速 郑州成为全国最快城市

同程、艺龙等在线旅行平台数据显示,郑州是假日期间我国酒店预订量增速最快的城市,其预订量同比增长超过100%。假日期间,全市星级饭店平均出租率约87%,高于去年同期水平。以少林寺为代表的文化游,以登封禅心居、巩义逍遥谷等为代表的民宿游,以嵩山、伏羲山为代表的登山游,以绿博园、植物园为代表的公园游,以黄河文化公园为代表的黄河游,以大卫城、正弘城为代表的购

物游,深受游客欢迎。

#### 郑州精心准备“菜单” 捧上节日文旅盛宴

十一长假前,市文化广电和旅游局推出5条沿黄河、8条环嵩山、3条古都之旅线路,启动“郑州文化旅游惠民消费季第四季”活动,积极向市民和游客推荐文旅消费产品。假日期间,由市委宣传部、市文化广电和旅游局、市园林局主办的“黄河情、祖国颂”2020年郑州非遗大集市活动推动非遗走进千家万户。郑东新区CBD推出灯光秀,电影小镇推出全新剧目《穿越德化街》,方特欢乐世界推出“巨型月亮”及“无人机飞行秀”,巩义康百万庄园推出“对楹联、抛绣球”,二七区樱桃沟景区推出“梦华人生之月光宝盒”夜间演艺,新密银基旅游度假区推出“嫦娥奔月”演艺秀等,极大丰富市民的“畅游”菜单。10月1日至8日,郑州图书馆、郑州少儿图书馆推出“迎双节”致经典知识竞答、黄河文化知识竞答、“中秋诗词展”、国庆少儿阅读等活动。融景区门票打折、文化惠民演出、郑州市首届“黄河杯”小剧场艺术节等于一体的系列活动为市民献上一场场文旅盛宴。

#### 报告里的旅游

### 中秋国庆出游总结报告 郑州入围长线游十大热门客源地

本报讯(郑报全媒体记者 成燕) 昨日,驴妈妈旅游网发布《中秋国庆出游总结报告》,上海、北京、深圳、苏州、广州、杭州、成都、郑州、武汉、长沙入围国内长线游十大热门客源地。

报告显示,IP乐园、自然生态型景区、人文景区、乡村旅游,位居中秋国庆出游四大热门主题。其中,生态型景区出游人次占比较去年提升3个百分点。

受疫情防控政策影响,有“读书郎”的家庭,今年国庆多数选择深度打卡省内游,并在出游时间、产品档次上较往年有较大升级。

报告显示,相比往年,10月3日至5日是市民周边城市出游高峰期,3天2晚和4天3晚游占比较去年同期增长17%。

### 十一假期消费趋势报告 郑州大闸蟹销量同比涨近3倍

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文) 国庆中秋“撞档”黄金周,竟然“撞”出了过年的味道。《阿里巴巴2020十一假期消费趋势报告》显示,疫情后的第一个大长假呈现三大趋势:团圆成主题,家人聚起来;出游高涨,大家动起来;消费情绪旺盛,中国经济活起来。

数字生活服务平台支付宝公布了国庆前4天的出行搜索报告,数据显示,“运动”“乘车”“租车”“出行意外险”等出行服务的搜索量相较五一大幅上扬,全民出行热潮堪比“春运”。

阿里大文娱数据显示,10月1日~4日全国电影票房数据中,郑州居全国第12名。假期国内日均观影人次已经较复工后增长577%,平均上座率增长

也达到244%。高德数据显示,全国十大热门景区为杭州西湖风景名胜区、上海外滩、北京天安门、广州广州塔、深圳大梅沙海滨公园、南京夫子庙、晋中平遥古城、泰安泰山风景名胜区、湘西州凤凰古城、杭州千岛湖风景区。夸克全国各地搜索十一出行数据显示:河南洛阳老君山热度攀升400%以上。

饿了么数据显示,10月1日~5日,外卖消费整体增长平稳。黄金周前五日,郑州的居家外卖消费增长显著,大闸蟹、月饼、鲜花等时令商品以及网红店半成品、生鲜蔬菜等订单量均较去年同期有明显增长,其中仅鲜花订单量同比增长238%,大闸蟹销量同比增长近3倍。