

河南与拼多多等在沪企业战略签约

豫沪达成农业全方位战略合作



10月11日,豫沪签订农业战略合作协议

携手打赢脱贫攻坚战 助力全面小康

今年以来,为打赢脱贫攻坚战,助力全面小康,实现乡村振兴,同时积极应对新冠疫情带来的不利影响,河南落实了一系列创新举措,拼多多和河南各级政府、产业、企业之间,也不断在线上实现新的融合发展。

“在拼多多的发展过程中,河南的消费者以及农产区,给了我们莫大的支持。这期间,拼多多也积极发挥自身的优势,努力为河南的产业发展贡献微薄之力。”拼多多联合创始人范洁真说。

2019年11月,拼多多与河南省扶贫基金会签订产业扶贫合作协议,共同助力河南脱贫攻坚。今年以来,为助力河南夺取疫情防控和经济社会发展的“双胜利”,拼多多先后投入近千万元资金,在中牟、正阳、南召等地实施了一批产业扶贫项目,为稳固脱贫成果作出贡献。

今年2月以来,为应对疫情带来的影响,拼多多以“市县长直播”模式为抓手,先后联合河南多个市县举办了近10场公益助农专场直播活动,推动河南农产品在全国范围掀起了消费热潮。通过拼多多,河南的优质农产品以产地直发的形式,直达平台近7亿消费者。

此次上线的“豫农优品馆”,将河南一批最具特色或最具品牌效应的农产品及品牌囊括在内,后期拼多多平台还将通过技术研发、流量倾斜、大数据共享等资源和技术支持,助力河南农业实现高质量发展,为平台用户带来源源不断的河南好产品、好品牌。

拼多多联合创始人范洁真表示,凭借不断创新的“拼购”电商模式,在线上持续探索,在市县长助农直播、农产品专馆等领域展开创新,拼多多正巩固全国最大农产品上行平台的地位,拼多多也将继续不断为推动农产品大规模上行提供更有利的途径,为脱贫攻坚和乡村振兴作出积极贡献。

“此次与拼多多展开合作,我们希望以‘豫农优品馆’的上线活动为契机,进一步探索农产品上行模式,助力打赢脱贫攻坚战,确保全面建成小康社会,让农民群众实实在在享受到农业农村高质量发展的成果。”申延平表示。



50多家河南农企代表到访拼多多

拼多多上线“豫农优品馆”,与河南战略合作后首秀

10月12日,河南省与拼多多联合上线“豫农优品馆”活动当天,武国定等一行到访拼多多公司,出席“豫农优品馆”启动仪式,并进行考察调研。

此外,来自河南省18个地市区的50多家农产品企业代表,包括三全食品、伊赛牛肉等知名农产品公司的负责人,组成河南企业家代表团,一同到访拼多多公司,见证“豫农优品馆”的启动,并进行业务上的合作对接。

此次活动上线的“豫农优品馆”,集结了双汇、思念、三全、白象、伊赛、好想你等众多河南知名农产品品牌,囊括米面粮油、瓜果蔬菜、牛羊肉及其各种加工制品,覆盖速冻食品、休闲食品、保健食品、调味品等不同农产品品类。

“不仅是上海市民,全国消费者都可以借此对河南农产品‘一揽子购物’。”拼多多联合创始人范洁真表示,平台大数据显示,河南的许多特色农产品以及品牌农产品,一直以来既受河南省本土过亿人口的喜爱,在上海乃至全国范围也具有广泛的影响力。

范洁真表示,作为服务近7亿用户、年成交额超过1.2万亿的新电商平台,拼多多自创立以来始终与河南维持紧密联系,实现了共融共进的发展。据介绍,河南地区用户在拼多多平台的消费总额、增速,以及河南地区商家的农产品销售总额、增速,一直位居全国各省的前列。

自今年初以来,疫情催生的“在线新经济”进一步推动互

联网与包括农业在内的实体经济更趋深度融合,也成为豫沪两地合作的经济发展新动能、产业转型升级赛道。

“此次合作基础良好、市场互补性强、前景广阔,能够实现合作共赢。”申延平在“豫农优品馆”启动仪式上说,此次展会是豫农品牌的集中亮相,相信会让更多河南味道走进沪上人家,走进全国更多的家庭。

申延平说,此次合作可以切实发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用,让更多的河南特色农产品通过互联网走出乡村、走进上海,为河南省实施乡村振兴战略和建设数字乡村注入新的动力。同时,河南丰富多彩的农业农村资源,也为企业开拓服务市场、创新经营模式提供了广阔的天地。

大农业牵手大都市,豫沪达成全方位战略合作

从10月11日起,河南省在沪正式举办优质特色农产品(上海)展览会活动,活动期间,河南省与上海市方面就豫沪农业战略合作、粮食和物资储备战略合作、供销战略合作,举行了一系列签约仪式。

作为豫沪合作20年节点的重大盛会,豫沪两地共同签署沪豫农业合作框架协议,河南省副省长武国定、上海市副市长宗明等出席了签约仪式,双方希望借此合作机会,全力实现“政府搭台,企业唱戏”。

河南省是农业大省、农产品加工大省和新兴经济大省,是全国粮食、畜禽和绿色果蔬主产区,农产品资源丰富,培育了全球最大的猪肉生产供应商“双汇”,生猪养殖行业市值王“牧原”,中国速冻食品开拓引领者“三全”“思念”,中国上市第一枣“好想你”等一大批知名品牌。

河南省目前供应了全国7/10的水饺、1/2的火腿肠、1/3的方便面、1/4的馒头。通过大力开展品牌培育,河南实现了“一颗红枣”产值41亿元,“一枚汤圆”产值46亿元,“一根火腿

肠”产值539亿元。河南已由“国人粮仓”升级成为“国人厨房”“世人餐桌”。

上海市是我国的经济、金融、贸易、航运、科技创新中心,农业在经济中所占比重较小,但作为一个拥有3000多万消费人口的特大城市,对农产品的市场需求量巨大。上海市每天要消费各类农产品约7.5万吨,是典型的农产品消费城市。

近年来,上海互联网产业增速领先全国,涌现出以拼多多为代表的互联网新力量。工信部数据显示,2019年上海互联网相关业务收入增速达38.7%,居全国第一。拼多多凭借5年来的高速发展,已经拥有6.83亿的年活跃买家,实现1.27万亿元的年成交额,成为中国互联网电商头部企业,也成为上海互联网新经济的领头羊。

同时,拼多多起家于农业,致力于农业,农产品年成交额在2019年达到1364亿元,成为国内最大农产品上行平台。过去5年间,拼多多的农产品销售规模一直保持着100%以上的复合式增长。据估计,2020

年,拼多多农产品销售规模将进一步翻倍增至2500亿元。

近年来,豫沪两地因为农业发展关联度高、互补性强,预见到广阔的合作前景,在农业领域的合作步伐持续加快。尽管河南位于中原腹地,上海位于东海之滨,相距数百公里,但双方围绕农业合作,两地政府、企业频繁开展紧密的交流互动。

在河南、上海市两地领导的见证下,拼多多代表本次豫沪战略合作当中唯一的签约电商平台,与河南省农业农村厅签订了战略合作协议。

此外,河南省农业农村厅,河南省有关市县、企业还与国泰君安期货等公司,以及上海市农批、农超、餐饮等企业签订了一系列合作协议。

拼多多联合创始人范洁真表示,豫沪的合作由来已久,20周年可以说是到了一个里程碑式的阶段。拼多多将以此次合作活动为契机,携手河南在农业领域加深融合共进的发展关系,助力豫沪两地迎来长远的合作双赢局面。

硕果累累的金秋时节,黄浦江畔掀开“豫见上海”的新篇章。

10月12日,河南省农业农村厅与拼多多达成战略合作,联合上线“豫农优品馆”,打造集合河南农业全产业链消费品的线上平台,共同推动河南特色农产品上线,探索河南省“互联网+”农产品出村进城发展模式。

河南省副省长武国定、河南省农业农村厅厅长申延平、拼多多联合创始人范洁真、拼多多副总裁狄拉克,联合宣布“豫农优品馆”正式启动上线。河南省财政厅、发改委,以及河南18地市区相关负责人与三全、伊赛等50多家河南农产品企业代表参加。

本次合作是豫沪达成农业全方位战略合作的重要一环。正值豫沪合作20年之际,从10月11日起,河南省在沪举办优质特色农产品(上海)展览会活动,活动期间,河南省与上海市方面就豫沪农业、粮食和物资储备、供销等达成一系列战略合作。

此次“豫农优品馆”上线活动也是河南省农业农村厅与拼多多战略签约后的合作首秀。10月11日,河南省与拼多多、国泰君安等公司,以及上海市农批、农超、餐饮等企业签订了一系列合作协议,拼多多是其中唯一的签约电商平台。

申延平在“豫农优品馆”启动仪式上表示,此次合作利用河南省农业优势和拼多多平台资源,可以切实发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用,让更多的河南特色农产品通过互联网走出乡村、走进上海,为河南省实施乡村振兴战略和建设数字乡村注入新的动力。

郑报全媒体记者 刘地/文 通讯员 安舜/图



10月12日,“豫农优品馆”在拼多多上线