



扫码看新媒体报道

第26届郑交会明日开幕

共4天,特设黄河流域省市商品展区

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)记者昨日从第26届郑州全国商品交易会新闻发布会了解到,本届郑交会将于16日~19日在郑州国际会展中心举行,将特别设置黄河流域省市商品展区,并邀请专家学者、商贸企业齐聚一堂,建言黄河流域生态保护和高质量发展。本届郑交会以“新经济、新业态、新消费,共享中国经济发展新未来”为主题,采用“线上线下相结合”的方式,促进消费市场提质扩容。

特别设置黄河流域省市商品展区

根据安排,本届展会举办高峰论坛、行

业大会、商贸合作、展览展示、成果发布、配套活动等六类活动。现场展览面积6万平方米,共设置5个展区,分别为黄河流域省市商品展区、茶产业展区、商超自有品牌商品展区、人居文化与房地产展区、教育服务与用品展区。

截至目前,参展企业近1000家,包括中粮集团、正大集团、莲花味精、东阿阿胶等。

作为疫情后的首次郑交会,本次展会亮点多多,特别设置了黄河流域省市商品展区,重点展示绿色食品、生态食材、老字号商品等,借助郑交会的辐射力,为黄河沿

线城市特色农产品搭建一个全国性商贸交易平台,进一步落实黄河流域生态保护和高质量发展战略。展会同期还将举办“中国(郑州)国际商贸合作论坛暨黄河流域商贸合作峰会”。

系列购物节为观众提供超级福利

做好“惠民生、促消费”新文章。本届展会将通过举办“超级品牌日”、“外贸精品,惠购中原河南服装服饰展销会”、“郑在热卖”购物节等系列活动,为观众提供超级福利,提振消费信心,助力消费升级。

此外,本届郑交会一改过去单一展览

展示模式,通过“展会+比赛+活动”等多种形式构建“互联网+”消费生态体系。同期将围绕茶产业、教育、餐饮、地产等行业举行“2020蚂蚁商业联盟年会暨全国自有品牌大会”“中原批发商大会”“中国创业者大会”“全民厨艺挑战赛”“河南省餐饮与饭店行业职业技能大赛”等活动,进一步丰富展会新内涵。

本届郑交会实行门禁管理系统,普通观众、专业观众和采购商免费参观。为落实疫情防控要求,参观者需要佩戴口罩并扫码测温进入展厅参观。参观时间为10月16日~19日9时~17时。

快递业联手供货商备战双11: 数字化再提速 包裹提前进社区

付尾款可取货 开放式站点可扫码自助取件

昨日,在国家邮政局、中国快递协会的支持下,14家快递物流公司联合宣布,将携手天猫、菜鸟正式启动2020年天猫双11全球狂欢节的物流备战。作为物流行业数字化的引擎,菜鸟联合快递公司将以物流数字化升级提速双11。同时,今年双11的快递将在仓内减塑和末端快递包装回收层面再掀绿色风暴。

今年的天猫双11已由购物狂欢日升级为购物狂欢季。国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示,相信电商与快递行业能够上下游同心协力,打造好平稳有序的双11。

郑报全媒体记者 肖雅文 文图



菜鸟智慧物流园区,全国最大的AGV机器人仓在运行

登封环嵩山旅游公路有望月底通车

本报讯(郑报全媒体记者 李晓光 通讯员 杜帅武)昨日上午,在登封环嵩山旅游公路建设嵩阳书院西路段,大型摊铺机轰鸣前行,重型双钢轮压路机来回碾压,一段宽15米的冒着热气的沥青路面出现在眼前。据介绍,10月底沥青路面摊铺结束后将进入道路附属工程建设,标志、标线、路灯、绿化等施工同时推进。

依山就势、依路扩绿,实行双向道路分离、保留原有自然风貌是登封市环嵩山旅游公路建设的一大特色。在会善寺东部的北青沟段,东西走向的环嵩山旅游公路一南一北分成两条道路,依据地势高低实行南路靠下北路居上,中间是分隔的绿化带,山石横卧点缀,翠柏挺立成排,待后期绿化时稍做改造就是不可或缺的好景观。

“这种按照地势落差实行道路分离的路段有4公里多,不仅不破坏原有绿化树种,还节约了建设成本,车辆单向行驶又保证了行车安全。”项目建设方郑州嵩岳公路开发有限公司总工程师常天冰说。

登封市环嵩山旅游公路改建工程全线长约33公里,起点位于唐庄镇范庄村,终点止于大金店镇崔坪,途经6个乡镇,把中岳庙、会善寺、少林寺、三皇寨、卢崖瀑布等景区全部串联起来。

“截至目前,全线路基工程完成95%,桥涵工程完成90%以上,涵洞工程完成85%以上,路面工程基层完成90%,面层完成85%。”登封市交通运输管理局相关负责人说,“下一步,将优化施工调配,加大人员、机械设备投入,确保全线10月底主线具备通车条件。”

据悉,按照三级公路工程技术标准进行改建的环嵩山旅游公路,项目建成后将大大提高行车舒适性和道路通行能力,极大地改善各景点之间的联系,也将为今后环嵩山自行车赛事提供一条重要通道。

预售商品提前配送到社区

“今年的天猫双11,将是一届物流全要素、全链路数字化的双11。”菜鸟双11物流总指挥孙建介绍。在菜鸟的数字化升级下,双11期间,国内快递网络全网相互实时“可视”。目前,菜鸟连接快递物流合作伙伴的300万物流人、20多万辆车和20多万站点,其中快递转运中心近100%已实现自动化。双11期间,菜鸟通过对全网数据以及合作伙伴运力进行实时计算,把平台、商家、快递公司总部、快递公司网点的数据打通,让商家也能实时了解商品的物流情况,让各方及时互动,连最基层的快递网点都能看到包裹的配送趋势。

依托遍布全国的智能仓配网络,“天猫官方供应链”菜鸟供应链提前做好物流规划。菜鸟供应链推出“预售极速达”,首次在双11期间将部分预售商品提前配送到社区,消费者一旦支付尾款可立即收货。菜鸟供应链的智能预测,持续降低商家备货比,帮助商家用更少库存,做更大销售。

提供进口商品次日达服务

菜鸟国际的全球化物流网络,支撑起双11包裹的全球化流动。进口方面,菜鸟国际的全球供应链前溯至进口国,在四大洲12个重点国家布局进口海外仓。商品进入中国后,坐拥全国最大保税仓网络的菜鸟国际,可向海淘用户提供进口商品次日达服务。菜鸟国际为新商家和新品提供专属通道,确保入库发货更快。此外还专门开设进口直播仓,实现“边播、边卖、边发货”。出口方面,菜鸟国际的双11包

全国将设7万个快递包装回收站

菜鸟表示,将与消费者和快递伙伴继续打造绿色双11。为了最大限度减塑,今年双11,菜鸟仓将加大环保快递袋替换力度,原箱发货比例也大幅提高。此外,在全国的快递站点和菜鸟驿站,将新增1万个快递包装回收装置,全国7万个菜鸟驿站将会用各种形式参与绿色包装

回收。一位参加过多次双11的物流从业者评价:“两张网络正在方便中国人的生活:高铁网络以及菜鸟打造的智能物流骨干网络。前者解决了春运的客流高峰难题,后者解决了双11的物流高峰难题。”

机规模创历年新高,达到200多架次,确保亚欧国家十日达。而在亚欧多国增开的海外仓,则支持海外消费者72小时收到中国商品。

在快递末端,菜鸟驿站能精准预测包裹到站时间。作为社区新型数字化生活服务站,菜鸟驿站的开放式站点可实现扫码自助取件,做到无接触式取件。这些IoT设备的广泛使用,预计能为消费者取双11包裹节省22万个小时。

回收。

一位参加过多次双11的物流从业者评价:“两张网络正在方便中国人的生活:高铁网络以及菜鸟打造的智能物流骨干网络。前者解决了春运的客流高峰难题,后者解决了双11的物流高峰难题。”