

# 十三五出彩路上 你我这样走过

## “世界超市”开到家门口 跨境电商“卖全球” “网上丝路”展翅飞 郑州买卖遍全球

10月7日上午,记者在中大门国际购物公园跨境O2O自提示范店内看到,不少消费者前来选购海外商品。国庆中秋“双节”期间,中大门迎来一波销售热潮。

近年来,郑州市注重发挥自身优势,坚持制度创新引领,营造良好环境,聚集产业要素,着力打造跨境电子商务产业链和生态链,全面推进跨境电子商务综合试验区建设,郑州跨境电商产业“从无到有”发生了天翻地覆的变化。

“十三五”期间,已经有越来越多郑州商品搭乘“网上丝绸之路”,以更快的速度分散到世界各个角落,同时也让郑州市民足不出户即可将全球好物“收入囊中”。  
郑报全媒体记者 赵柳影/文  
马健/图



### “世界超市”建在家门口

2014年5月10日,习近平总书记在郑州考察河南保税物流中心时,鼓励郑州跨境贸易电子商务服务试点项目朝着“买全球 卖全球”目标迈进;2015年11月,郑州跨境贸易电子商务服务试点顺利通过验收;2016年1月12日,国务院同意设立中国(郑州)跨境电子商务综合试验区,自此开始,郑州“网上丝路”插上了腾飞的翅膀。

今年“双节”期间,不少郑州市民选择到中大门“买买买”,这里入驻的商家迎来了2020年以来最大的销售高峰。

国庆中秋假期最后一天,家住中原区的姚女士带着家人来到中大门挑选母婴产品和保健品。姚女士说,早些年,她还清晰地记得每次“海淘”时,都要等上十几天,才能收到海外产品。如今,在家门口,用几分钟的时间就可以买到种类齐全、价格优惠、品质保障的境外产品,让她觉得幸福感满满。

鲜切花、车厘子、三文鱼……随着“网上丝路”建设的不断深入,越来越多过去不常见的生鲜货品正漂洋过海,进入百姓日常生活。目前河南E贸易已经辐射全球190多个国家和地区,真正把“世界超市”建在了郑州市民的家门口。

数据显示,2016年,全市跨境电商交易额52.65亿美元,其中进口42.65亿美元,出口10亿美元。2019年,全市跨境电商交易额已经增长至107.7亿美元。2020年1~8月,全市跨境电商交易额达到87.9亿美元。

不难发现,承载着郑州立足中原而“买卖全球”梦想的“网上丝路”,在“十三五”期间快速崛起,势头一路飙升。

历年全市跨境电商交易额  
(美元)



52.65亿

2016年

107.7亿

2019年

87.9亿

2020年1~8月

### 借助跨境电商“卖全球”

近年来,我国不断加快培育外贸新动能,跨境电商、市场采购贸易方式快速发展,在“十三五”期间逐渐成为外贸发展新亮点。在郑州,随着“网上丝绸之路”越来越通畅,不仅给市民“买全球”带来便利,也给企业“卖全球”带来机遇。

位于中国中部电子商务港(总部基地)的河南国立集团内,工作人员正在忙碌地进行网上询盘、视频连线、VR直播,通过多种方式与境外客户保持业务往来,达成合作。一天时间内,分别有多台游乐设备、自装车设备、起重机等

产品卖往俄罗斯、印度尼西亚和乌兹别克斯坦。

河南国立集团相关负责人介绍,自2016年借助跨境电商“出海”以后,公司规模、业务量、利润率都有大幅度的提升,公司人员从几十人发展到300多人,年销售额从几百万提高至几个亿,产品也从十几个国家覆盖至全球86个国家和地区。

其实,河南国立集团只是借助跨境电商实现“卖全球”企业的一个缩影,在中国中部电子商务港(总部基地)里,已入驻100多家不同类型的电商企业,共

有员工2000多人,其中年销售额过亿的企业有十几家。

大力推动跨境电商发展,为郑州传统企业“卖全球”找到了出口。市商务局相关负责人介绍,通过引导我市传统企业“上线触网”,黎明重工、宇通重工、企鹅粮油等一批传统外贸企业、工业制造企业跨境电商业务保持年均20%~30%增长。传统产业商品出口规模不断扩大,荣盛耐材、郑州锅炉、大汇恒兴等企业所经营的耐火材料、锅炉、箱包、建筑机械等跨境电商销售额年均增长超过50%。

### 创新贡献“郑州智慧”

近几年,郑州以跨境电子商务综合试验区建设为抓手,创新推出的“郑州模式”,不仅为跨境E贸易敲开了“买全球卖全球”之门,同时也为全球跨境电商的发展贡献了“郑州智慧”。

郑州推行全程无纸化实现跨境“秒通关”,跑出日均处理能力1000万包、通关速度每秒500单的“郑州速度”。创新实施“简化申报、清单核放”、抽查“双随机”、“7×24”小时无休作业、神秘买家实测和企业精准画像等措施,建立跨境电商零售正面监管模式,有效提高了监管的针对性,跨境电商货品通关时间缩短一半以上。

设立零售进口退货中心仓。允许消费者退货包裹入区,优化退货商品分拣

流程,实现退货业务集中在同一园区范围内的集约式仓储,打通退货最后一公里,跨境商品退货周期由20天压缩到5天,提升国内消费者跨境电商购物体验。

开展出口监管试点。通过强化口岸和跨境电商业务现场联动配合,优先查验跨境电商出口货物,确保货物通关“零延时”。7月1日,跨境电商B2B出口业务在郑州率先测试成功。

不仅如此,郑州还持续推进商业模式创新和线上线下融合发展,激发市场主体活力,推动“网上丝绸之路”多业态多模式发展。在全国首创跨境O2O现场自提,实现“线上下单、即买即提”,跨境商品收货时间由2~3天缩短至2分

钟,有效拉动境外消费回流。实现首个跨境电商进口药品和医疗器械试点,推动医药产业转型升级,缓解群众买药难、买药贵问题。

2017年9月28日,世界贸易组织(WTO)于日内瓦举办的2017公共论坛,河南保税集团参会代表发布了《郑州模式: E国际贸易—中国解决方案》报告。郑州跨境电商发展响彻国际舞台,在国际舞台上唱响“中国声音”,并为国际贸易发展贡献“中国智慧”。

郑州“网上丝绸之路”正依靠规则引领、标准输出,以前所未有的自信大步向前,促进全球贸易便利化,助力世界互联互通。