



盛大开幕

# 五大展区6万平方米,展品涵盖衣食住行 第26届郑交会昨日开幕



扫码看新媒体报道

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影 侯爱敏) 昨日上午,第26届郑州全国商品交易会在郑州国际会展中心拉开帷幕,6万平方米的展区汇集琳琅满目的商品。省、市领导黄强、万正峰出席开幕式。

河南省发展商品贸易具有得天独厚的优势。河南经济总量多年来稳居全国第5位,装备制造、食品制造成为万亿级产业,智能手机出货量接近3亿部,占世界1/7,产业优势明显。地处中原的河南,

承东启西、连南贯北,拥有普铁、高铁双“十”字铁路枢纽。郑州新郑国际机场是全国八大区域性枢纽机场之一,交通条件优越。空中、陆上、网上、海上“四条丝绸之路”打通了国际物流大通道,让河南开放的大门越开越大。

按照“办好一次会,搞活一座城”的目标,郑交会自1995年举办以来,坚持国际化、品牌化、专业化、市场化发展方向,注重提升国内影响力的同时积极开拓国际

市场。近几年,郑交会每年展出面积都稳步在6万平方米以上,展示商品紧紧围绕老百姓衣食住行等各方面,服务河南消费市场。

本届郑交会以“新经济、新业态、新消费,共享中国经济发展新未来”为主题,通过举办高峰论坛、行业大会、商贸合作、展览展示、成果发布、配套活动等六类活动,构建“互联网+”消费生态体系。现场展览面积6万平方米,共设置5个展区,分别为

黄河流域省市商品展区、茶产业展区、商超自有品牌商品展区、人居文化与房地产展区、教育服务与用品展区,参展企业近1000家。

本届展会自10月16日持续至19日,实行门禁管理系统,普通观众、专业观众和采购商免费参观。参观时间为10月16日~19日9时~17时。

开幕式后,举行了中国(郑州)国际商贸合作论坛暨黄河流域商贸合作峰会。

带你逛展

## 山西陈醋、陕西辣子、宁夏枸杞、河南服饰…… 周末,来郑交会“淘宝”吧

共商大计

### 黄河流域商贸合作发展 专家学者聚郑支招

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏 赵柳影)作为第26届郑州全国商品交易会的重要内容之一,中国(郑州)国际商贸合作论坛暨黄河流域商贸合作峰会昨日在郑举行。国内知名专家学者、沿黄九省(区)商务部门代表、沿黄城市政府代表、沿黄九省(区)有关商协会负责人及知名企业高管,共聚郑州国际会展中心,就国际商贸合作以及黄河流域商贸合作大计,发表真知灼见。

国务院参事张红武表示,中国提出的“双循环”在本质上是开放的,以国内大循环为主体,依然要求供需对接顺畅,通过体制创新,使营商环境更加优化,通过供给侧结构性改革,打通经济循环的断点和堵点。张红武说,黄河流域生态保护与高质量发展正在形成相互促进新格局。在高质量发展的新时代下,安全观要求我们在外贸的结构和产业布局上有新的举措。首先关键技术、关键零部件的生产,必须要在国内布局。其次,各类产业要在全球进行布局,要依托“一带一路”倡议,依托高质量共建,开辟新的市场和增长极,要在畅通国内大循环、技术提升、管理提升的基础上,打造新的竞争力。

在构建以国内大循环为主体,国际国内双循环相互促进新格局下,沿黄城市如何寻求商贸合作新机遇?中国宏观经济研究院副院长毕吉耀建议,企业要提升供给体系对国内需求的适配性,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,让内需这个经济发展的基本动力更加强劲。

黄河流域商贸发展,离不开广阔的国际市场,在当前的大环境下,黄河流域的城市应该如何从国际市场上寻找商机?中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁认为:“在‘一带一路’倡议助力下,我们和东盟的贸易关系越来越密切。今年以来,东盟已经跃升为我国第一大贸易伙伴,沿黄城市要积极走出去,开拓东盟市场,积极细化产业对接,寻找合作商机。”

当前国际环境严峻复杂,国内环境深刻变化,新时期国际国内商贸流通发展要有什么新思路、新要求?商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所副所长关利欣表示,当前,内需对我国经济增长的拉动作用越来越强,构建国内国际双循环发展格局,离不开现代商贸流通业的支撑。新时期下,现代商贸流通业要充分利用大数据、云计算等现代信息技术,强化技术赋能和创新引领,推动国内国际市场相互促进、一体化发展。要致力于构建高效率、低成本的流通渠道,提高供需适配性,服务助力产业升级。



陕西大饼

### 汇聚沿黄省份特色产品

黄河流域既是我国重要的生态屏障,也是我国重要的经济地带,黄淮海平原、汾渭平原、河套灌区是农产品主产区,粮食和肉类产量占全国1/3左右。因此今年郑交会特别设置了“黄河流域省市商品展区”,重点展示绿色食品、生态食材、老字号商品等,为推动黄河流域沿线各省区商品流通、贸易合作提供展示、交易平台,从而促进全流域高质量发展。

记者在展区看到,山西陈醋、陕西辣子、宁夏枸杞、山东阿胶等各地特色产品吸引了不少市民驻足咨询。

“此次参加郑交会,带来了宁夏的枸杞、芝麻油、亚麻籽油等多种当地特色优质产品,希望借助该平台,寻求合作伙伴,打开河南市场。”宁夏晶润生物科技有限公司负责人李波表示,今年疫情对企业颇有影响,但河南人口众多、市场前景大,同时还具有优越的交通枢纽地位,是企业接下来重点布局的省份。

在山西展馆内,围满了前来品尝咨询的市民。老陈醋、黄梨汁、相府蜜酒、山楂红酒、茶叶等几十种产品,彰显出山西省的特色。

前来参观的市民张勇说,一路看一路买,陈醋、阿胶、擀面皮都已经收入囊中。

昨日,郑东新区如意湖畔热闹非凡,人头攒动,第26届郑交会如期而至。黄河流域省市商品展区、茶产业展区、商超自有品牌商品展区等五大行业展区,展览面积6万平方米,汇集参展企业近1000家,为郑州市民打造一站式购物盛会。本届展会持续至19日。这个周末,和家人一起来郑交会逛逛吧。  
郑报全媒体记者 赵柳影/文  
丁友明 马健/图

### 百余外贸精品企业组团参展

围绕以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进新格局,本届展会做好“惠民生、促消费”新文章,通过举办“超级品牌日”、“外贸精品,惠购中原河南服装服饰展销会”、“郑在热卖”购物节等系列活动,为观众提供超级福利,助力消费升级。

在“外贸精品,惠购中原河南服装服饰展销会”上,共有125家企业参展,展区面积6000平方米,主要涵盖男装、女装、鞋帽、家纺、乳胶制品、玩具、马具等展品。

“我们共组织13家厂商品牌来参加此次展览。受疫情影响,省内许多服装企业开始出口转内销,希望借助郑交



山水玉雕

会,将我们本土一手好货源、好设计带给河南以及周边区域的老百姓。”银基广场副总经理张馨方说。

据了解,在疫情持续在全球蔓延、外贸形势异常严峻复杂的形势下,从今年6月开始,省商务厅举办了“2020年河南省‘外贸精品 惠购中原’系列活动”,通过搭建消费促进活动平台,帮助外贸企业积极拓展国内市场,推动出口产品内销的产需对接。

据相关负责人介绍,活动邀请了2000多家专业采购商以及大型商超参会,为参展商、专业观众及采购商提供现场洽谈服务。