

黑龙江家庭聚餐食用酸汤子致9人全部死亡 国家卫健委建议不食用酵米面类食品

新华社电 记者20日从国家卫生健康委员会了解到,黑龙江鸡东县一家庭聚餐致9人死亡的原因是米酵菌酸引起的食物中毒,国家卫健委建议不制作、不食用酵米面类食品。

国家卫健委发布提示指出,2020年10月5日黑龙江鸡东县发生一起因家庭聚餐食用酸汤子引发的食物中毒事件,9人食用后全部死亡。现已查明致病食物是被致病菌污染的酸汤子。

提示指出,北方酸汤子是用玉米水磨发酵后做的一种粗面条样的酵米面食品。夏秋季节制作发酵米面制品容易被椰毒假单胞菌污染,该菌能产生致命的米酵菌酸,高温煮沸不能破坏毒性,中毒后没有特效救治药物,病死率在50%以上。

据了解,北方的臭碴子、酸汤子、格格豆,南方的发酵后制作的汤圆、吊浆

粿、河粉等最容易致病。2010年至今,全国已发生此类中毒事件14起,84人中毒,37人死亡。

提示指出,酵米面中毒的主要原因是使用了发霉变质的原料,虽然通过挑选新鲜无霉变原料、勤换水能够减少被致病菌污染的机会,但为保证生命安全,最好的预防措施是不制作、不食用酵米面类食品。

日本政府打算把福岛核污水排入大海

据日本媒体报道,日本政府打算把大量储存的福岛第一核电站核污水排入大海。这一设想在日本国内及周边国家引发反对声浪。

分析人士指出,尽管日方宣称这些核污水排放前已经过处理,但鉴于日本政府和福岛核电站运营商东京电力公司(东电公司)在核事故处理和污染物排放方面曾有隐瞒行为,核污水入海可能对周边海洋生态环境和渔业资源产生的负面影响仍然引发普遍担忧。

共同社等多家日媒日前报道,日本政府已确定方针,将把经过处理的福岛核污水排入大海,并很可能于本月内召集相关阁僚开会正式做出决定。报道称,经济产业省官员本月中旬访问福岛县,向当地说明处理核污水的情况以及应对舆情的计划等。

核污水处理是福岛核事故善后处理中的一个重大难题。2011年“3·11大地震”导致福岛第一核电站堆芯熔毁,放射性物质外泄,持续冷却堆芯的作业以及雨水、地下水流入反应堆设施产生了大量核污水,并在不断增加。据新华社

阿根廷成第五个新冠病例数破百万国家

阿根廷卫生部19日发布的新冠疫情数据显示,该国累计确诊病例已突破100万例。阿根廷成为继美国、印度、巴西和俄罗斯之后,第五个累计病例数达“百万级”的国家。

阿根廷卫生部当天的公报显示,过去24小时内,阿根廷新增确诊病例12982例,累计确诊达1002662例;新增死亡451例,累计死亡26716例;累计治愈803965例。

阿根廷总统费尔南德斯此前宣布在病例快速增加地区执行新的隔离政策,限制了多个省份的人员流动。他表示,病毒已经在全国几乎所有的省份出现了本地传播。据新华社

美航打算年底复飞波音737 MAX

美国航空公司19日证实,如果美国联邦航空局很快批准波音737 MAX系列飞机复飞,美航将在今年年底前安排复飞航班。

美航发言人扬茨在一份声明中说,美航计划12月29日至明年1月4日每天安排一趟737 MAX执飞航班,往返迈阿密和纽约拉瓜迪亚机场。

美联社报道,美航定于24日起受理737 MAX执飞航班机票预订,将明确告知乘客所乘客机为737 MAX型。美航称,如果乘客需要改签航班,不会被自动改签成737 MAX执飞航班。

737 MAX客机在2018年10月和2019年3月发生两起重大空难,随后在全球遭停飞。空难原因关联这一机型的防失速自动控制系统设计缺陷。

为了让737 MAX复飞,波音必须修补系统缺陷并通过美国联邦航空局审批。联邦航空局正审核波音所作修改并作测试飞行,尚未决定是否批准737 MAX复飞。据新华社

几元的微波炉、几毛几分的零食化妆品 网购“捡漏群”“羊毛群”真这么神吗?

几十元的运动鞋,几元的微波炉,几毛几分的零食、化妆品,甚至还有0元购,不是山寨货,都是响当当的大牌!近段时间,各大社交网站、APP上出现了一大批以超低折扣商品为卖点的“捡漏群”“羊毛群”等。这些真如他们所宣称的那么神奇吗?



各种“捡漏群”新涌现

近日,不少消费者反映在各大社交网站、APP上出现了一大批以超低折扣商品为卖点的“捡漏群”“羊毛群”等,群主、主播们无不宣称在群里能买到巨大优惠的名牌产品,比如几十元的运动鞋,几元的微波炉,几毛几分的零食、化妆品,甚至还有0元购物机会。宁夏银川市市民孙朋说:“类似内容看多了,还真蛮动心的。”

打开某知名问答论坛,在产品推荐等类似问题下,可以看到不少“捡漏群”“羊毛群”的回答,这些回答呈现模板化倾向。开头或亮明自己收入不高,通过捡漏买到优质产品,或斥责其他“垃圾”群;文章中会插入多张付款图片作为背书,末尾则会通过问答形式解答诸如群内为何禁言等问题。

短视频平台上也有类似推介。“进来的兄弟们可以看我的付款截图啊,你点进去就是旗舰店,不是假冒产品,想学的扣6,人数够了我就教学”……在某知名短视频平台上,类似直播并不罕见,当人数达到一定热度后,主播们会神秘兮兮地放出二维码截图,“只有5秒,手慢无”。

一些人还被同事、朋友拉进类似“优惠群”里。“工作中认识的一个朋友将我们拉到一个群里,里面每天都会推荐某知名电商平台的产品。”北京市民周鼎说。

想捡个漏不容易

通过多种方式,记者先后跟进了10余个类似“优惠组织”,发现这些群一般呈现两大类形式,一种属于传统意义上的社交软件群,如QQ群、微信群,群里每天会发布多个优惠信息,有些还可以让群主帮助找心仪的优惠产品;另一种则是公众号、企业号或个人好友,通过搜索或互动查找优惠产品。

记者潜伏多个群近两周发现,这些群推介的多是高折扣不知名产品和折扣不高的品牌产品,尚未买到0元购和巨额优惠名牌产品,而对于手机充值卡等“硬通货”,记者咨询得到的答复都是没有优惠。

“买一些小物件时能帮上忙”“有优惠,但都不高”“开始还兴冲冲每天刷,现在没动力了”……孙朋等数十名受访者同样表示很少见到巨额优惠。

“这些优惠券群其实都是营销返利,即顾客购买了使用优惠券的商品后,发送优惠券者——群主可以获得佣金。”某电商平台营销经理赵学兵说,这是近段时间兴起的一种网络营销方式,商家主打口碑传播、市场下沉,将营销经费让利给个人,但也不排除先涨价再打折等“假优惠”。

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”