2020年度高端人才(项目)对接洽谈会周末举行

5万多岗位静待高层次、紧缺人才

扫码看新媒体报道

本报讯(郑报全媒体记者 李娜) 广聚天下英才,助力中原出彩——中国·河南招才引智创新发展大会“2020招才引智专项行动”高端人才(项目)对接洽谈会将于10月24日~25日(8:30~16:30)在郑州国际会展中心举办。这是记者昨日从省人社厅获得的消息。

线上已收集岗位需求39.49万个

“2020招才引智专项行动”由省委主办,省委组织部、省编办、省人社厅、郑州市政府等承办。“2020招才引智专项行动”以“广聚天下英才,助力中原出彩”为主题,包含启动仪式、网上招才引智系列活动、招才引智主场活动、省辖市招才引智专场活动、省外招才引智系列活动等五大类40多场线上线下活动,已成功举办30多场活动。

目前,线上招才引智平台共收集13733家单位提供的岗位需求39.49万个,项目需求750个。单位涉及行政、教育、机械、医疗、房地产等多个行业。岗位需求涉及医学、教育、理学、法学、工学、计算机等近百个专业。其中,需求博士、硕士、本科人才分别为1.55万人、1.85万人、19.96万人。

高端人才(项目)对接洽谈会招聘岗位5万多个

高端人才(项目)对接洽谈会是今年中国·河南招才引智创新发展大会“2020招才引智专项行动”主场活动之一。活动现场设置高校对接洽谈区、省直事业单位对接洽谈区、省属国有企业对接洽谈区、卫生健康对接洽谈区、省辖市对接洽谈区等五大对接洽谈区和绿色通道专区、职业规划指导区、人力资源服务机构区、综合服务窗口、博士后招聘暨海归人员服务窗口等五大综合服务区。

高端人才(项目)对接洽谈会五大对接洽谈区共征集到参会用人单位1560家,其中事业单位566家、企业单位994家。各类用人单位共提供招聘岗位51868个。其中,博士岗位6470个,硕士岗位8591个,本科岗位24413个,其他岗位12394个。硕士以上岗位数量占比约30%。

“一站式”办结引进高层次人才手续

绿色通道专区将针对事业单位引进的高层次和急需紧缺人才,设立编制使用、人员调动、岗位聘用、工资及社保办理等相关业务办理窗口,现场办理,联审联办,“一站式”办结。同时,现场对接、签约的高层次、急需紧缺人才,在会后还可按照有关文件,大幅简化引进人才工作流程。职业规划指导区将邀约行业内有卓越表现的10~15名职业规划导师,免费为各类人才提供职业规划指导、人才测评、职业生涯规划等相关指导咨询服务。

中国·河南招才引智创新发展大会近期还将通过线上或线下形式举办上海、广州、武汉、北京、南京、杭州等省外招才引智活动。有意到河南就业创业的各路英才,可提前关注中国·河南招才引智创新发展大会官网、微信公众号、小程序等了解更多信息。

身处数字经济时代,细心市民不难发现,层出不穷的新职业正在悄悄改变着我们的生活。昨日,智联招聘联合美团研究院发布的《2020年生活服务业新业态和新职业从业者报告》显示,因新业态而孕育的新职业就超过70种。新职业从业者已形成专业能力、爱好和收入的良性循环。
郑报全媒体记者 成燕

社区团购团长、套餐设计师、卡路里规划师、奶茶试喝员……

70多种新职业走进百姓生活

个性化需求扮靓多彩生活

从消费端看,随着消费者需求逐渐细化,消费趋势朝品质化、体验化和个性化方向发展,越来越多的细分需求被挖掘。消费除了承载基本的交易功能外,在自我表露、社交属性等方面也日益增强。为满足消费者不同的细分需求,与生活服务业新体验、新消费相关的新业态如雨后春笋般催生出来。

据统计,仅在美团平台上的新体验类的生活服务业新业态就多达47个,既包括室内萌宠互动(如宠物咖啡馆)、宠物摄影、电影酒店等传统业态融合新内容后重新焕发活力的新业态,也包括极限体验(蹦床、漂浮、冲浪、跳伞、滑翔伞等)、小众爱好体验(油画、花艺、国学、戏曲培训)等在近几年实现快速发展的体验类新业态,还包括因疫情而引起关注的家庭及公共场所消毒杀菌、医疗机构的核酸检测、线上医疗等医疗健康类新业态。

新技术催生新服务模式

随着高性能芯片、基础软件、移动设备、物联网、高速互联网、VR、云计算、大数据平台、5G等新技术快速发展,带动生活服务业新业态与相关行业深度结合,并进一步改善服务体验,催生出新的商业模式和业态,为生活服务市场带来新产品、新服务和新体验。

比如以直播技术为基础的系列体验类直播,涵盖云健身、云蹦迪、云吸猫、云旅行等多种服务方式,还有基于人工智能技术的无人配送、无人驾驶、无人机及外卖、线上生鲜零售、社区团购、闪购、在线购药等线上线下融合的O2O新业态。这些新业态一方面提升了生活服务业的服务效率,另一方面也给百姓带来更优质的生活体验。

数字经济推动新职业应运而生

在生活服务业数字经济新业态催生下,众多新职业应运而生。目前,仅美团平台上因新业态而孕育的新职业就超过70种。这些新职业包括:在2015年后纳入国家《职业大典》的网约配送员、互联网营销师、老年人能力评估师、在线学习服务师等;尚未纳入国家《职业大典》但已在生活服务业中有一定规模的职业,如数字化运营师、互联网在线教育培训师、密室设计师、收纳师等;刚刚出现不久,从业者尚未形成规模,但已经伴随新兴行业发展,呈现良好发展态势的职业,如社区团购团长、观影顾问、版权购买师、VR指导师、套餐设计师、卡路里规划师、奶茶试喝员、宠物烘焙师等。

业内人士分析,这些新职业因新业态而兴起,伴随新业态的发展而壮大,并将在一定程度上影响新业态的未来,成为数字经济时代下众多生活服务业从业者的缩影。

面对新职业风起云涌,应该如何推动这些新职业规范发展?专业人士建议,相关政府部门、行业协会、院校和互联网平台应形成合力,不断创新思路,加大对新职业从业者的培训力度,大力发展生活服务电子商务平台,出台促进新职业发展的相关扶持政策,从而推动新职业健康、有序、规范发展。