11座热源、2455公里管网、2064座热力站参与

今冬供暖期开始冷态运行

本报讯(郑报全媒体记者 张华)昨日8时30分,郑州热力集团有限公司调度中心大厅就一派繁忙。从11月1日起,郑州热力集团2020-2021供暖期冷态运行正式开始,本供暖期进入试运行状态。

冷态运行为管网“体检”

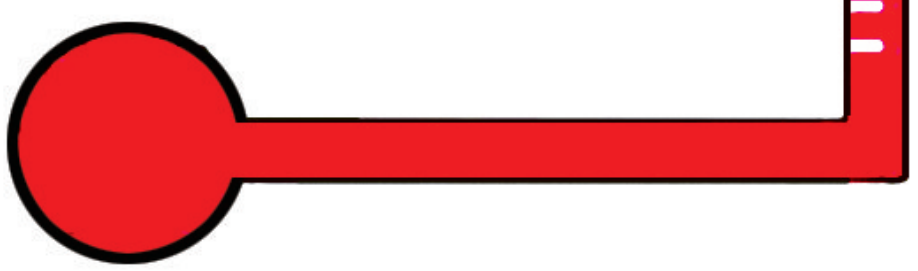
据了解,根据郑州热力集团公司统一安排,本次冷运承接10月27日开始的2020年非运行期第7次冷态运行,所有具备运行条件的热源、管网、换热站均要参与进来。目前,化工、南环、百荣、陇海、管南5座隔压站和枣庄、政七街、东明路、郑东新区、航空港区、北郊6座燃气锅炉房共计11座热源、2455公里管网、2064座热力站参与冷运。

根据该集团调度中心的统计,2020年非运行期热力集团继续实施每月定期启动冷态运行的经验做法,于每月的第三个周二开始为期两天的冷态运行,累计共有10582公里管网、52座次热源、11230站次热力站参与今年的非运行期冷态运行,共处理管网缺陷29起、热源故障8次,整个非运行期共处理管网故障114起。根据调度中心副主任宋伟介绍,按照集团公司要求,今年非运行期管网压力有所提高,以此来检验管网的承压能力,充分暴露管网薄弱环节,对发现的问题及时进行整改消缺。

确保今冬供热运行起好步

目前,除11个施工解列区域外,各区域管网、热源、隔压站、补水站运行正常,管网流量、压力正按照今冬调度方案要求稳步提升。

管网运行维护公司抓住管网消缺的最佳时期,加强管网巡检,密切关注一次侧、零次侧管网运行状态,发现故障及时排除。各供热分公司加紧一次管网进站、二次侧启泵冷运和二次网冷态调节工作,按照运行参数做好流量分配,逐步过渡到运行流量。面对今年可能出现的突发状况和不确定因素,集团公司要求各生产运行单位坚持底线思维,充分关注不确定因素对供热的影响,做好应对突发事件的准备,确保今冬供热运行开好头起好步。



96678
郑州晚报热线群:27255753
郑州晚报身边客户端
上新浪打开郑州晚报官方微博
打电话有稿费

赶紧激活你的工会卡

工会会员坐公交地铁 本月最高享100元补贴

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹)记者昨日获悉,为助力我市的大气污染防治工作,共同保障我市中心工作顺利推进,营造全民绿色出行,保卫蓝天白云的良好氛围,郑州市总工会决定在11月份再次开展“会员坐公交工会来补贴”为主题的绿色出行活动。11月1日至30日,会员刷工会卡乘坐公交地铁,将享受全额绿色出行补贴,每人最高补贴100元。

活动期间,凡是持郑州市工会会员卡的工会会员使用会员卡乘坐公交、地铁,市总工会将按照实际消费金额对持卡会员进行百分百全额补贴,补贴资金将于2021年1月直接返至工会会员卡的金融账户。未激活工会卡的会员请及时激活,否则补贴无法到账。会员可以在郑州银行柜面免费开通银信通业务,届时会及时收到补贴资金到账的手机短信提醒。

“行稳致远 再立新功” 河南体彩20年发展成绩显著

——访河南省体育局局长万旭

2019年,在接受河南体彩责任彩票建设经验的相关采访时,河南省体育局局长万旭详细介绍了四级联动机制产生的良好效果。当时万旭说:“在新的历史时期,河南体彩的核心工作在于践行责任彩票,担当起体育彩票作为国家公益彩票的社会角色。”

中国体育彩票
公益体彩 乐善人生

体彩20年 河南体育飞速发展

2020年,河南体彩上市20周年,回顾这些年的发展历程,河南体育人和体彩人都倍感骄傲。据统计,在体彩公益金的支持和带动下,河南已拥有各类体育场地21.3万个,人均体育场地面积1.82平方米,城市社区健身设施覆盖率达92%,乡镇健身工程覆盖率达100%,行政村农民体育健身工程覆盖率已经达到94%,河南拥有县级以上体育社会组织4429个,28.2万名社会体育指导员活跃在遍布城乡的4.3万个健身站点,以“六赛两节两活动”为代表的大型全民体育活动也在火热开展。目前河南省经常参加体育锻炼的人数达3505万,人口占比达三分之一。河南体育彩票发行的20年,是河南体育飞速发展的20年,也是河南体育给老百姓带来更多健身幸福感的20年!

河南省全民健身事业得到快速发展的同时,随着河南体彩20年的持续推动和助力,河南竞技体育始终有声有色、亮点频现。在2019年新中国成立70周年盛典中,我们看到了从邓亚萍到朱婷两代河南籍奥运冠军的身影,她们身上澎湃着自强不息的民族精神和中国体育精神。万旭再次肯定了河南体彩对于竞技体育的突出贡献,他说:“有了体彩公益金的支持,2019年,河南围绕备战东京奥运会、北京冬奥会、西安全运会的目标任务,持续实施‘精一线、强二线、大三线’战略,2019年河南省运动员在世界和亚洲最高水平赛事中共获得16个冠军、8个亚军、7个季军,在第七届世界军人运动会上,河南省输送的运动员获得17金、6银、1铜,其中邢雅萍一人囊括8项赛事冠军。体育彩票助推了河南体育事业,为体育强省建设作出了积极贡献。”

稳步提升 河南体彩发展名列前茅

回首20年,河南体彩的发展历程并非一蹴而就,从2000年上市之初的千万元销量,到2015年销量破百亿,再到2019年历史累计销售破千亿,20年来累计筹集的公益金近320亿元,河南体彩的发展一直是稳步提升,在全国名列前茅。对此,万旭总结河南体彩经验时说道:“在国家体育总局和总局体彩中心的指导下,20年来河南体彩逐渐建立了玩法齐全、渠道完善、管理科学的市场体系,也锻造出了一支勇于担当、敢于拼搏、善于创新的体彩队伍。”20年来河南体彩人始终坚持公益彩票初心,尊重市场规律,深入基层调研市场,了解代销者和购彩者的需求,让利基层,服务基层,充分调动基层体彩工作者的积极性和能动性,让河南体彩自上而下始终充满活力,协调发展。

河南体彩责任彩票建设效果显著,目前已成为河南体彩品牌形象之一,而这也是河南体彩工作风格和特点的体现。“我们建立了省体育局、省体彩、市体彩、销售实体店的责任彩票4级联动机制,从省体育局到全省上万个体彩实体店形成了关于责任彩票建设的互相协作,形成合力。让全省数万体彩人都成为责任彩票建设的参与者,让每个市场参与者都理解并接受责任彩票理念,这个做法也受到了国家体育总局相关领导的肯定。”万旭说,“未来,河南体彩要对责任建设常抓不懈,让责任彩票的理念在实践中得到有效落实。”

从2000年到2020年,是一个节点,也是一个新的开始,展望未来,万旭坚信,在河南省委、省政府的领导下,河南的全民健身、竞技体育和体育产业必将协同发展,再创新高,而河南体彩也要本着行稳致远的态度,为中原出彩、为体育强省、幸福中原再立新功。**杨天婴**