

# 《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》印发 到2035年,纯电动汽车成为销售车主流

新华社电 国务院办公厅日前印发《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》(以下简称《规划》)。

《规划》指出,要坚持电动化、网联化、智能化发展方向,以融合创新为重点,突破关键核心技术,优化产业发展环境,推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展,加

快建设汽车强国。

《规划》提出,到2025年,纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右,高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆的主

流,公共领域用车全面电动化,燃料电池汽车实现商业化应用,高度自动驾驶汽车实现规模化应用,有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

《规划》部署了5项战略任务:一是提高技术创新能力;二是构建新型产业生态;三是推动产业融合发展;四是完善基础设

施体系;五是深化开放合作。

《规划》要求,要充分发挥市场机制作用,促进优胜劣汰。2021年起,国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中,新能源汽车比例不低于80%。

## 郑州银发族成数字消费新生力量 双11上支付宝“买菜”暴增10倍

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文) 11月2日,支付宝发布双11前11天搜索数据,“吃喝玩乐”各类服务的消费需求迎来集中大爆发:火锅搜索量增长超5倍,机票随心飞增长9倍,足疗涨幅达8倍,银发族买菜搜索量涨10倍,电影随心看的搜索增量更是高达16倍。从95后新生代到银发族,越来越多的人正在加入这场生活狂欢节,释放城市消费活力。

### 看电影、吃火锅再去捏个脚

作为城市烟火气的重要代表,火锅在餐饮品类中最先突围。支付宝数据显示,双11前11天,火锅搜索量暴涨522%。郑州意外力压川渝,跻身火锅热搜城市前五。无论是到店消费,还是点外卖,火锅在餐饮消费热榜上的位次都一路飙升。

在趁着双11价格优惠尽情享受美食的同时,95后承包起电影消费的主力市场,直接拉动双11支付宝上电影“随心看”搜索增长16倍。值得注意的是,双11

### 双11带火城市线下消费

启动以来,足疗搜索量大涨8倍,熬夜之后去捏个脚是90后的养生坚持。足疗、植发、褪黑素已经成为90后的养生三件套。

支付宝平台的数据显示,双11对郑州线下消费的拉动力分布比较均衡,各商圈消费热度同步提升。新田360广场(郑州国贸店)、朗悦公园茂、郑州二七万达广场名列郑州最热商圈前三名,无论你居住在这个城市东南西北的哪个区域,都能在身边感受到双11消费狂欢的氛围。

### 大学生和白领是外卖主力用户 郑州人消费最看重实惠

今年的双11,不仅线上线下加速融合共振,外卖行业也成为抢眼的主力军。饿了么上百万餐饮商家率先踏上“囤券”消费热浪——饿了么卡券已成为外卖行业增长新支点,餐饮商家近一周卡券类销售增长超八成。

当大牌们拿出了最给力的专属“囤券”优惠,消费者对这种行业引领性的新消费也表现出强烈买单意愿。以连锁品牌为例,德克士在首周卡券销售增幅达639%,海底捞和肯德基的卡券销售增幅分别达393%和376%,星巴克、麦当劳的卡券销售增幅都实现了翻倍增长。

在郑州,外卖单量暴增归功于在

校大学生和白领两个群体。从外卖订下单地址看,郑州财经学院、郑州轻工业学院、河南工业大学、郑州大学西亚斯国际学院的学生最爱点外卖,位居郑州高校前列;紫荆山商圈、金城时代广场和新田360广场(郑州国贸店)的白领们成为郑州市最喜欢点外卖的“打工人”。

从最受欢迎的消费品类看,汉堡薯条、面食、奶茶果汁最受郑州人欢迎,这与双11期间这些品类商家促销力度大有关。一品堂黄焖鸡米饭、米多面多、蜜雪冰城等商户,在郑州人最爱点的外卖榜单中位于前列。

### 双11是全年龄段的狂欢 银发族成数字消费新生力量

10月23日,河南郑州的甲院社区老年大学再次开班,本期课程是教老年人如何在网上买菜。临近双11,老年大学专门准备了相关课程,包括如何网上抢鸡蛋、买五花肉等。讲师说:“让老年人也能享受到数字生活的红利,他们也要乘风破浪。”

截至目前,上支付宝搜“买菜”的60岁以上人群数量已经上涨10倍,大爷大妈们学会了网上买菜,将抢鸡蛋的战场从线下扩展到线上,带动支付宝上鸡蛋

搜索量暴涨4.9倍,五花肉搜索量上涨11倍。享受数字生活的红利,老年人也与时俱进。

郑州银发族的餐饮消费中,汉堡薯条、面食、胡辣汤排前几位,这与我们通常认为老年人更倾向于清淡饮食的印象不同,显示出银发族新的消费潮流。有意思的是,这一点上,郑州银发族的消费偏好与以95后为主力的小仙女、小鲜肉群体趋同。看来,只要有一颗年轻的心,年龄就只不过是个数字。

### 专家学者实地考察郑州 领略黄河文化

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影 曹婷)11月2日上午,参加中国区域经济50人论坛第十七次专题研讨会的专家学者以及相关嘉宾,对郑州黄河滩地公园、中原科技城、黄河博物馆进行了实地考察,以更好了解郑州在黄河流域生态保护和高质量发展中的优势和作用。

在郑州黄河滩地公园,高高低低的树木、色彩斑斓的花朵与随风摇曳的芦苇,构成了一幅景色宜人的秋日观赏图,考察嘉宾纷纷拿出手机进行拍照定格。

据了解,郑州黄河滩地公园,西起江山路,东至黄河公路大桥,南至规划S312(含现有防护林带),北至黄河惠济区段,面积44平方千米。项目突出黄河滩地自然特点,旨在打造黄河郑州段生态保护核心示范区,实现“讲好黄河故事的郑州黄河滩地公园”目标。

据现场工作人员介绍,公园内包含的南裹头观景点,集生态、观光等综合服务为一体;海事观景点设计有科普展示花园及游憩步道系统;浮桥观景点有连片的鱼塘和多彩的色叶树林等,目前均已进入收尾阶段。

随后,专家学者来到位于郑东新区龙湖组团的中原科技城,实地感受郑州迸发出的“科技力量”。

据了解,中原科技城包括龙湖北部区域和云湖大数据产业园两大区域,总占地面积约16.4平方千米。定位打造创新人才高度集中、创新要素高度融合、创新活动高度活跃的全市新旧动能转换发动机、中原地区科技创新策源地和黄河流域高质量发展引领区。按照“人才+资本+项目”原则,中原科技城已顺利对接深兰科技、中德创新产业园等重点项目近百个。

最后,专家学者来到成立于1955年的黄河博物馆,深入感悟黄河文化,领略黄河文明,感受黄河的新旧变化。



## 东方红资产管理机构 客户权益投资交流会召开

东方红资产管理机构客户权益投资交流会10月28日在上海浦东丽晶酒店召开,主题为“聚势、进化、开放”。东方红资产管理副总经理张锋从“深耕个股、精选赛道”的角度,深入阐释了东方红的权益投资方法和投资理念,并从供需两端为着

眼点,分析未来权益投资的前景。张锋认为,东方红研研体系是一个全面和系统的决策体系,对看好的企业会做集中的长期投资,这是价值投资的必然结果。长期投资需要长期考核机制,东方红对投资经理的考核期限通常是3~5年。

### 公告

刊登热线:0371-56568143

### 关于中海玖园项目规划变更的公告

我公司开发建设的中海玖园项目,位于如意河东二街南、九如路西,该项目于2018年12月7日取得建设工程规划许可证,总建筑面积133213.92m<sup>2</sup>,其中地上建筑面积77791.27m<sup>2</sup>,地下建筑面积55422.65m<sup>2</sup>,建设工程规划许可证号:郑规建(建筑)字第410100201839061号。目前该项目已经办理商品房预售许可证,截至目前项目已经签订433套《商品房买卖合同》。

我公司在开发建设过程中为进一步提升项目品质,拟对项目进行优化调整,变更范围涉及所有住宅楼(共14栋),南大门、西大门及围墙。我承诺本次调整内容满足相关法律法规,满足国家、省市相关规范,经济技术指标没有发生变化且满足规划要求。具体内容如下:

1. 外立面材质由原面砖+局部铝板线角+局部外墙涂料+局部石材变更为石材+铝板+局部外墙涂料;立面造型及细部设计做相应变更。
2. 南大门(17#)、西大门在材料和设计造型上进行优化,局部面砖变更为石材+铝板。
3. 围墙在材料和设计造型上进行优化,面砖变更为石材。

特此公告。  
变更内容详见:项目现场公告(郑东新区九如路与如意河四街交会处西项目施工入口处)  
公告书面意见反馈方式:书面邮寄至郑州市城乡规划分局郑东新区规划分局(地址:龙湖中环路金融智谷2号楼808室,邮编450000)  
公告期:2020年11月03日-2020年11月16日  
反馈电话:0371-55190688/13718788637  
监督电话:0371-67179990(周一至周五:8:30-12:00、14:00-17:30)  
若您单位或个人有意见或建议,请注明身份(单位名称、机构代码证及法人代表身份证明、个人姓名及身份证复印件)、联系电话和邮寄地址,在公示结束后5个工作日内将书面意见、房产证(购房合同)等证明涉及其利害关系材料邮寄或直接提交至郑州市城乡规划分局郑东新区规划分局(地址:龙湖中环路金融智谷2号楼808室,邮编450000)。逾期未提出的,视为同意变更或自动放弃权利。  
郑州海如房地产开发有限公司  
2020年11月03日