

是“黑科技”还是“黑”顾客？

“网红商品”手机信号增强贴效能调查

商家称“全场景”增强信号 商品热销网络

地下车库信号差、游戏网络不稳定、高层办公楼信号时好时坏……记者发现,在多家知名电商平台均有手机信号增强贴热卖,宣称能满足手机用户改善信号的需求。

此类商品价格从3元至70元不等,部分商家月销售过千单,还有商家拼单销售数额显示超过10万单。多名商家向记者展示的商品说明图片中均写有“热销海内外”等字样。

相关商家宣称此类增强贴能智能放大信号,在地下室、别墅、山区、农村等场所可全面适用,且各家运营商的信号均能大幅提升。还有部分商家向记者表示,几款手机信号增强贴同时具有提升手机性能、降低辐射水平、延长电池寿命等功能,并提供相关产品说明书“证明”。

目前电商平台在售的信号增强贴品牌众多,但记者发现大多非正规商品。记者通过天眼查App查询发现,不少品牌生产厂家的产销范围并不包括增强贴,而记者购买的多个品牌增强贴包装中均未见商品合格证,商家也无法提供。

“时不时就能在抖音、微信群里看到有人推荐。”不少消费者表示因网络推荐购买增强贴,但发现效果与宣传不符。有消费者评价称“一点效果也没有,还是信号很差。仔细想想增强贴没有芯片,怎么可以读取手机信息,又怎能修改系统设置、优化网络”。

专家检测:原理不成立 实验室场景:无明显增强

记者针对贴纸效果与原理询问平台商家,客服回复:“只要手机后盖不是玻璃的就可增强,贴上后1格信号一般可以增强至3格。”“原理是贴纸(芯片)可以增加手机的波长。”

这一说法是否可信?杭州电子科技大学电子信息学院教授李金新在浙江威力克通信实验室向记者展示了手机信号增强贴的现场实验结果。

李金新说,从材质和结构上看,商家宣称的目前最先进款型的信号增强贴是在一张塑料片上镀了一层铝膜,铝膜上面还印有一层类似磁性油墨的材料。

对于“增强贴原理是通过拉长手机内置天线接收信号的波长来增强信号的接收范围”说法,李金新表示:“这从原理上讲不通。”

他告诉记者,首先波长在现实生活中不可能被“拉长”;其次放大任何东西都需要能源,而贴纸属于“无源天线”,无法为有效放大信号提供能源。

新华社电 只需将一张金属贴片贴在手机背部的“有效位置”,信号就能从1格变成3格,让玩游戏、刷视频不延迟……近期一位杭州消费者程先生向记者反映,自己被“手机信号增强贴”给忽悠了。一段时间以来,号称能“全场景”增强手机信号的“增强贴”热销网络。这张小小的贴纸,到底是“黑科技”还是在“黑”顾客?记者进行了调查。



新华社发

贴纸能通过“共振放大信号”的说法属实吗?

李金新说,不同的手机型号、运营商导致各手机信号频率不同,要实现共振就必须与相应手机信号的频率相同,当前而言,一张贴纸即便能产生某种共振,也不可能符合所有手机频率,不可能实现商家宣称的“全场景”应用。

“我们还在快速通行的地铁里、开

阔场地、电梯里等处进行了测试。结果是贴上增强贴之后,手机信号不增反降。”浙江威力克通信股份有限公司高级工程师吕小良称,如果手机信号增强贴真有“黑科技”效果,中高端手机早就内置此解决方案,不必消费者额外付费购买。

为何“伪科技”产品频频成网红

能“包治百病”的“量子”医疗器械、可“修复皮肤松弛”的“石墨烯”保暖衣、预防近视“神器”防蓝光产品、“可降糖70%”的网红“脱糖电饭锅”……记者发现,近年来出现不少打着“黑科技”幌子的产品在市场上坑骗消费者。专家表示,伪高科技产品走红有不少“帮凶”。

网络“伪科普”误导消费者。部分网络商家则利用此类商品“成本低、价格便宜,消费者买回来‘有用就用,没有用也不会有太大的损失’”的心态,半卖半骗,走量牟利。

部分网络电商平台未能压实主体责任,在针对相关商家资质、商品证书等方面的检查检测工作仍存在漏洞。对已被媒体和市场监管机构反复曝光并处理的一些产品,部分平台也并未彻底进行清理处置。

浙江省社会学会会长杨建华说,当

前一些“伪科技”产品,利用公众在养生、便利等方面需求,捏造功能、吹嘘效果,而普通人往往缺乏判断真伪的能力。他建议市场监督、网信等部门联动,加大对“伪科技”产品不实广告的监管,特别应严肃处理以“伪科普”形态出现在网络视频、社交平台的不实广告信息。另外,监管部门对于网络平台的主体责任也应时刻保持高压态势,督促其有效自检自查。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,依消费者权益保护法,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。以“伪科技”名义玩概念、博销量,误导和欺骗消费者,其行为很可能构成欺诈。一旦构成欺诈,消费者可以要求购买商品价款3倍的赔偿。

国防部回应美售台无人机:死路一条

新华社电 国防部新闻发言人吴谦4日就美售台武器答记者问。他表示,以台制华、以武拒统最终只会是螳臂当车、死路一条。

有记者问,据媒体报道,美方11月3日批准向台湾出售四架MQ-9无人机,总价值约6亿美元。请问对此有何评论?吴谦说,美方对台售武严重违反一个中国原则和中美三个联合公报规定,严重危害中国主权、安全和领土完整,严重挑战中方核心利益,严重破坏中美两国两军关系和台海和平稳定,中方对此表示坚决反对和强烈谴责。

吴谦表示,台湾问题涉及中国主权和领土完整,事关中方核心利益,绝不允许任何外来干涉。以台制华、以武拒统最终只会是螳臂当车、死路一条。我们要求美方充分认清美售台武器的严重危害性,立即取消任何对台军售计划,停止售台武器和美台军事联系,慎重妥善处理涉台问题,以免给中美两国两军关系和台海和平稳定造成难以估量的严重后果。玩火者必自焚。中国人民解放军绝不允许任何人、任何势力分裂祖国的神圣领土。如果有人一意孤行,我们必将予以迎头痛击。

罚4999元!

海口市开出垃圾分类 执法首张顶格处罚单

新华社电 生活垃圾分类不规范、垃圾桶硬件设施不齐全、下达限期整改通知书后仍未按要求整改……近日,海口市某属地综合行政执法中队对一小区物业公司立案并进行顶格处罚4999元。

10月1日起,海南省海口等4个地级市全面实施生活垃圾分类,同时开展执法专项行动。近期,海口市成立考核、执法组,重点对物业小区、公共机构及相关企业进行执法检查。

10月27日,海口市秀英区检查组检查海港学校内港西小区时,发现其存在生活垃圾分类不规范,垃圾桶硬件设施不齐全等问题,现场对该物业管理人下达限期整改通知书,要求在限期内完成整改。10月30日,检查组再次进行回访时,发现其“无动于衷”,执法部门随即对该物业公司下达案件初查通知书,并根据《海南省生活垃圾管理条例》第五十二条规定,顶格处罚4999元。这是海口市开出的垃圾分类执法首张立案处罚单。

据了解,10月1日开展执法专项行动以来,海口市秀英区生活垃圾分类检查小组共检查各类场所138家,现场整改78家,下达6个督办文件,对5家场所下达整改通知书。

市场监管总局介绍“长江禁捕打非断链”专项行动 典型案例 多为噱头营销

新华社电 近来,“长江野生鱼”“长江野生江鲜”在市场上已经难觅踪影。市场监管总局4日召开新闻发布会,介绍9月以来“长江禁捕打非断链”专项行动,同时发布一批典型案例。从典型案例看,其中多数是虚假广告和虚假宣传案件,以及部分渔获物“无合法来源案”。

在市场监管部门近期查获的典型案例

中,一些商贩、餐馆为了迎合顾客的消费心理,以“长江野生鱼”等为噱头进行营销。

湖南省岳阳市君山区柳林洲镇兰珍食品店悬挂有“野生甲鱼”“野生鱼”字样的广告牌,实际上该店从人工养殖户购进水产品,对顾客虚假宣传为野生鱼,并可提前预订。

河南省郑州市郑东新区天赋路“云南生态石锅鱼”饭店的菜单中有“长江红鲫

鱼”“长江黑鲟鱼”等菜品,实际均为人工养殖鱼。

陕西省咸阳市秦都区渔乐鲜海鲜水产品店在水产展示区鱼缸标注“中华鲟”字样,实际经营的是普通鲟鱼,均为人工养殖。

市场监管总局执法稽查局局长燕军介绍,市场监管部门重点查处以“长江野生

鱼”“长江野生江鲜”等为噱头营销利用,对商品的来源、质量作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者的不正当竞争行为;违法出售、购买、食用长江流域珍贵、濒危水生野生动物及其制品等行为;发布非法野生动物交易虚假违法广告行为;采购、加工、经营非法渔获物及其水产品违法行为。