

今年前三季度,我市新签约亿元以上工业项目120个 工业增速加快回升 制造业高质量发展

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领)昨日,记者从郑州市1~10月工业经济运行分析会上了解到,今年前9个月,全市工业增速加快回升,制造业高质量发展成效显著,工业投资势头强劲,相关指标持续向好,企业效益明显回升,软件和信息服务业平稳运行。

从工业招商情况看,前三季度,全市新签约亿元以上工业项目120个,投资总额1205亿元,完成年度目标的80.3%。紫光股份智慧计算终端全球总部基地、哈工大

机器人、浪潮安全可靠生产基地、树兰生命硅谷、上汽大数据中心、富泰华5G手机精密机构件、东风日产郑州发动机工厂扩能、众钛5G新基建中部生产基地等重大项目顺利签约,制造业招商引资工作持续保持良好势头。其中,战略性新兴产业亿元以上项目65个,签约额861.7亿元,占总签约额的71.5%,项目质量稳步提升;10亿元以上重点项目38个,签约额812.4亿元,占总签约额的67.4%,招大引强成果明显。

从重大工业项目推进情况看,2020年

全市450个重大工业项目总投资2280.2亿元,年度计划投资636.5亿元,1~10月累计完成投资481.3亿元,占年度计划的75.6%。

据介绍,下一步,郑州市将坚持稳中求进工作总基调,坚持制造业高质量发展主攻方向,按照“四季度单季度指标要实现全年目标”的工作要求,主动作为,精准施策,着力稳定工业增长,加快培育重点产业,持续抓好招商和项目推进,加快推动产业转型升级,深化开展企业服务,全力推动工业经济平稳健康运行。

我国设立10个进口贸易促进创新示范区

新华社电 在第三届进博会开幕之际,商务部、国家发展改革委、财政部等9部门和单位宣布,我国决定设立10个进口贸易促进创新示范区。

商务部外贸司司长李兴乾4日在国家会展中心(上海)接受媒体采访时介绍,10个进口贸易促进创新示范区分别是上海市虹桥商务区、辽宁省大连金普新区、江苏省昆山市、浙江省义乌市、安徽省合肥经济技术开发区、福建省厦门湖里区、山东省青岛西海岸新区、广东省广州南沙区、四川省天府新区和陕西省西安国际港务区。10个示范区覆盖东中西部和东北地区,体现中国进口发展的动力和潜能。

李兴乾表示,示范区有两大功能定位,一是“贸易促进”,即促进进口、促产业、促消费;二是“贸易创新”,即政策创新、服务创新、模式创新。未来期望利用三至五年时间,培育一批监管制度创新、服务功能齐全、交易模式灵活的进口示范区,推动中国进口规模稳步扩大、结构不断优化。

李兴乾强调,着眼于新一轮高水平对外开放,商务部将持续实施一系列政策举措,推动扩大先进技术、设备和服务进口,支持改善民生相关产品的进口,支持发展进口新业态,优化进口商品营销模式,提高监管便利化水平。

34批次! 河南公布抽检不合格食品名单

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)昨日记者获悉,近期,河南省市场监督管理局组织抽检了食用农产品、餐饮食品、饼干、糕点、调味品、炒货食品及坚果制品、饮料、粮食加工品、肉制品、水果制品10大类食品1434批次样品,抽样检验项目合格样品1400批次,不合格样品34批次。

针对抽检发现的问题,对于不合格样品涉及外省生产单位的,河南省市场监督管理局已按规定移送相应省级食品监管部门进行调查处理;对于不合格样品涉及省内生产经营单位的,已要求郑州、开封、洛阳、平顶山、鹤壁、焦作、许昌、漯河、商丘、周口、驻马店等地市场监管部门对涉及单位依法处理,责令查清不合格产品的批次、数量、流向,召回不合格产品,采取下架等措施控制风险,分析原因进行整改,并依法予以查处。

河南省市场监督管理局特别提醒广大消费者,注意饮食安全,遇到食品安全问题,请积极参与食品安全监督,拨打12315投诉举报电话进行投诉或举报。

坐上复兴号 包裹“极速达”

本报讯(郑报全媒体记者 张倩 通讯员 王玮 文/图)11月3日清晨,来自京东、顺丰、德邦等物流企业的114件大件包裹被整齐堆码在郑州站3站台,随后“登上”发往上海虹桥站的G370次复兴号高铁列车。同日中午11时45分,G1803次列车抵达终点站郑州东站,十几位装卸工作人员和20余辆手推小车排队待命在6号车厢外,准备卸下来自上海虹桥的117件电商包裹。

据中铁快运郑州分公司郑州东营业部经理王岩介绍,随着今年电商活动时间提前至11月1日,他们也将各环节卡控的时间节点前移,在10月中旬便完成了工作人员的考试培训及应急模拟演练,确保电商货物运输各环节安全畅通。“预计在11月10日前后还将迎来一波高峰,我们已经做好万全准备了。”王岩说。

据了解,今年“双11”电商运输将持续至11月20日。依托河南“米”字形高铁网建设和中原物流枢纽优势,中国铁路郑州局集团有限公司积极利用去年新开通的高铁线路,合理调配既有运力资源,安排12趟动车组为电商客户提供快件铁路干线运输及物流服务。

“今年我们新增了发往福州、沈阳北及兰州西方向的高铁整节预留列车,运量和运输时效较去年也有所提升。”郑州



站客运业务科科长闫林介绍道。郑州站和中铁快运郑州分公司制定联合运输组织方案,完善货物进出站、装卸车作业流程,严格把控安检关,确保高铁快件运输安全高效;加强对中铁快运作业人员的进出站管理,严格落实危险品处置措施,确保高铁快件、行包货物100%过机安检。

据介绍,为进一步加强中原地区与京津冀、长三角及珠三角等地区的互联互通,中国铁路郑州局集团有限公司制定常态化服务电商运输方案,即日起至12月28日,郑州始发的G370、G1564、G2025、G1286次高铁列车将持续装运高铁快运货物,打造中原高铁快运高品质服务品牌。

敲黑板:“双11”促销套路有哪些?

新华社电 今年“双11”,各大电商平台提前掀起一波促销高潮,销售周期比往年延长,从11月初拉长至明年春节前夕,再加上商家多种多样的“满减”“补贴”等促销手段,让广大消费者“目不暇接”“眼花缭乱”,甚至感觉不买就吃亏了。中国消费者协会结合近年来消费纠纷调查,提醒消费者理性消费,谨防促销套路。

直播带货“槽点”多

各大电商平台的主播们卖力讲解、分享体验,加上粉丝们刷屏的评论,吸引了众多消费者通过直播下单购物。当前,网络直播的购物方式越来越普及,同时也隐藏着一些消费陷阱。

据中消协调查统计,消费者投诉的“槽点”主要有:直播带货商家未能充分履行证照信息公示义务;部分主播在直播带货过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词等违规宣传问题;产品质量货不对板,兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等;直播刷

粉丝数据、销售量刷单造假“杀雏”;主播将消费者引至第三方,该平台信用资质不佳或是引诱消费者进行私下交易;部分商品售后无保障,消费者难享“三包”权利等。

中消协提示:消费者要提前做好“功课”,不被各种“假优惠”陷阱误导。建议消费者不轻信商家的“特价”“清仓价”“全网最低价”等宣传,购买商品前要货比三家,先了解商品的大概市场价格,再对商家促销活动是否有实际优惠进行评估,警惕“明降实涨”等价格陷阱,避免受不实促销诱惑而冲动消费。

优惠活动“水分”多

红包活动一直以来是各大电商平台吸引用户、提升销量的惯用手段,有时候这些红包活动看似优惠多多,实际上却很鸡肋。

有消费者反映其在某网络购物平台参加抢红包活动,一共抢到了900多个红包,但实际优惠金额累计不到10元,花费了很大精力,最后只有满满的失落感;有

的商家使用“限时抢购”“爆款秒杀”“巨惠特卖”等极具诱惑力的宣传用语来吸引消费者下单,实际上是“先涨后降”的套路;还有的优惠活动可能就消费期限、商品品类、消费金额等设置一定的“门槛”,消费者达不到这些门槛,就不能享受到优惠。

在“双11”等大促活动期间,部分平台、商家以促销活动的名义进行推广,表面上是让利消费者,实则清库存,甚至借助低价来推销其劣质商品,消费者一旦禁不住诱惑就很容易上当受骗,引发消费纠纷。

中消协提示:面对各种促销、优惠广告,消费者首先要保持理智,树立科学消费、理性消费意识,根据自己或者家庭的实际需求选购商品,不被商家的各种促销活动冲昏头脑。在面对商家为“清库存”而进行大促时,消费者最好先清理一下自己的“库存”,也许家里还囤积着上次大促时血拼的商品。因此,建议消费者量需而入,千万不要为自己并不需要的物品再浪费精力和金钱了。