

# 写中国奇迹发时代先声 守初心使命为人民担当

## ——第十六届长江韬奋奖获奖者扫描

□澎湃新闻记者 王小建



扫码看澎湃新闻

十一月的北京,层林尽染,秋意正浓。11月8日是第21个“中国记者节”,11月6日上午,第三届中国新闻奖、第十六届长江韬奋奖颁奖报告会在人民大会堂举行。10名新闻工作者获得“长江韬奋奖”长江系列;10名新闻工作者获得“长江韬奋奖”韬奋系列。

“长江韬奋奖”是经中央批准常设的全国优秀新闻工作者最高奖,是新闻机构和新闻工作者的最高荣誉,由中国记协组织评选。该奖为每两年评选一次,其中长江系列10名,韬奋系列10名。

### 第十六届长江韬奋奖获奖者长江系列

(按姓氏笔画排序)



邓秀松  
湖北长江云新媒体集团总编辑



王小节  
中央广播电视总台地方机构管理中心原央视北京记者站站长



兰锋  
福建日报社新闻研究所所长、屏山记者站站长



冯凯旋  
解放军新闻传播中心时政部高级记者



齐东向  
经济日报社评论理论部常务副主任



朱国顺  
新民日报社社长



张龙  
江西广播电视台副台长兼电视新闻中心主任



杨凯  
黑龙江广播电视台全媒体新闻中心主任



陈卫华  
中国日报社欧盟分社社长



秦杰  
新华社国内部副主任

今年获长江韬奋奖的新闻工作者中,按所属媒体来说,有中央媒体,如人民日报社内参部主任王方杰、新华社国内部副主任秦杰、中央广播电视总台地方机构管理中心原央视北京记者站站长王小节、经济日报社评论理论部常务副主任齐东向、解放军新闻传播中心时政部高级记者冯凯旋、中国日报社欧盟分社社长陈卫华、中国新闻社香港分社总编辑王丹鹰。

有省级媒体,如湖北长江云新媒体集团总编辑邓秀松,福建日报社新闻研究所所长、屏山记者站站长兰锋,羊城晚报社长刘海陵,新民日报社社长朱国顺,江西广播电视台副台长兼电视新闻中心主任张龙,黑龙江广播电视台全媒体新闻中心主任杨凯,北京广播电视台卫视节目中心主任马宏,河北长城新媒体集团党委书记马来顺,青海石油报社社长李云,青海广播电视台总编辑李夫成,华龙网集团总编辑周秋含,浙江广播电视集团新闻中心主任赵林。

20名获奖者中,郑州报业集团党委书记、董事长、社长石大东为此次全国地市级媒体中唯一一个获奖的新闻人。据了解,这次获奖,也实现了郑州新闻界零

的突破,河南地市级媒体零的突破。该奖设立30年以来,河南媒体界目前共有5位媒体人荣膺此奖,全国地市级媒体人目前获得此奖不超过10人。

按获奖者所在媒体的传播介质来说,有报纸、通讯社、广播电视台、新媒体等。

据了解,本届长江韬奋奖获奖者中,这次有三位新媒体新闻人入选,分别是湖北长江云新媒体集团总编辑邓秀松,河北长城新媒体集团党委书记马来顺,华龙网集团总编辑周秋含。新媒体人的获奖,彰显“两奖”与时俱进。他们的获奖,将为构建全媒体传播体系、培养全媒体传播人才发挥更大示范引领作用。

从报纸类别来看,获奖人员有来自党报集团如人民日报社、经济日报社、中国日报社、福建日报社、郑州报业集团等,也有来自行业报的,如青海石油报社。此次还有来自晚报都市报的两位媒体人获奖:羊城晚报社长刘海陵、新民日报社社长朱国顺。在媒体融合创新的新时代,他们带领所在的都市报逆流而上,书写了“拥抱新时代”的篇章。

从获奖的广播电视媒体来看,除原中

央电视台北京站站长王小节外,还有5家广播电视媒体来自我国“东西南北中”不同区域——浙江广播电视集团新闻中心主任赵林、青海广播电视台总编辑李夫成、江西广播电视台副台长兼电视新闻中心主任张龙、黑龙江广播电视台全媒体新闻中心主任杨凯、北京广播电视台卫视节目中心主任马宏。

从媒体所在区域上来讲,获奖者既包含北京、江浙等相对发达地区的媒体人,也包含东北、中部地区及西北省份的媒体人。

从获奖者民族分布来看,既有汉族人,也有来自少数民族的媒体工作者,如福建日报社的兰峰为畲族人,湖北长江云新媒体集团邓秀松为土家族人。

此次获奖者均是新闻行业的“老兵”,他们中从事新闻行业最长的有36年,分别是湖北长江云新媒体集团总编辑邓秀松、新华社国内部副主任秦杰、河北长城新媒体集团党委书记马来顺;从业最短的也有19年,是福建日报社屏山记者站站长兰锋。

从年龄构成来看,20名获奖者均为“60后”和“70后”,其中“60后”12名,“70

后”8名,年龄最小者出生于1978年。从获奖者事迹来看,他们有的扎根深山、驻扎基层,有的深耕于军事摄影领域;有在时政新闻类做出突出贡献,也有长年投身于脱贫攻坚报道的;有基层党报集团引领媒体深度融合的媒体人,也有在新媒体领域先试先行的媒体人。

纵览此次获奖人员及其事迹,媒体融合和产业发展在我国新闻界各有突破——河北长城新媒体集团党委书记马来顺,仅用3年时间探索出河北媒体融合发展的“长城之路”,实现社会效益、经济效益双丰收。华龙网集团总编辑周秋含,以“内容+技术+运营”为方向,通过深度融合、数据赋能,持续探索新型媒体集团发展之路。

郑州报业集团社长石大东带领郑报人在新闻宣传、媒体融合、产业转型、人才培养、抗疫宣传中走在全国前列。

湖北长江云新媒体集团总编辑邓秀松是30年的省电台“老广播”,用6年时间转型成为一名新媒体人。他很感慨:“从传统广播到新媒体阵地,变化的是平台,不变的是新闻人的初心,是马克思主义新闻观的坚守,是守正创新、服务人民的追求。”