

我是交警 杨华民

在郑州，有这样一位警察，他始终在路口与拥堵斗智斗勇，降服了市区最大的“堵王”农业路花园路口；他还是最潮的警察，用微博与市民互动交通问题，粉丝达35万。他，就是为一个路口坚守十余年的杨华民。

郑报全媒体记者 张玉东
通讯员 彭天增/文
郑报全媒体记者 周甬/图

我是“明星” 袁吉衣

从长沙到武汉，从武汉到郑州，袁吉衣的人生轨迹转遍了中部省会，直到退休之后，他在郑东新区安家，无法自拔地爱上了这座城市，成为安享晚年的“郑州人”。

从如意湖办事处的宣传片，到百花电影节形象代言片《在郑州遇见百花》，许许多多关于郑州的影片中都有袁吉衣老人的身影，他像邻家大爷一样，如影随形在我们身边，共同见证郑东新区的成长。

郑报全媒体记者 覃岩峰
林红 文/图

他们让城市更温暖

繁华街头他是“治堵王”

每天提前半小时上岗

大多郑州市民认识杨华民，缘于郑州交警2009年初对市区交通拥堵的大治理，杨华民也正巧是在那个时候，来到堵得最厉害的花园路与农业路交叉口——这个被称为“堵王”的地方，这里是郑州市的北大门，南北东西向均是主干道。

他首先选择路口流量最大的北侧，测算一个绿灯信号到底能放行多少车，还余多少车放不完，为了测算准确，他

把妻子叫来帮忙，多次测算……

每天早晨，杨华民都会提前半小时上岗，高峰时的人车流也是有规律的，相对方向总有一方的流量相对少一点，杨华民就对流量大的一方多放，打破信号灯的固定配时，当相对方向的左转弯信号变为绿灯时，杨华民短暂压住左转弯车，继续指挥相对方向的直行车辆快速通过路口……

群众眼里的“治堵王”

中国银行河南分行员工李智每天都要驾车通过这个路口，当他排队等候信号灯时，经常会有一名交警，上前敲开车窗告诉他，变换绿灯前做好准备，快点起步，快点走。他，就是杨华民。

杨华民说：“等信号时，很多司机容易分神，我正巧利用这几十秒钟，给在在等信号的驾驶人提个醒，这一招真管用，绿灯一变，四排车道的车齐头并进，

后面的车一个接一个快速驶离路口。”杨华民不厌其烦地做这些琐碎的工作，你还别说这些看似不起眼的招数，竟然将机动车通过路口的时间平均缩短了0.5秒，这0.5秒是什么概念呢？就是将通行的能力提高了15%，能多放近20辆车。

路口发生车辆拥堵，杨华民治理“堵王”的另一手段就是严管通过路口的行人和非机动车。路口西侧一高校

博客微博时代的交警

几年前博客、微博还只是个时髦的名词时，杨华民率先在省会交警系统开通了的博客、微博。

尤其是微博信息，已变成了一条他与交通参与者互动交流的纽带，比如突发事故，骤降暴雨、冬季道路结

冰……只要杨华民看到，就会在最快的时间内发条微博，粉丝们会立即转告同事、家人。尤其是到了大型节假日、双休日，他的粉丝们要出门逛商场，总会事先发条微博问他执勤的地段堵不堵，停车场有无停车位，杨华民乐此不



员工吴某骑电动车违章在这个路口被处罚过3次，他一肚子的怨气，直到有一天他在这个路口目睹了一骑自行车的女子，因抢行左转而与汽车发生交通事故，他这才有了另一种感受……

疲，即时给他的粉丝发微博。小小微博能为交通服务，也可以说为市民服务，如今他的微博粉丝已达35万。

目前，在杨华民的影响下，一支义务交通疏导队亮相郑州街头，为人们出行保驾护航。

家住东区为郑“代言”

一个在郑州居住20年的“外地人”

如意湖畔，波光粼粼，游人沉醉。闲暇时，家住郑东新区如意湖办事处绿城百合社区的袁吉衣就会来这转上一圈，这是他一天中最惬意的时光。作为一个在郑州居住20年的“外地人”，看着郑东新区从之前的鱼塘荒地，到现在CBD内高楼林立，一派时尚的现代化城市模样。

回忆起城市的建设和变化，68岁的袁吉衣描述起来意犹未尽：“我出生在长沙，一直在武汉工作，2000年因为工作关系，又从武汉来到了郑州，这一待都20年了，这些年来最大的感受就是郑州发展太快太好了，现在我出去都说自己是‘郑州人’，感觉特别自豪。”

郑东新区崛起速度超出想象

“刚搬到东区住的那会儿，真的很不适应，打个车不容易，买东西也不方便。现在，公交线路多得数不清，地铁直接通到了家门口。”说起郑东新区的变化，袁老感慨万千，郑州城市发展变化太大，尤其是这10多年间，郑东新区完成了“三年出形象”“五年成规模”“十年建新区”的历史性跨越，崛起速度超出想象。

近年来，来河南的游客，除了游少

林寺、赏洛阳牡丹、观开封龙亭，游览的重要一站就是郑东新区。来河南必到郑州，来郑州必到郑东。每当有外地的亲戚朋友来郑，袁吉衣就会领着他们在东区转转。今年，袁老的出游攻略又更新了，他给老友发视频，邀请他们再来郑东，带他们乘画舫游湖赏夜景，打卡艺术中心，乘坐自动驾驶公交车，感受郑东新区的变化和发展。

好的居住环境还体现在越来越发达



的交通体系上。“以前到武汉都得七八个小时，有时晚点耗费的时间就更长了。2012年，郑州东站建好后，坐高铁3个小时就到武汉，方便太多了。”袁吉衣说。

社区里名副其实的“明星”和“代言人”

交谈中记者得知，退休后，由于经常参加公益活动，袁吉衣得到了很多上镜的机会。这些年，袁吉衣参与了很多宣传片的录制，为郑州、为郑东新区代言，比如在2020年中国金鸡百花电影节形象代

言片《在郑州遇见百花》里，有他的身影。在朋友邻居们的眼中，袁吉衣是社区里名副其实的“明星”和“代言人”。

每当离郑出差到外地拍摄，袁老总是忍不住给同剧组的工作人员看手机里郑东新区的照片。袁吉衣

表示，来郑20年，这座古老城市散发着现代气息和时尚魅力，也有满满的城市温情。“中原这块热土，给我的感觉是‘博爱’，她张开双臂，欢迎和拥抱全国各地的有识之士来建设，对所有人都很平等，这让我很感动。”