

## 苦练“四力” 我们在路上

## 全媒体让新闻更有“温度”

## 丝路花雨，见证河南人自强不息的精神

“我把茶叶生意当一辈子的事业经营”“做生意首要讲诚信”“我认为自己是个普通人，更是个河南人”“当然是老家亲了，未来有机会我会考虑去河南发展”……无论是在外事业有成的老板，还是在工作岗位打拼的年轻人，远在他乡异地的一群河南人，凭借不畏艰苦、自强不息的精神都在当地干出一番事业。

2019年6月18日，大型融媒体报道“丝路花雨·出彩河南丝路见证”推出，我有幸参与的“陆上采访团”第一小组全媒体团队，从郑州出发，途经西安、兰州等地，循着古丝路的路线，一路采访沿线多个河南企业或河南老乡，行程一周累计发稿十几篇。用图文、视频的形

式全面展示古丝路上河南人面貌，以及当地和河南之间的促进影响，采访路上感受到了曾经丝绸之路上的繁荣景象，也见证了异乡人在外的奋斗史。

再走“丝绸之路”，我们采访发现在异乡的河南人大多有着勤劳拼搏以及对家乡的热爱，令人感动。

看着异地老乡充满热情的奋斗，一个个有情感、有温度、有力量的人物由此跃然纸上。人常说，好故事讲到哪里，感动和力量就传播到哪里，于是我们深入一线、冒雨采访，奔波于各个采访点之间，用手中的笔和相机记录老乡在外地的发展，用自己的坚守和勇敢传播了河南故事。



## 我是记者 曹婷

聚焦内容，从“融媒体”向智媒体、全媒体转变，是近年来媒体走向融合的大趋势。随着媒体不断深度融合后，采写稿件也不断向图文并茂、视频联动方向发展，从纸墨飘香走向全媒体融合。全媒体的表达对个人日常采写提出全新要求，最终形成累加效应让我们的报道更有“温度”、更超燃，也让每次采写成为创作精品过程。

## 我是记者 侯爱敏

再回首，记者生涯已近20年。从曾经的胆怯、忐忑，到今日的笃定从容，20年让一个人成长，也让整个行业翻天覆地、犹如重生。

曾经的媒体人，也争分夺秒，但再有趣的新闻，也只能等着第二天报纸印刷出来才能与读者见面；今天，发达信息技术及智能终端广泛普及的背景条件，让新媒体成为新闻传播的重要载体，新闻做到了即时呈现，“快”成为最大亮点。今天的记者，不仅发稿要快，还要能写文字，能拍照片、视频，全能发展。

## 媒体融合发展，全媒体意识让新闻丰富多彩

媒体深度融合后，传统媒体与新媒体并非打破“你是你我是我”的形态阻隔，而是重塑“你中有我我中有你”的传播现实，进而实现“你就是我我就是你”，达到优势互补、此长彼长。因此，在媒体融合发展大环境下，采写稿件时我不断尝试运用图文、视频、文字等信息传播载体，树立全媒体意识，让成品更加丰富。

前年底，郑州四环项目建设逐渐进入高峰。四环线及大河路快速化工程是主城区“两横两纵两环”快速路系统中“两环”的外环，由大河路、东四环、南四

环及西四环组成闭合环线。项目从建设起便受到市民广泛关注，期盼早日通车。

去采访梁场时，我拍摄图片记录节段梁的生产区、存梁区和贴在梁上的二维码等珍贵影像，并录了节段梁生产的短视频，在文字处理上采用细致入微的描写和具有画面感的语言，将每根梁的制作误差不起2毫米、表述“十几张A4打印纸的厚度”，传递给受众直观、准确又形象的节段梁信息。

通过后台编辑的有力加工，全媒体成品稿件阅读量过万，转发成品稿件链

接时，还有采访对象反馈：“有趣”“好读”。此后我在采访四环建设节点、二七广场地下隧道开工建设及郑州青年人首次购房补贴、老旧小区改造等，更加注重采集摄影和短视频，积累第一手采访资料。

以互联网思维创作立足专业跑线口，我采写的《打通交通“大动脉” 郑州跨入畅通出行“快时代”》《不动产登记：“互联网+”跑出便民新速度》等，都让我补充知识深化“脑力”，用“指尖”之力增添报道的“温度”。

## 从“抢头条”到“抢速度”

## 从前慢 让新闻飞一会儿

刚从事新闻采访工作那会儿，还是21世纪初。刚从业的自己，没有历练积累，每天为新闻线索苦恼，扫完线口，如有所获，即满心欢喜回来写稿，如无所获，便迎来“扫街”时刻——恨不得眼睛看到所有，都要在心里问一遍“这个能不能写稿？”……

那时候只有报纸，大家也只关心

报纸，每篇稿子都精打细磨力求完美，然后就是等着第二天报纸出版，看编辑对稿子做了怎样的修改加工。印象最深的一句话是：稿子宁短勿长，力求没有一句废话。那时工作的节奏基本是白天采访、傍晚报稿、写稿，“有稿万事足、无稿心中慌”是最深的印象。

## 现在快 即时信息铺天盖地

从网站普及到报纸电子版上线，从手机报出世到新媒体诞生，从纸质报纸到移动终端的电子化阅读，信息技术的每一步前进，新闻传播都紧跟并随之改变。到今天，大数据、云计算成为产业中坚，高度普及的智能终端，让掌上阅读成为大众主流，新闻，从曾经的纸上到如今的掌上，新的展现方式和“快”的呈现要求带给媒体人新的挑战。

记者关心的重点也从曾经的“抢头条”到今天的“抢速度”。

记者会写稿的同时，还得学会拍照片，甚至视频。这不仅是一种工作能力，更是一种工作思维，是采访理念的更新换代。“白天采访、傍晚写稿”已经成为一去不返的过往。新闻事件即时呈现成为新的报道要求。在这种快节奏的要求下，工作成为真正的流动作



业，公交上、地铁上甚至走路时都不耽误工作。新闻从业者是个不能偷懒的职业，环境及工作要求的不断提升，逼着记者不断学习进步、努力完善自我。

## 无论快慢 内容永远是王道

常言道，唯一不变的就是变化。新闻传播不变的是，无论从前还是现在，无论“慢”还是“快”，内容永远是王道。读者看的是内容，品的是作者的文笔、思想，好的作品一定是靠内容打动读者。

媒体融合时代，

新闻传播的“快”，反而更加考量记者的素养，比如新闻采写的真实、准确，正面引导等。传播的快速也放大了传播的效应，舆论的压力也让记者如履薄冰，那就更需要你去坚守职业道德和对新闻事实真相的挖掘与甄别。

新闻职业是有魅力的，从业者有幸见证并记录城市的日新月异、社会的发展进步，有幸接触到各种各样的人、不同专业的知识，丰富自身、鲜活生命。新闻在路上，因此，记者总要时刻准备着迅速拎包出门，时刻保有一丝清醒以便随时上路……