“119消防宣传月”启动，看消防救援亮绝活儿：

搜救犬钻“火圈”、液压钳夹鸡蛋……

本报讯（郑报全媒体记者 汪永森 实习生 逄佳曼 通讯员 国磊 王春荣 王雨晨 文/图）昨日，中原区、二七区、惠济区、管城区、高新区、经开区分别举办2020年“119消防宣传月”活动启动仪式，围绕“关注消防、生命至上”主题强化消防安全宣传教育工作，推动全社会关注消防、学习消防、参与消防，进一步提升全民消防安全素质和社会抵御灾害能力。

搜救犬展示训练技能

消防员使用电动液压扩张钳灵巧地夹鸡蛋

扫码
看新媒体报道

上午，中原区“119消防宣传月”活动启动仪式在中原万达广场举行。中原区消防救援大队的52米云梯车带领市民现场体验高层火灾消防救援；二七区在升龙国际A区市政广场设置的灭火疏散演练区、消防宣传视频播放及VR体验区、搜救犬救援技能展示、烟雾逃生体验区、灭火救援器材、家庭逃生器材展示区吸引了不少市民参观体验；惠济区消防救援大队在惠济万达广场进行的纵深灭火救人操、消防器材装备展示等消防专业力量展示，掀起了消防宣传的热潮。

惠济区消防救援大队大队长汪俊卫介绍，今年前10个月，大队消防指战员出警770起，确保了全区火灾形势的稳定。目前全区已建成3个消防救援站、3个小型站，计划今年投勤第四个救援站，已建成消防主题公园1个（玉兰园）、消防宣传示范街3条（田园路、固城路、美景万科步行街）。

今年“119消防宣传月”的主题为“关注消防、生命至上”，其间郑州市消防救援支队将举办一系列丰富多彩的线上线下消防安全主题活动，让群众足不出户就能学到最新的消防安全知识，感受城市“火焰蓝”的发展新变化。

啥？郑州银行有天猫旗舰店？对！银行“双11”也狂欢

趁“双11”购物狂欢节还没正式登场，今天赶紧告诉大家一个好消息，这个“双11”银行也狂欢，买“真金白银”超值优惠根本停不下来。
郑报全媒体记者 倪子

银行也有贵金属天猫旗舰店

在大家以往的印象中，天猫旗舰店大多是美妆用品、潮流服饰、电子产品等，其实，银行也有天猫旗舰店。

2020年8月10日，郑州银行天猫旗舰店正式开业，主要以销售贵金属产品为主，代销的有投资金条、纪念钞、工艺金等。截至目前，该旗舰店产生订单500余笔，销售160余万，该数据已经超过90%的同期开业店铺。

郑州银行表示，在天猫开设旗舰店是该行与互联网电商企业开展深度合作的一项重要举措，是一次运营思路的探新，也是个人网上银行的一种另类延伸。郑州银行天猫旗舰店的设立，一方面希望能够丰富银行产品的销售渠道，另一方面也是借助当下消费习惯，为广大百姓提供更为便捷优化的购买体验。

“双11”优惠活动接二连三

作为深耕郑州、依托河南、面向全国开展特色化经营的一家跨区域股份制银行，为了回馈新老客户，今年郑州银行也积极地参与到“双11”购物狂欢节中。

例如，“双11”期间，郑州银行天猫旗舰店整体跨店满300减40活动，上不封顶（金条、熊猫币、人民币不参加）；使用花呗付款可享受3期免息、6期免息（金条、熊猫币、人民币不参加）；成功下单饰品、文创产品达3000元，免费附赠牛年银钞或人民币发行70周年纪念钞一张，满5000元免费附赠牛年金钞一张。同时，“双11”当天，还为消费者准备了两款单价8块8的银镯等。

此外，除了天猫旗舰店，郑州银行线下渠道也有很多代销的实物贵金属产品，比如“牛年银台历”。该款牛气冲天银台历采用足银999一号板料，产品整体以类似PAD的形式呈现。银台历正面为1~6月，反面为7~12月，双面排布，字体更大，便于识别。同时可作为相框反复使用，兼具实用性和收藏性。定制超过50套，还可印制专属logo。

促进电商健康发展

作为郑州一家本土金融机构，郑州银行坚持“守土有责、守土尽责”，做精品市民银行。在市民金融业务品牌中，围绕市民的衣、食、住、行做文章，用科技创新将金融服务融入市民生活，做方便市民的贴心管家。

郑州银行党委书记、董事长王天宇表示，郑州银行将客户需求作为创新的核心驱动力，持续提升客户价值和客户体验，同时在风险控制、客户拓展、客户体验、场景运营、平台经营等方面都已开始探索从“线下”向“线上”的转变路径。他要求该行业务部门加强数字化转型能力，做好基础客户的信息积累，通过分析数据、提供场景，不断提高线上化水平和能力。同时深挖客户需求，以客户需求为核心开发设计产品，提升客户体验感，通过不断创新、迭代产品，使客户获得更好的产品体验，增强使用黏度。

满足老百姓更广泛投资需求

此外，由郑州报业集团主办、郑州银行独家总冠名的“搏浪而出——‘郑州银行杯’2020郑州首届超级主播大赛”自启动以来，吸引了社会各界的广泛关注。继“郑州银行信用卡，乐享十一‘奥力给’”直播活动之后，11月5日，“郑州银行天猫旗舰店·双十一贵金属High购抽好礼”直播活动也取得圆满成功。

此次“郑州银行天猫旗舰店·双十一贵金属High购抽好礼”直播活动的顺利举办，也标志着郑州银行向新型电商平台的一次迈进。该行表示，在年轻人消费愈加多元化的当下，银行也应与时俱进，不断创新。通过天猫旗舰店购买贵金属，大大提高了人们投资实物金的便利性，这里没有地域和时间限制，能够满足老百姓更广泛的投资需求。