

真相:吹出来的业绩、狂“注水”的数据 直播带货流量造假触目惊心

新华社电 今年“双十一”，直播带货的促销方式愈发流行。记者调查发现，直播带货如火如荼的背后，有些存在观看人数吹牛、销售数据“注水”问题，被蒙骗的商家不少最终赔钱，同时一些只认钱不看品质的“无底线”带货也直接坑害了不少消费者，为整个行业的发展敲响了警钟。



在山东省临沂市沂南县,员工直播销售糖果、芋头等地方特产 新华社发

数据造假是直播带货“潜规则”?

山东临沂电商从业者孙玲玲,在某电商平台经营一家销售糖果类产品的店铺,今年10月开始尝试电商直播。一个月里,孙玲玲找了多位带货主播,这些主播粉丝数量都超过百万,但几乎每场带货都以赔钱收场。

“有的主播介绍了产品很久,最终只卖出去1000多块钱。更离谱的一次是,商品已经下架,但销售数据还在攀升,说明数据是假的。”孙玲玲说,有主播甚至告诉她,

“数据造假是直播带货的‘潜规则’。”

记者注意到,近几个月直播带货的销售业绩,不断被各平台主播刷新历史新高,从1亿元到10亿元,再到50亿元。除了头部主播外,越来越多的主播宣称,带货取得几百万元到上千万元的销售额。

“以往‘双十一’,整个天猫平台的销售额才2000多亿元,现在一个带货主播几场直播下来就动辄几十亿元,里面‘水分’太大了。”山东临沂电商科技创新孵化

园副总经理李军华告诉记者,以服装销售为例,百万粉丝的主播,带货一场能卖出2万单左右,刨除物流、人工等成本,收益并没有很夸张。但有的主播过分夸大带货效果,1元活动“秒杀”的产品按原价算销售额,打五折的商品也按原价计算。

此外,中国消费者协会此前发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示,有37.3%的消费者在直播购物中遇到过消费问题。

直播“业绩”是怎么吹大的?

记者了解到,直播带货的收费主要以坑位费(即指定主播带货商品需要支付的费用)和佣金两部分构成,具体金额和比例,则由带货主播的影响力决定。但围绕“影响力”这一指标的造假,已经形成一条产业链。

首先在观看人数上,可“操作”的空间很大。记者在多个二手交易平台检索发现,某短视频平台花80元,可以在直播中刷上百的观看数据;某电商平台的直播,150元能买到1万的观看数据。此外,在一些QQ群和微信群中,还有专门组织真人粉丝进行直播刷数据的商家,粉丝进入

直播间观看几分钟,就能拿到酬劳。

业内人士告诉记者,虚假流量只能欺骗观众,造假成本相对较低。对于商家而言,带货的主播同样有“套路”可用。电商从业人员王方圆告诉记者,在直播带货的销量统计上猫腻很多。例如,一张手机贴膜,事先提高标价,标为100元,带货时5元卖出,卖出2万张,再找人刷单8万张,对外宣称销量10万张。然后按照100元来算销售额,如此一来业绩轻松过千万元。

对商家而言,直播带货商品退货率高,算入产品成本、运营成本、物流成本,再加上动辄十几万元、几十万元的坑位

费,只能亏钱。“主播可以拿着泡沫数据再去‘忽悠’下一个商家,去要求高额的坑位费。”王方圆说。

业内人士表示,造假成本低、监管有缺位,是产业链形成的主要原因。记者在询问几家从事刷浏览量的机构时,对方表示不论是刷浏览量还是刷单,基本不会被查处。一方面是商家、刷流量机构、电商平台,分属不同地域,地方市场监管等部门跨地域管理和执法存在难度;另一方面,高流量、高销量能给电商平台带来热度和人气,部分平台“乐见其成”,作为直接监管者,疏于对这类行为的管理。

纠正行业不良风气,亟须给数据“挤水分”

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,我国电商直播用户规模为3.09亿。此外,2020年上半年,国内电商直播超过1000万场,活跃主播数超过40万。专家认为,直播电商行业规模仍未饱和,发展空间较大,预计未来两年仍会保持较高的增长态势。

记者注意到,针对直播带货流量造假

行为,各地已在加大查处力度。浙江金华市场监管部门近期查处了一起通过刷单为直播带货数据造假的案例,当事人陈某制作的专用流量刷单软件,为电商平台直播虚增观看人数、评论数、点赞数,违法经营额272.6万元。

监管部门认为,通过组织虚假交易、虚假流量刷单等方式,帮助经营者提升直播间粉丝量、点赞数、观看人数等,违反了

反不正当竞争法第八条的规定情形,属于帮助虚假宣传行为。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,电商、短视频等平台应强化自身监控体系,通过建设流量监测系统,实时监测主播的观看数据和流量数据,对流量造假、伪造销量等情况,及时发现、严肃处理。应将造假行为的主播列入黑名单。

“十不得”划出研究生导师指导行为底线

新华社电 研究生导师是研究生培养的第一责任人。记者11日从教育部了解到,教育部印发《研究生导师指导行为准则》,从坚持正确思想引领、科学公正参与招生、精心尽力投入指导、正确履行指导职责、严格遵守学术规范、把关学位论文质量、严格经费使用管理、构建和谐师生关系等八个方面,对导师指导行为提出具体要求。针对当前导学关系、师德师风等方面出现的典型问题,明确了“十不得”要求,为导师指导行为划定底线。

教育部学位管理与研究生教育司负责人介绍,行为准则既坚持正面积极引导,又划定基本底线。准则要求,导师要全面落实立德树人根本任务,模范践行社会主义核心价值观,遵循研究生教育规律和人才成长规律,坚持严谨治学,支持研究生开展科学研究,加强对研究生的人文关怀。

同时,行为准则明确,不得有违背党的理论和路线方针政策、违反国家法律法规、损害党和国家形象、背离社会主义核心价值观的言行;不得组织或参与任何有

可能损害考试招生公平公正的活动;不得对研究生的学业进程及面临的学业问题疏于监督和指导;不得要求研究生从事与学业、科研、社会服务无关的事务;不得违规随意拖延研究生毕业时间;不得有违反学术规范、损害研究生学术科研权益等行为;不得将不符合学术规范和质量要求的学位论文提交评审和答辩;不得以研究生名义虚报、冒领、挪用、侵占科研经费或其他费用;不得侮辱研究生人格;不得与研究发生不正当关系。

最高法决定指令广西高院对杨光毅强奸案再审

新华社电 记者11日从最高人民法院获悉,最高人民法院调卷审查的原审被告人杨光毅强奸一案,其间被害人母亲提出申诉。最高人民法院审查决定,指令广西壮族自治区高级人民法院另行组成合议庭对该案进行再审。

辽宁:严禁教师在微信群、QQ群布置家庭作业

新华社电 为进一步规范中小学教育教学行为,减轻中小学生过重课业负担,辽宁省教育厅10日下午发布《辽宁省义务教育阶段学生作业管理“十要求”》,对学校布置作业内容、形式和总量提出了明确要求。

文件要求,学校必须控制作业总量。教务部门、年级组长、班主任分别协调统筹学校、年级、班级各学科教师科学合理布置作业,把握作业内容、形式和总量。学校要明确规定合理充足的学生自习课时间,严禁无故挪用、挤占。

文件要求,教师必须精准布置作业,亲自批改作业。小学一、二年级不布置书面家庭作业,小学其他年级家庭作业总量不超过45分钟,初中家庭作业总量不超过60分钟。严禁教师在微信群、QQ群等布置家庭作业。对于不按时亲自批改作业的教师,一律取消职务晋级、评先评优资格,学校校长取消评先评优资格。

在家校互动方面,建议家长要做好学生家庭作业的督促落实,做好学生校外体育活动安全保护教育工作,促进学生身心健康。同时要培养学生养成良好的生活习惯,小学生每天睡眠时间不少于10个小时,初中生不少于9个小时。家长要控制学生电子产品使用时长,防止学生沉迷网络。辽宁省教育厅要求,各地各校要结合本地实际,对教师作业管理情况进行科学评价,将其纳入教师工作量。各地要设立监督举报电话,对群众反映强烈的中小学生学习负担过重问题及时回应,认真查实,严肃处理。

■ 聚焦疫情防控

安徽实行“战时机制”

新华社电 11月10日安徽省阜阳市颍上县确诊一例新冠肺炎病例。安徽省委省政府要求实行疫情防控战时机制,全面掌握拟返皖人员信息,严格做到所有入境人员接送及转运、隔离、观察的闭环管理,加强进口冷链食品追溯、全封闭、智慧化、高效化、联动性管理,加强物品、环境和接触人员监测。记者获悉,自11月11日12时起,颍上县慎城镇张洋小区疫情风险等级定为中风险,颍上县其他区域低风险等级不变。

天津两中风险区域内人员核酸检测结果全部阴性

新华社电 11日7时15分,记者从天津市防控指挥部获悉,此前升为中风险区域的天津滨海新区汉沽街全员核酸检测已经完毕,结果均为阴性;另一中风险区域中心渔港冷链物流区A区和B区,人员和货物、环境标本的检测结果也均为阴性。据悉,自汉沽街宣布升级为中风险地区后,天津市仅用24小时完成了全员新冠肺炎病毒核酸样本的采样和检测。