

近两年接待游客逾57万 郑韩故城遗址公园获公益惠民奖

本报讯(郑报全媒体记者 成燕 通讯员程倩)近日,第二届国家考古遗址公园文化艺术周暨第十届全国考古遗址公园联盟联席会、首届台山海丝史迹考古遗址公园文化艺术周在广东江门台山市举行。会上,郑韩故城国家考古遗址公园荣获2019~2020年公益惠民奖。

本届联盟会议由国家考古遗址公园联盟秘书处、中国文化遗产研究院、深圳市腾讯计算机有限公司联合主办。来自全国的

103家国家考古遗址公园联盟单位参会。

郑韩故城是春秋战国时代郑国与韩国的国都遗址,为首批全国重点文物保护单位。2001年,该遗址被评为“中国20世纪100项考古大发现”之一;2005年,被列为首批国家重点扶持保护的36处大遗址之一;2006年,国家文物局将其列入100处大遗址重点保护项目;2017年12月,郑韩故城国家考古遗址公园入选第三批12家国家考古遗址公园名单。

该遗址公园自对外开放以来,一直实施文化惠民政策,并按照全开放免费式进行建设。数据显示,新郑郑韩故城国家考古遗址公园2019年至2020年以来共接待游客57.45万人次,其中免费接待游客综合占比98.07%。相关负责人表示,该遗址公园最大限度让考古研究成果更好惠及民众,服务经济社会发展,让文物活起来,成为广大群众喜爱的文化公园、生态公园、休闲公园。

“冷链不可掉链” 花园口镇开展专项行动

本报讯 为切实加强食品安全监管,严防“问题”产品销售,花园口镇按照冷链食品生产经营防控和消杀相关要求,积极做好“人、物并防”,确保疫情防控“冷链不可掉链”。

此次专项检查,主要以中部两岸海鲜市场为重点,工作人员以进口冷冻肉制品和水产品经营者是否建立产品核酸检测清单并记录,进口冷冻肉制品和水产品销售单位是否凭证出入库、销售和使用的,入库、出库信息是否登记完整等方面为主要内容展开检查。对市场消杀工作进行督查,查看消杀区域是否按照要求进行消杀、消杀用药和消杀记录是否完善、从业人员健康监测台账是否齐全、是否佩戴口罩等。检查中,工作人员叮嘱商户要切实强化食品安全意识,认真做好进销记录台账,加强店铺的卫生消杀,做到冻肉及冷冻海鲜产品分类存放,及时做好冻品外包装消毒,防止病毒交叉感染。

同时,花园口镇依托每周的清洁家园行动,集中清理店铺内外杂物垃圾,做到垃圾日产日销,最大限度减少病毒的滋生蔓延。下一步,花园口镇将继续落实属地责任,加大消杀和检查力度,维护辖区冷藏冷冻食品安全。

郑报全媒体记者 刘怡辰
通讯员 李文裴 刘雯

1200年! 来滨河国际新城感受古老银杏树的魅力

本报讯(郑报全媒体记者 王赛华文/图)在滨河国际新城蝶湖北岸,法云寺院内一棵1200岁的银杏树巍然矗立,盘根错节的树根,虬曲苍劲的树干,繁茂如盖的树冠。2019年出版的《郑州市古树名木》显示:这棵银杏树高15米,胸径1.2米,树龄1200年,为一级古树,是书中记载的郑州市主城区内最古老的一棵银杏树。

据当地人透露,银杏树大部分枯死的主干上日前长出了粗壮的新枝,还从根部发出了新干,枝繁叶茂,一株树就盖住了法云寺的半个后院。如今滨河国际新城已经成为远近闻名的“网红打卡地”,成为郑州居民周末休闲的好去处。



上街区峡窝镇:“月月有活动、人人可参与”

“四个起来”推动基层文化文艺工作取得新成效

今年以来,上街区峡窝镇立足疫情防控常态化工作实际,秉承“文化为民、精准优质”的工作原则,以保障基层群众基本文化权益为着力点,以提升文化文艺阵地功能为前提,以实施文化惠民工程为抓手,积极创新文化服务形式,精准开展文化文艺活动,坚持做到“四个起来”,不断满足群众精神文化新需求,切实以高质量文化供给增强群众文化获得感、幸福感。



主体责任“扛”起来

工作中,峡窝镇党委坚持把做好基层文化文艺工作摆在重要位置,充分整合文化资源,紧盯群众文化需求,持之以恒推进基层文化文艺工作取得实效。坚持把开展基层文化文艺工作纳入全镇思想宣传文化工作大局,研究制定《峡窝镇2020年度思想宣传文化工作要点》《峡窝镇2020年“我们的节日”活动实施方案》《峡窝镇2020年“出彩上街”系列文艺活动实

施方案》等,为做好年度基层文化文艺工作指明方向。坚持主要领导亲自参与,分管领导牵头抓总,各部门协同配合,各村(社区)专人专职负责,各文化文艺团体积极参与,形成上下联动、衔接有序的工作格局。明确专人负责,加大资金投入力度,将基层文化文艺活动纳入财政预算并优先予以保障,始终做到有人管事、有钱办事。

文化阵地“强”起来

推进文化阵地建设是做好新时代基层文化文艺工作的重要基础。峡窝镇党委始终高度重视文化阵地建设,持续加大投入力度,打造了一批高标准、高规格、高层次的文化服务阵地。结合镇域实际和群众集聚分布,投入近千万元,重点打造寨沟村、观沟村、柏庙村、北峡窝村等四处党群服务中心,规划建设了图书、棋艺、书画、戏曲、舞蹈等文化功能室,为开展文化文艺工作奠定了坚实基础。积极推进23个村和3

个社区基层综合性文化服务中心提档升级,扎实做好29个基层新时代文明实践站建设,持续完善基础设施,在落实疫情防控措施的前提下已累计开展新时代文明实践180余场次。建成柏庙城市书房,建成南峡窝村、西街村社区笼式足球场,为北峡窝村配备价值30万元的室内健身器材,为观沟村配备价值15万元的健身驿站,为寨沟村配备价值5万多元的文艺活动道具,一定程度上改善了基层文化文艺工作条件。

文艺活动“热”起来

峡窝镇秉持文化惠民、文化为民、文化乐民的理念,结合疫情防控特点,精准开展文化文艺系列活动,让群众在家门口享受更高质量的“文艺大餐”。以“我们的节日”系列活动为抓手,指导各村(社区)结合端午、中秋、重阳等传统节日特色,开展“粽情端午”、“九九重阳情”等文化活动70余场次,让群众近距离感受传统文化,增强文化认同与文化自信。整合多方资源,主动协调对接,在区委宣传部、区文化馆等部门的支持下,邀请专业团队送戏曲、送演出、送欢乐、送文化到一线,开展“郑州市舞台艺术进乡村”活动杂技歌舞演出18场、戏曲演出20场,开展“红色轻

骑兵”走基层活动16场,以优秀文艺作品回馈群众、沁润人心、引领风气。特别是结合中国金鸡百花电影节重要契机,开展优秀电影、红色电影走基层活动78场次,覆盖群众万余人次,让群众悦享“视觉盛宴”。聚焦全区“双百工程”,发挥88支文化人才队伍优势,组织开展基层文艺骨干书法、舞蹈、新闻写作、摄影、声乐等培训8期。采取“群众点单+社区服务”的方式,利用各党群服务中心、文化服务阵地等平台,邀请专业师资进驻,常态化开展戏曲、红色电影、书画、棋牌、阅读、模特表演、广场舞等文化活动,切实让群众参与进来、实实在在享受文化文艺红利。

特色品牌“亮”起来

在基层文化文艺工作推进中,峡窝镇高度重视打造特色品牌,形成带动示范效应。依托柏庙党群服务中心,引进黄河泥坝非遗文化项目,联合黄河泥坝坊创始人、非物质文化遗产黄河泥坝代表性传承人王建,积极开展泥坝制作、吹坝培训等活动,取得良好反响。依托观沟党群服务中心,引进“中州派古琴与漆器”技艺非遗文化项目,联合河南省非物质文化遗产古琴斫制技艺传承人、郑州市非物质文化遗产髹漆技艺传承人王栋,开展非遗文化专题培训,带动群众就近就业,实现经济效益和社会效益双丰收。打造“美丽蝶变”品牌,推出《蝶变峡窝》系列视频8期,引起群众强烈共鸣。

随着峡窝镇基层文化文艺工作的持续推进,越来越多的基层群众参与到文化活动中来,已形成了“月月有活动、人人可参与”的文化惠民氛围,有力激发了群众的文化自信,极大提升了群众文化生活满意度。截至目前,峡窝镇开展各式各样的基层文化活动300余场次,惠及群众10万余人。

“基层文艺服务的对象始终是老百姓,他们才是真正的主角”。下一步,峡窝镇党委将聚焦基层群众对精神文化生活的美好向往,切实把更多、更好的优秀作品送进乡村、送到百姓家门口。”峡窝镇党委书记陈勇表示。

郑报全媒体记者 谢鹏飞
通讯员 李军 许艺莹 文/图