

省委宣讲团在郑宣讲 党的十九届五中全会精神

徐立毅主持 省委宣讲团成员曾德亚作宣讲报告

本报讯(郑报全媒体记者 王莹)按照中央和省部署,12月7日,学习贯彻党的十九届五中全会精神省委宣讲团在郑州举行宣讲报告会,省委宣讲团成员、省委宣传部常务副部长曾德亚作宣讲报告。省委常委、市委书记徐立毅主持报告会。

在两个多小时的报告中,曾德亚围绕习近平总书记在党的十九届五中全会上的重要讲话和全会审议通过的规划《建议》,

从新发展阶段、新发展成就、新发展环境、新发展理念、新发展格局、新发展保证等6个方面,运用大量素材、紧密结合实际,对全会精神进行了梳理和解读。与会同志表示,报告深入浅出、脉络清晰,具有极强的理论性、针对性,对进一步学习贯彻全会精神具有重要的指导意义。

徐立毅在主持报告会时指出,各级各部门要把学习贯彻全会精神作为当前工作的重中之

重,引导全市上下进一步深化认识全会精神的政治意义、历史意义、理论意义、实践意义,在学懂弄通做实上持续下功夫,不断把学习宣传贯彻工作引向深入。

徐立毅强调,要学深学透,学出信仰定力,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;学出目标方向,努力在变局中掌握主动权、下好先手棋、争创新优势;学出使命担当,增强加快郑州国家中心城市建设的、为全

国全省大局作贡献的责任感、使命感。要广泛宣传,把全会精神宣讲工作组织好,把牢正确的政治方向,讲究宣讲艺术,坚持网上网下联动,增强宣讲感染力,扩大宣传覆盖面。要抓好转化,坚持知行合一、学用结合,以全会精神为指导,抓好我市“十四五”规划编制工作,统筹疫情防控和经济社会发展,确保全年有一个更好的发展成效。

宣讲报告会结束后,曾德亚

与我市党员干部代表就进一步学习宣传贯彻好党的十九届五中全会精神面对面问答互动,进行深入交流。

报告会以视频形式召开,各开发区、县市(区)和市直单位设分会场。胡荃、张延明、周富强、杨福平、牛卫国、黄卿、吕挺琳、杜新军及在郑的市委中心组成员出席报告会。市委宣讲团成员、市级“百姓宣讲团”成员在主场参加报告会。

徐立毅会见浪潮集团客人

本报讯(郑报全媒体记者 张昕)12月7日,省委常委、市委书记徐立毅会见浪潮集团执

行总裁、中国工程院院士王恩东一行,双方就进一步深化数字经济合作进行深入交流,达成

广泛共识。

牛卫国、史占勇参加会见。

强化进口冷链食品全链条 全环节全流程监管

市、县两级疫情防控机构启动应急响应

本报讯(郑报全媒体记者 李娜)12月5日,郑州市按照“每车、每类、每批”必检的管控要求,在对进口冷链食品核酸检测时,发现中牟县万邦市场一批原产地为俄罗斯的冷冻鸡整翅内包装样本呈阳性。收到报告后,市、县两级疫情防控机构进口冷链食品专班立即启动应急响应机制,在对货物封存、司机隔离的同时,迅速开展全面消杀、货物溯源、人员流调和样本核酸复检工作。12月6日上午,市委副书记、市疫情防控领导小组执行副组长周富强,市政协副主席、市疫情防控领导小组副组长王万鹏带领有关部门负责人及专家组赶赴事发地,就处理工作进行现场办公。

周富强表示,全市正处在严防秋冬季节新冠疫情反弹的关键时期,各级各有关部门要

进一步提升认识、认清形势,坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,以高度的政治责任感履职尽责,切实做好我市冷链食品疫情防控工作。

周富强要求,当前各相关部门要把进口冷链食品监管作为重中之重,坚持预防消毒全方位、核酸检测全覆盖、个人防护全过程、智慧管理全闭环、追踪排查全链条,对全市进口冷链食品的采购、加工、运输、储存、销售等环节和进口冷链食品存量开展全面梳理统计。要落实好入境“人物同查、人物同检”,进口冷链食品要设置专门分区区域、配备专职人员、进行专班检测、实行专管台账、组织专业消杀。要加大宣传、抓好监管,群策群力做好防控工作。

目前,该批货物未流入市场销售,已按照相关规定进行无害化焚烧处理。

“老家河南”精彩亮相 海峡两岸文博会

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)观河水蜿蜒、山峰灵动,品技艺传承、文化创新……12月4日至7日,第十三届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会在厦门国际会展中心举行。河南文创新品、非遗技艺、旅游名片、民宿精品以场景打造、实物展示、现场表演等形式亮相鹭岛,为观众打造互动式、体验式的“老家河南”文旅体验,向外界推介我省创意、科技与中原文化相融合的文旅产业发展成果。

展会现场,以蜿蜒奔流的

黄河水为灵感打造的河南展厅吸引了众多观众的目光。河南展厅围绕“奏响文旅‘黄河大合唱’”“启航文旅产业新征程”的理念,将优秀传统文化和秀丽山水风光融入展厅设计,突出河南展区的艺术性、体验性和美学价值。

本届博览会分为线上线下两部分,突出两岸互动、数字创新、产业发展和文旅消费四大亮点,设置文化旅游、数娱影视、创意设计、工艺美术等四大专业版块14个主题展区。博览会上,我省重点展示河南文化产业创新

发展成果和文旅融合发展亮点。豫游纪、洛阳礼物、华冠文化等文化品牌的旅游文创精品和黄河文创产品,与数字技术相结合的文旅智能机器人,大宋官窑、金谷轩绞胎瓷、中原壶的中原陶瓷创新产品,雕刻精美的镇平玉雕,以及非遗生力军杨杨、刘玉伟现场表演剪纸和面塑技艺,吸引了众多观众关注。此外,通过重点推介的河南特色演艺、民宿、夜游等精品文旅项目和代表旅游线路,突出时尚、清新、温馨的老家印象,进一步提升河南文旅的知名度和影响力。



“文明健康 有你有我”公益广告



勤洗手

在户外活动后、餐前饭后等...
要及时洗手,养成勤洗手好习惯。