



抗击新冠肺炎疫情中的最美“逆行者”成为热词 新华社发

重量级年度流行语榜单发布

有哪些年度流行语串起2020年?

“人民至上, 生命至上”“逆行者”等入选

本报讯(郑报全媒体记者 崔迎) 不到一个月,2020年就要“翻篇”。回想这被疫情笼罩的一年,有哪些年度流行语串起了不平凡的2020年?

最近,两份重量级年度流行语榜单发布。其一来自《咬文嚼字》编辑部在沪揭晓的2020年十大流行语,“人民至上,生命至上”“逆行者”“飒”“凡尔赛文学”等热词入选;其二来自国家语言资源监测与研究中心发布的“2020年度十大网络用语”,入选者依次为“逆行者”“秋天的第一杯奶茶”“带货”“云监工”“光盘行动”“奥利给”“好家伙”“夺冠”“不约而同”“集美”。

这些评出的年度流行语、网络用语,为2020年作总结,点出魔幻一年的各种热点。

《咬文嚼字》公布年度十大流行语

抗疫流行语“明显占优”

每到岁末,有“语文啄木鸟”美誉的《咬文嚼字》编辑部就会对外发布一份年度十大流行语,用词语的方式提醒人们过去一年的生活。近日,《咬文嚼字》编辑部对外发布了“2020年十大流行语”。“人民至上,生命至上”“逆行者”“飒”“后浪”“神兽”“直播带货”“双循环”“打工人”“内卷”

“凡尔赛文学”。

《咬文嚼字》主编黄安靖这样分析2020年流行语的特点:今年是流行语的“大年”。抗疫流行语“明显占优”,“全民流行语”有增多态势。前几年,流行语的“区块化”态势明显,不同的年龄层次、不同的社会群体、不同的社会背景有不同的流行语,在全社会流行的“全民流行

语”比较少。但今年不一样,“全民流行语”有增多态势,比如进入榜单的“人民至上,生命至上”“逆行者”“后浪”“直播带货”“双循环”等都为全社会所熟知,在全社会流行。主要的原因是,今年疫情肆虐,全国人民投入到抗疫斗争中,社会焦点集中到了“抗疫”上,人们的关注共同点比较集中。

郑州博物馆建设如火如荼

我市各级各类博物馆达38家

本报讯(郑报全媒体记者 成燕 通讯员 王羿 文/图) 博物馆是一座城市重要的文化符号。2020年即将精彩收官,郑州博物馆建设进展情况如何?记者昨日从市文物局了解到,截至目前,我市拥有正式备案的各级各类博物馆38家,其中国有11家、行业5家、非国有22家。三级以上博物馆7家,馆藏文物30万件,珍贵文物10万件,平均每年举办各类展览100个,主题宣传社教活动300场次,接待观众500万人次。一个“主体多元、结构优化、特色鲜明、富有活力”的博物馆体系正在形成。

博物馆建设全面提速

据了解,为全方位提升博物馆的档次水平,我市把建设一批高层次、高质量的国有骨干博物馆作为重要抓手,全面构建黄河文化、中原文化对外展示的“新窗口”和城市“会客厅”。总投资20亿元,建筑面积14.7万平方米的郑州博物馆新馆以弘扬中原文化为切入点,突出郑州地域特色,通过现代化的展陈方式,将源远流长、博大精深的黄河文化、中原文明展现给国内外观众,已于今年建成正式开放。

总投资5.3亿元、建筑面积7.5万平方米的郑州市商都遗址博物院、郑州市文物考古研究院将于今年底建成并正式试开放。依托大河村国家考古遗址公园内的仰韶文化博物馆、中原考古研究展示中心项目已正式开工。此外,黄河国家博物馆、郑州樱桃沟早期人类起源遗址博物馆、郑州运河遗产博物馆、郑州纺织工业遗址博物馆建设正在积极推进。中国天文博物院、二砂工业遗产博物馆、北伐战争纪念馆、南水北调博物馆、青台遗址博物馆等建设也在谋

划推进中。

百家博物馆建设稳步推进

2019年5月,《郑州市博物馆事业发展三年行动方案(2019~2021年)》印发。该方案提出,“经过三年努力,全市博物馆新增100家以上,市域内从30万人拥有1家博物馆发展到10万人拥有1家博物馆,每年举办展览数量达300个以上,年观众量达2000万人次以上,国家三级以上博物馆力争达30家以上”。

各县(市)采取“1+2+N”的建设方式,即各县(市)必须建设1家



综合性博物馆,2家专题(特色)博物馆,N家非国有博物馆。市内各区及4个开发区以“2N”为主,必须建设2家专题(特色)博物馆,N家非国有博物馆,市直各相关部门、各行业结合自身行业特点建设行业博物馆。目前,全市百家博物馆建设正在稳步推进。

实施提升改造工程

除了新建博物馆,我市还通过对现有博物馆的改建、扩建,提升博物馆的硬件设施和服务功能。在博物馆提档升级方面,郑州市大河村遗址博物馆、二七纪

“年度十大网络用语”线上线下流行度都很高

“2020年度十大网络用语”是基于国家语言资源监测语料库(网络媒体部分),采用“以智能信息处理技术为主,兼顾领域专家意见和搜索引擎收录情况”的方式获得的。监测语料库包含网络论坛、新闻、博客等不同媒体形式语言资源。其中,本次发布涉及的网络论坛部分数据包含约30万个帖子,字符数超过3亿。

网络用语的语言特色鲜明,是网民抒发情感、表达态度的独特方式,线上线下流行度都很高。新冠肺炎疫情来得猝不及防,“好家伙”,原本热闹街道突然变得冷清。人们“不约而同”,在家中通过“云监

工”等方式关注战“疫”。在党中央的坚强领导下,我们取得抗击疫情斗争的重大战略成果,无数最美“逆行者”为抗疫斗争作出重大贡献,让我们一起为他们献上“秋天的第一杯奶茶”。疫情对经济运行带来冲击,各行各业人员纷纷加入“带货”行列,邀请兄弟、“集美”们共同助力地方经济发展。生活水平不断提高,但我们仍需警惕粮食安全问题,坚持“光盘行动”。电影《夺冠》的热映让人们回想起振奋人心的“女排精神”,让我们为中国女排呐喊一句“奥利给”。透过十大流行网络用语,一幅鲜活生动的网民生活百态图跃然纸上。

两张榜单有相似之处 网络用语显得更年轻化

采样方式的不同,使两张榜单有相似之处,也各具特色。相比《咬文嚼字》十大流行语,“2020年度十大网络用语”榜单显得更年轻化一些。如“秋天的第一杯奶茶”指的是秋天来了,情侣、好友或家人之间以请喝奶茶之名发红包,表达亲密之情,金额多为52.0元(谐音“我爱你”)。“带货”指的是明星、网红、互联网营销师等通过视频直播等途径对商品进行推销。各行各业人员加入直播带货行列,助力地方经济发展。透过流行热词,也反映出年轻人的生活百态。

《咬文嚼字》2020年十大流行

语的评选,坚持一贯的评选标准,考虑所选条目的“社会学价值”和“语言学价值”,具体表现在反映时代特征、弘扬正能量、引导语文生活方面。

今年入选的词条都体现了倡导健康的语文生活,提倡规范的语文运用,一直坚持把结构、含义、用法上是否有“创新”作为评选流行语的重要标准。如“人民至上,生命至上”“直播带货”“双循环”“凡尔赛文学”都是新结构,“逆行者”“飒”“后浪”“神兽”等词流行的都是新的含义,“打工人”“内卷”在用法上都有所创新。