

河南搭建金融服务平台

纾解小微企业用资难

新华社电 记者从河南省大数据管理局获悉,自2019年3月5日河南省金融服务共享平台上线至今年12月4日,入驻该平台的银行已为企业放款809.30亿元,其中绝大多数为小微企业贷款。

河南省金融服务共享平台由河南省大数据管理局会同河南省地方金融监督管理局、河南银保监局等有关部门共同搭建,旨在利用政务数据资源补齐一些中小微企业财务制度不健全、财务信息不透明、信用状况差等“先天不足”的短板,让“沉睡”的政务数据转化为中小微企业抵

押担保等价物,为银企合作搭建“信用桥梁”。

据了解,该平台已汇集了工商、税务、社保、信用、电力等18个部门128大类、1.7亿条核心政务数据和公共数据,免费提供给银行用于贷款审核和跟踪监管,把原来沉淀在各部门的数据变成了有价值的资源。

自该平台投入应用以来,入驻的小微企业融资渠道得到拓宽。截至12月4日,平台进驻27家金融机构,上线141款信贷产品,注册企业61445家,各银行已为

19218家企业放款30917笔。其中,小微企业贷款占比93.17%,贷款金额500万元以下的占比83.16%,平均每笔贷款额度为250.71万元。

除了拓展小微企业融资渠道,该平台的上线也降低了中小微企业的融资成本。据介绍,平台发放的贷款中,纯信用类贷款比例达到68.91%;平均利率为5.32%,比银保监会公布的上半年全国新发放普惠型小微企业贷款平均利率低0.62个百分点,为企业节省约6.1亿元的融资成本。

中铁工业“六廉”工作室揭牌

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领) 12月8日,中铁装备“六廉”工作室在郑州盾构总装车间正式揭牌,这也是中铁工业“六廉”工作室建设系列活动的重要环节;而在同一天,由中铁装备自主研发的世界最大直径硬岩掘进机(15.08米)正在乘船奔赴格鲁吉亚,开启属于它在建设“一带一路”上的奋斗使命。

“六廉”工作室是由中铁工业纪委在全公司建设“守正创新、六廉兴企”廉洁文化的重要载体。何为“六廉”?“六廉”出自《周礼》(廉善、廉能、廉敬、廉正、廉法、廉辨)。

修正顺风车产品 嘀嗒、哈啰等顺风车平台公司被提醒式约谈

新华社电 记者8日从交通运输部获悉,交通运输部新业态协同监管部门联席会议办公室近日组织对嘀嗒、哈啰等顺风车平台公司进行了提醒式约谈,要求修正顺风车产品,不得以顺风车名义提供非法网约车服务,切实消除安全风险隐患。

提醒指出,近期媒体多次报道嘀嗒、哈啰等顺风车平台公司产品有关问题,主要是“附近订单”功能偏离顺风车本质,涉嫌以顺风车名义从事非法网约车业务,用户头像显示性别、开展长途城际服务等方面存在安全风险隐患。

提醒要求,平台公司要高度重视,认真落实企业主体责任,依法依规开展经营活动;举一反三,坚守顺风车本质,采取有力措施确保顺风车规范运行,更好地满足群众出行需求。

二七区首届社区文化艺术节 建中街街道站活动举办

本报讯(郑报全媒体记者 张改华 通讯员 刘东航)昨日,二七区首届社区文化艺术节建中街街道站主题活动在陈碧花卉市场中厅成功举办。辖区人大代表、政协委员、15个社区“三类组织”党员代表、群众代表、社区文化骨干等200余人齐聚一堂,其乐融融。

此次活动以“共建共享 温暖二七”为主题,分为文艺汇演、艺术体验两个篇章。活动在民族舞《想西藏》中拉开帷幕。随后,由社区文化队伍选送的歌曲、太极扇、豫剧选段、诗朗诵等10余个节目轮番上演,让现场观众感受到社区文化建设的发展、社区文化艺术的魅力及美好生活的时代变迁。康复社区选送的豫剧《你住在哪里》弘扬了优秀的中原传统文化,现场观众反响热烈。

活动下半场进入艺术体验环节。居民在专业花艺师的带领下体验插花艺术,感受花卉之美,增进邻里交流。本次活动为广大文艺爱好者提供了展示特长的舞台,展现了建中街街道文化建设的丰硕成果和群众的良好精神面貌,为弘扬社会主义核心价值观、创建全国文明城区、助力社区治理营造了良好氛围。

建中街街道将以此次活动为契机,继续优化社区文化培育模式,不断发掘群众喜闻乐见的文化形式,让社区文化氛围日益浓厚、邻里关系更加和谐、居民生活更加幸福。

“姜你军”重出江湖

新生姜价格达到近6年最高水平

近来,大葱、生姜等调味类蔬菜价格涨幅较大,甚至较往年走出翻倍行情。葱花、姜丝吃不了多少,但也是百姓“菜篮子”里必不可少的品种。比如生姜,作为日常必备调味品,近来价格噌噌地涨,居家过日子的你感受到了吗?

探访:新姜追赶老姜价

7日下午,记者来到河北省秦皇岛市青龙满族自治县家惠超市,这里老姜的标价为每市斤11.98元,而新姜的价格为每市斤6.98元。正在挑姜的顾客杨金荣说:“现在姜怎么这么贵了,新姜价格都快赶上老姜了!”

“以前老姜也就是每市斤5至6元,而现在老姜进价基本稳定在每市斤11元左右,新姜则在每市斤6元左右,与去年同期相比,均价贵了3元左右。”该超市工作人员田亚娟介绍,尽管新姜上市了,但姜的价格却从10月份涨起来了。记者在拼多多平台上搜索发现,标明产地直销的生姜,5斤的价格普遍在25元左右,其中包含邮费。

“目前,生姜价格达到近6年来最高水平。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶介绍,根据中国农业信息网数据,11月份生姜批发价格为每公斤14.08元,较6月份上涨45.9%,同比上涨71.5%。

分析:价格为啥会上涨

我国是世界上生姜产量最多的国家,主要品种为北方大姜和南方小黄姜。

据中国农业信息网监测,生姜价格自2017年第四季度从高位快速下跌,后保持低位运行,农户种姜收益下降,导致2019年种植面积减少约10%。

河北省秦皇岛市抚宁区生姜种植面积近年来稳定在万亩以上,被评为“中国生姜之乡”。“从近五年行情看,今年的生姜价格尤其高。”秦皇岛小江蔬菜专业合作社理事长郭大为说,以当地农户和批发商的交易价格为例,2018年老姜均价每市斤1.6元,2019年约1.8元到2元,今年价格约2.5元到4元,相比去年翻番了。“今年抚宁的生姜从产量到价格都是双丰收。”郭大为说。受疫情影响,国外对生姜的需求大增;老姜价格一涨,新姜价格也跟着上涨,农户开始惜售,诸多因素都在抬高生姜价格。



专家:未来有望回落

张晶分析,今年11月中旬以来,山东产区库存老姜交易进入尾声,河北、山东鲜姜上市量逐渐加大,南方鲜姜采挖进入后期。预计随着鲜姜上市量增加,生姜价格将有所回落。

中国国际电子商务中心首席分析师郭召芬说,加强供应链创新,解决流通信息不对称,推动流通企业的数字化、信息

化转型等,都将有助于降低流通领域的成本。

张晶建议,应加强市场监测分析预警;积极推广政策性农业保险;发展加工和仓储,形成调节供需的“蓄水池”。在价格大幅下跌时消化一定过量供给;在价格大幅上涨时,借助公益储备平价销售、平抑涨价。 据新华社

“有福之州·幸福之城”文旅推介走进郑州

12月8日,由福州市文化和旅游局主办的“有福之州·幸福之城”2020年福州文旅推介活动暨文旅招商推介活动在郑州希尔顿酒店举行。

推介活动上,倾情推介福州的闽都文化、温泉养生、清新生态、滨海度假等丰富的特色文旅资源和产品。惊艳全场的国内最长的城市森林步道——福道、被誉为“半部中国近代史”的三坊七巷等,让现场嘉宾仿佛置身于福州山水之中。福州蜜饯等特色小食、脱胎漆器、软木画、寿山石印章、福州油纸伞等,让来宾感受不一样的“有福之州”。此外,推



介活动重点介绍的“一元机票游福州”也受到了来宾欢迎。该活动由福州市文化和旅游局联合厦门航空、福州航空于11月起开展,游客购买“一元机票”后须同时购买一款福州主题旅游产品,具体可咨询:400-838-3319,0591-83769966。