

# 郑州移动创新构建“334N”党建工作模式

## 探索基层“党业”融合发展新路径,凝聚国企发展“动力源”



郑州移动党委书记、总经理汪勇讲授专题党课

### 强化“3个关键” 提升党支部战斗堡垒作用

为全面激发组织队伍新动力,强思想、转作风,强担当、促发展,郑州移动党委通过强化“3个关键”,即理论武装、身份意识、岗位技能,将党支部打造成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒,为企业提质增效提供了坚强

保障。

党支部是基层党建工作开展的重要阵地,郑州移动党委建立健全学习教育长效机制,利用互联网、手机等传播载体,创建“指尖上的学习园地”,打造可以互相交流学习微平台;要求党员佩戴

党徽,亮明身份,不断强化“我是党员我先上,我是党员我担当”的党性意识,并严格落实“三会一课”,加强党员党性学习,有计划组织党员参加岗位技能的学习,聚焦业务发展重点,引导党员立足岗位,攻坚克难。

### 抓住“4个落实” 激发党员先锋模范作用

为实现党建质量全面提升,郑州移动党委紧抓“4个落实”,即承诺践诺履责任、主题活动强意识、“联动化”评比争先锋、党员管理重规范,激活了党组织体系的“神经末梢”,激发了党员的先锋模范作用。

郑州移动党委通过公开栏、承诺书,引导党员亮出承诺、晒出担当,创新实施“岗位外红色报道”工程,着力推动经营工作发展;通过“主题党日”活动,以“三个原则”“三个注重”为核心,把主题活动与生产、员工思想紧密结合;通过“联动化”评

比争先锋,以党员先锋岗、党员突击队、责任区为载体,积极发挥支部和党员先锋作用,植入业务发展重点工作,推行联动化评价;通过党员积分管理体系,为每名党员建立积分档案,横向对比,纵向学习,树立典型强复制。

### 突出“N个融合” 确保党建与生产同频共振

为将党建工作做实做透,转换成生产力、竞争力和凝聚力,实现党的建设与生产经营同频共振、同向聚合,郑州移动党委借助锤炼“3支队伍”、强化“3个关键”、抓住“4个落实”,使党支部委员形成带领党小组、党员先锋岗、党员责任区、党员突击队轮流牵头组织N项攻坚项目的常态化工作,带领团队推动重点、难点问题快速解决,全程跟踪形成闭环。据介绍,N个融合凸显了基层支部解决“什么难题”的问题。



组织以高质量的党建推动高质量的发展。

业务上的带头人。以渠道运营中心党支部为例,在创先争优活动中,党支部成立“排头兵”党员突击队,坚持围绕“客户在哪儿,触点在哪儿”的发展理念,加快直销队伍组建,分场景加大营销推广力度,创新发展模式,充分发挥突击队员的先锋榜样力量,有效应对复杂多变的市场竞争形势。

郑州移动党委创建的“334N”党支部建设模式,有效整合了支部党员资源,将党建工作融入生产工作,使党的工作有效覆盖到广大员工。面向未来,郑州移动党委将持续探索加强基层党组织建设的科学方法,构建具有郑州移动特色的党建工作模式和企业治理体系,全面推动中国移动力量大厦战略落地,加快推进党建和业务的深度融合,以高质量党建引领高质量发展,为企业生产经营发展提供强有力的保障,以强烈的责任意识提供优质的通信产品和服务,助力郑州社会经济发展,让信息化技术的进步带给老百姓更多的实惠和便利。

#### N个融合之“书记工程”

以郑州移动新密分公司党支部为例,针对高价值小区攻坚活动,该党支部书记及时组织召开专项党员大会,对近期发展现状进行剖析,对每个小区的建设进度与完成情况进行总结,并鼓励大家凝心聚力、攻坚克难完成目标任务。各条线党员备受鼓舞,以党小组为单元,现场承诺按公司党委要求高质量完成高价值小区攻坚。

#### N个融合之“党建和创”

郑州移动党委注重“党业”融合,以“同心强党建,和创新未来”为主题,开展“党建和创”活动,提升基层党组织建设质量。其中,郑州移动党群工作部党支部与郑州市建设交通邮电工会党支部、政企客户部党支部与浦发银行商鼎路支行党支部等单位签订“党建和创”协议,双方支部以互联共享为基础,以互促共赢为目标,创新基层党组织党建模式,共同实现双方党

#### N个融合之“社会责任”

各基层党支部在抓好业务工作的同时,积极履行社会责任,彰显国企担当。在扶贫工作中,各基层党支部深化消费扶贫,号召员工购买“爱心大蒜”“爱心蜂蜜”,帮助农户销售扶贫产品。支部发挥自身优势,综合施策,积极推进扶贫扶“智”。抗击疫情期,组建党员先锋队,前往贫困学生家中为他们送上员工捐助的智能手机。在开展争创青年文明号工作中,以党建带团建,打造了一支特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的省、市级青年文明号集体,促进服务业务双提升。

#### N个融合之“业务发展”

郑州移动党委以党员亮身份、岗位争先锋等活动为载体,让党员在活动中增强责任感、提升荣誉感,使每名党员都能成为

基层是党的执政之基、力量之源,基层党组织是党工作和战斗力的“根”和“魂”。只有基层党组织坚强有力,党员发挥应有的作用,党的根基才能牢固,党才能有战斗力。在通信行业转型发展的关键时期,如何进一步强“根”固“魂”,充分发挥和深入挖掘基层党支部战斗力和党员的模范力,切实提升基层党建工作效力,是摆在基层党务工作者面前的一项重要课题。

为提升基层党支部的组织力,凝聚国企发展“动力源”,郑州移动党委积极探索推进基层“党业”融合新路径,创新构建“334N”基层党建工作模式,加速体系化党建工作模式转变,规范支部党建成果输出,开创基层党建工作新局面,通过锤炼“3支队伍”、强化“3个关键”、抓住“4个落实”、突出“N个融合”,建立党建与业务一体化运行机制,有力促进了党建工作与生产工作的深度融合。李冬生

### 锤炼“3支队伍” 激活基层党组织“细胞”

为切实发挥基层党组织的政治引领、服务群众、教育党员、推动发展等功能,郑州移动党委通过锤炼“3支队伍”,即支部委员、党小组、岗区队建设,以其权责清单架构三层主体结构的“支部力量倒金字塔”,强化执行各环节工作,形成工作合力,提升工作效率,不断增强党组织的感召力和凝聚力。

作为支部党建工作总体把握和业务发展的统筹者,支部委员加强了党支部班子的整体合力,提升了各项工作的质量和效率。作为支部工作的执行者,党小组有效实现了“支部一个网、执行一根针”的特点,打通了党建融合发展的“最后一公里”。作为生产经营工作的“推动器”和“润滑剂”,岗区队让党员在创先争优的活动中增强责任感、提升荣誉感,提升了基层党组织的凝聚力、战斗力和执行力。