



96678

郑州晚报热线群:27255753

郑州晚报身边客户端

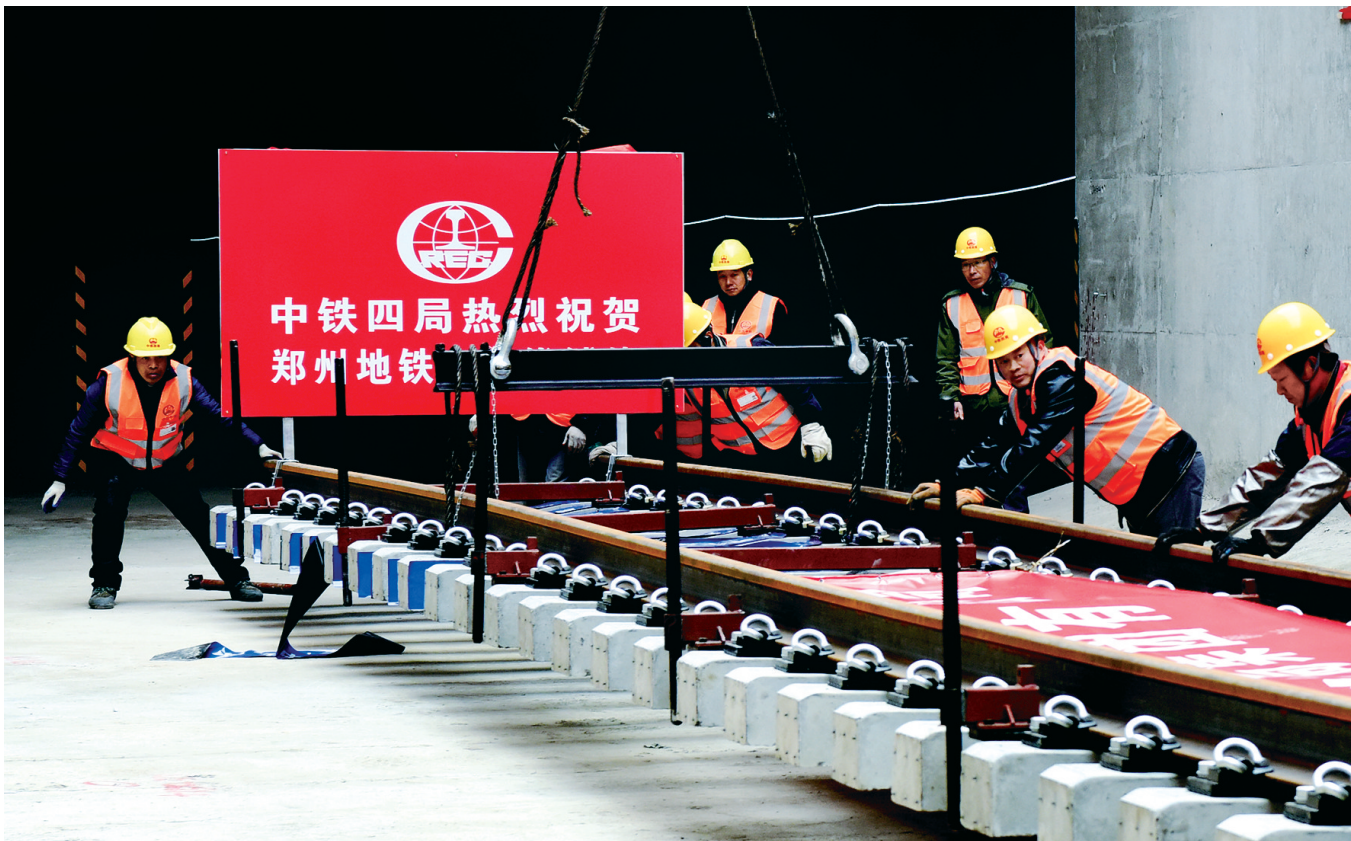
上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

地铁10号线开始铺轨

一期工程东起郑州火车站,西至郑州西站

昨日,郑州市地铁10号线一期工程开始铺轨。地铁10号线一期工程东起郑州火车站,西至郑州西站,线路全长约21.864千米,设站12座,全部为地下车站。文/图据新华社



地铁10号线铺轨作业现场

寒潮来袭 明天郑州最低气温-8℃

本报讯(郑报全媒体记者 张华)昨日,省市两级气象台接连发布寒潮天气预警,12月30日郑州最低气温-8℃,最高气温也仅有-1℃。未来7天,郑州市最低气温徘徊在-4℃到-8℃,最高气温也仅有一次达到6℃。

29日郑州小雪转多云,偏北风4~5级,阵风6~7级,最低气温-5℃~-4℃,最高气温2℃~3℃。大风降温雨雪的重点影响时段在29日~30日,30日郑州气温最低-8℃,最高-1℃;31日-6℃~3℃。在寒潮影响下,30日~31日气温普遍创下半年新低,随后元旦稍有回升,周末到下月初,可能还有较强冷空气南下。

寒潮的标准:寒潮是一种大规模的强冷空气活动过程,但并不是每一次冷空气活动都是寒潮。《冷空气等级》国家标准规定:某地冷空气过境后,日最低气温24小时内降温幅度大于或等于8℃,或48小时内降温幅度大于或等于10℃,或72小时内降温幅度大于或等于12℃,而且使该地日最低气温下降到4℃或以下,才可称为一次寒潮天气过程。

环保宝宝齐聚郑州肯德基

DIY环保炸鸡店号召环保同行



自然好环境,才有自在好生活。肯德基作为一家具有社会责任感的企业,一直秉承可持续发展理念,推动经济、环境和社会的可持续发展。今年12月,肯德基中国发布“自然自在”可持续发展宣言,涵盖可持续餐厅建设、可持续行业生态搭建、社区可持续生活方式引领三大领域,并着重阐释了在环境保护方面的主张和举措。

2020年底起,为积极响应国家进一步加强塑料污染治理的政策,肯德基全国各分地区相继落实“减塑”行动。2021年1月起,塑料吸管将在全国6900余家肯德基餐厅全面停止使用;6300余家肯德基餐厅堂食、外带将用木质餐具替换一次性塑料餐具;3800余家肯德基外带、外卖中使用的塑料袋将全面更换为纸袋或可降解塑料袋。预计从2021年起,全国肯德基餐厅每年将减少使用超过7000吨不可降解塑料。

近日,在郑州市环境保护宣传教育中心的指导下,河南肯德基邀请环保专家教

授小朋友环保小知识,讲述肯德基关于环保的努力,比如包装减量、节能降耗,废弃物管理等,并携手杨梅红国际私立美校一起用肯德基的吸管、木质叉勺、可降解包装制作了一个绿色环保的迷你炸鸡店,呼吁大家和肯德基一起可持续生活。大家通过对肯德基“减塑”行动木质餐具、咖啡纸杯的艺术创作,进一步加深了对“减塑”必要性的认识,从而在日常生活中减少不必要塑料制品的使用,助力日常生活中形成“自然自在”的环保生活方式。参与活动的环保宝宝们在活动现场表示:“吃肯德基的汉堡,当肯德基的环保宝宝,就是这么自然自在。”

未来,在“自然自在”可持续宣言引导下,肯德基将不断优化自身的环保举措,在可持续餐厅、供应链和社区生活方式引领方面持续发力,为环保理念与现实举措之间搭建共通的桥梁,从自身做起,携手合作伙伴与广大消费者,共建一个环境更自然、生活更自在的未来。

逛消防主题公园 学应急自救技能

本报讯(郑报全媒体记者 汪永森 通讯员 冉然 文/图)昨日,记者从郑州市消防救援支队获悉,位于金水区美丽家园广场的消防主题公园已落成投用。

该消防主题公园以消防元素为标志,设有消防知识展架、消防知识长廊、消防安全标识翻版游戏、主题长椅、消防安全宣传标语、火灾警示区等,主要以图文说明、互动体验等多种表现形式为主,集观赏性、教育性、互动性为一体,将群众日常休闲广场全面化身为“一站式”消防科普宣传教育点。

这一宣传阵地将立足普及消防安全常识、应急避险和自救互救技能,切实提升公众应急素质和消防安全水平,进一步推进消防安全专项整治三年行动的开展。



快来打个卡:我是消防员

河南这部公益短片捧回一等奖

短视频《我不是神医》传递“守护健康,从我做起”理念

本报讯(郑报全媒体记者 邢进 通讯员 闫良玉)昨日,记者从河南省省立医院获悉,由该院自导自演的公益短视频《我不是神医》,从全国各条战线推选的4354部微电影中脱颖而出,被评为第四届社会主义核心价值观主题微电影(微视频)一等奖。

本次活动由中宣部宣传教育局、中央网信办网络新闻信息传播局、中央新闻纪录电影制片厂(集团)联合举办,旨在聚焦决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚,聚焦讲好抗疫故事、弘扬抗疫精神,鼓励和引导人们特别是青少年参与微电影创作,以精彩的人物故事、鲜活的镜头语言,形象生

动地传播和弘扬社会主义核心价值观。河南省省立医院相关主创人员介绍说,《我不是神医》创作灵感来源于党的十九大提出的“健康中国战略”,以医生的视角串联起一个个典型故事,从细微之处呈现加班、熬夜、应酬等不良生活习惯所造成的种种危害,警示人们医生并不是“神”,向公众传递“守护健康,从我做起”的理念,感人肺腑、发人深省。



扫码观看
短视频
《我不是神医》