



董献仓

DONG
XIAN CANG

河南天一文化传播股份有限
公司董事长

的文化智力企业。
正直、诚信、务实、创新，
打造中国一流



扫码看视频

追光语录



勇担起城市公共文化建设重任

2020 年对董献仓来说意义非凡，这一年，天一文化创立 25 年。25 年来，天一文化由一家小书店成长为新三板上市公司，走过了一条曲折、艰辛和坚实的道路。开启新篇章的同时，又仿佛一位青春少年，再次面临新的机遇和挑战。

“好企业要懂得坚守。”在回答为什么天一文化能生存 25 年的问题时，董献仓说，天一文化始终致力于文化出版、教育这一主业，虽然 20 多年来中国高速发展中有很多机会，但天一不为所动。

疫情之下，董献仓做出的应对措施是“企业价值观建设”和“精细化管理改革”。他认为在外界变幻莫测的时候，要做好自身，实现绝地突围：“天一大联考”逆流勇进，为全国 3000 多所中学提供优质服务，参加考试学生达 700 万人次；成人教育产品占据全国 60% 以上市场；“天一童书”系列产品获得数百万读者的赞誉和喜爱；员工达到 560 余人，销售码洋超过 10 个亿，已经成为国内位居前列的文化教育企业；参与城市文化空间的营造，打造“天一文化讲坛”，邀请刘心武、陈嘉映、聂震宁等学者及专家为省会市民举办公益讲座。董献仓称，作为国家及地方政府重点支持发展的智力文化企业，天一文化要自觉地承担起城市公共文化建设责任。

“正直、诚信、务实、创新”，董献仓提出全公司要坚守企业价值观，躬下身去，精耕细作。作为民营图书行业的企业代表，天一文化一直在用自身的选择与坚守为同业者做着引领与示范。

DEC 12

WED	THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
廿七	廿八	廿九	十一月	初二	初三	大雪	初五	初六	初七	初八	初九	初十	十一	十二	十三