

为展现经开区各行业人才爱国奉献精神,《郑州晚报·经开时报》特设《人才高地》栏目,在经开区科技局、经开区市场监督管理局、河南省留学人员创业园及经开区新联会的指导下陆续刊发记者对经开区各领域优秀代表的专访,用文字和图片展示经开区人才工作的发展历程和丰硕成果,展现经开区各行业人才爱国奉献、服务群众的初心和使命。

郑晓 打造国内一流的 心理咨询中心



2020年10月18日,坐落于经开区新开元大健康产业园的心能量心理咨询中心开业。典礼上,心能量品牌创始人及董事长郑晓当场与众人分享了自己背后这座2万平方米的心理咨询中心的发展故事。
记者 王赛华
经开时报 李洪永
文/图

执着敏锐 创立金牌课程

1983年出生于河南焦作的郑晓,身上有多个标签:心理咨询师、婚姻家庭咨询师、企业创始人……回忆起当年进入心理咨询行业时受到的重重“阻碍”,郑晓依然记忆犹新:“父母一开始不能够接受我做心理咨询,觉得被别人知道自家姑娘是学心理学、做心理咨询师是一件很丢面子的事儿,而很多不了解这个专业的人也认为,只有有病的人才会学这个、干这个……”

然而,即使在这样艰难的情况下,她依然顶着压力走上了这条路,一走就是16年。

初入心理咨询行业,郑晓跟大多数的从业者一样全国各地到处跑着去学习、考证,想方设法提升自己。“从事心理咨询职业确实挺烧钱的,外出学习来

回的路费、食宿费用等比学费都贵。”这对行业新人来说是一个巨大的挑战。

但正是由于这些奔波的经历,为郑晓创立“河南心能量教育集团”的品牌奠定了基础,同时也让她窥见了一个行业机遇。

2012年成立心能量时,她瞄准了河南心理咨询培训方面的空白,致力于打造一个汇集名师的平台,让更多的资深专家到郑州授课,让学员不用奔波就能学到前沿的心理学,由此研发出了心能量的金牌课程——双师成长就业班。

2017年,一批具备从业资质的心理咨询讲师和咨询师相继毕业,可如何让这批人才在行业内生存下去?此时,郑晓带领心能量团队开始了又一次充满挑战的“转型”之旅。

公益与专业并举 为行业发展添砖加瓦

在双师成长就业班的“培训+就业”模式下,心能量教育集团率先实现了整个行业人才链条的闭环,而心能量也并未安于现状,开始了积极的转型之路。

截至2020年,心能量已签约包括英国、意大利、加拿大、比利时等诸多国际知名心理学大师,加上签约的国内前沿师资,心能量的教学力量在国内已处于领先地位。

在前期的基础上,心能量厚积薄发,与新开元集团强强联手创建了国内首个单体建筑面积超过2万平方米的心理咨询中心,并打造了中原首个青少年心理健康教育基地,面向全社会开放,接受青少年的免费参观,搭建起了青少年心理健康教育的公益平台。此外,心能量先后与河南师范大学新联学院、洛阳师范学院、河南机电学院等高校开展校企合作,成为这些高校授牌的

大学生心理健康教育基地,将心理健康教育工作融入高校教育中,将心理健康知识进行普及。

同时,心能量高度重视搭建全面系统的咨询督导体系,为心理咨询师的执业和专业成长保驾护航,该体系已成为行业内的标杆。目前市场上的心理咨询师大多是小规模的工作室,核心人员不多,且缺少健全的督导体系,而心能量始终以专业为本,精益求精,不断锤炼师资力量和产品模式,在心理行业敢为人先,努力打造河南心理咨询龙头品牌。

“在心理问题频发、低龄化趋势越来越明显的今天,心能量通过普及心理健康教育,精研心理咨询技能,输送专业人才来为心理行业添砖加瓦。让越来越多的人因为这个行业而受益,让这个行业可持续地进行下去,这是我和心能量现在共同的梦想。”郑晓表示。

贾玉锋 从初中教师 到企业CEO



近年来,在河南教育培训领域,贾玉锋和他创办的郑州云谋网络科技有限公司逐渐被业内众多同行所熟知和认可。
记者 王赛华
经开时报 李洪永
文/图

认真做好教育品牌

出生于1964年3月的贾玉锋,是南阳市淅川县人。他从河南大学汉语言文学专业毕业后在淅川县担任初中语文教师。酷爱教育事业的他,对文学创作情有独钟,业余创作的诗歌作品曾有多篇见诸报端。后来,贾玉锋内心萌生出一个更大的教育事业梦:辞职创业,做自己的教育品牌。

于是,在2006年的一个清晨,告别一家老小、怀揣2万元创业本金的贾玉锋来到郑州,做起了成人职业教育培训。他先是跟着别人干了半年,在这半年里他虚心学习、积累经验,半年后,着

手创办了高建教育公司,开始做线下职业培训。

初创企业之时,资金、人才、场地、服务质量等诸方面都面临窘境,条件极为艰苦。因为招不来优秀销售人员,贾玉锋就降低门槛。为了找到更好的老师给学员上课,他奔赴多地,上门邀请业内名师。同时,为了给学员提供专业性的指导和咨询,贾玉锋还加班加点对招聘来的老师进行培训,并采取严格的考核制度优胜劣汰。慢慢地,在培训时注重培训质量和信誉的他,逐渐建立起了自己的教育品牌。

提升教培机构的市场竞争力

转眼间到了2016年,市面上培训机构不断增多,竞争逐渐白热化。各家都在争抢名师给自己的学员上课,名师出场费水涨船高。虽然贾玉锋自创业以来一直以学员为中心注重通过率,在请名师这件事情上他从来都不惜重金,但是和许多同行一样,不断水涨船高的名师出场费使他不堪重负。在公司连续亏损了半年多之后,贾玉锋发现了新的商机,开始转型做职业教育B2B课程分享:请行业内最好的讲师录制课程,通过互联网技术为其他培训机构做贴牌生产,这样就大大降低培训机构获取课程资源的成本。一个名师讲的课程不再是某一个机构专用,而是入驻云之学的教育机构都可以用,云之学由此立项。

贾玉锋说,云之学是郑州云谋网络科技有限公司专注研发的一体化在线教育SaaS云平台。通过云之学将网校平台与教学资源、教学服务相融合,通过B2B模式解决教培机构教学资源匮乏、教学服务体验不足等难点,从而提升教培机构的市场竞争力,提升学生的

学习满意度。目前,云之学在线教育SaaS云平台,通过4年专业技术团队的研究与运营,深度调研教培市场,致力解决教培机构的老师学生流失率高、网校平台运维成本高、课程资源研发难度大、招商营销推广费用高等多项普遍性难题,受到业内好评。

据了解,郑州云谋网络科技有限公司坚持“低成本、高质量,为培训机构开展新业务”的发展理念,立志为国家培养输送更多实用性人才。云之学平台涵盖建筑类、学历类、财会、金融、医药卫生、职业资格、语言类、教师资格共八大类相关课程及题库。学员可以通过云之学制定学习计划,学习课程视频,同时可以通过每日一练、章节练习、历年真题等的练习来巩固所学知识点,从而让学习变得更加轻松和高效。

“云之学平台的一切工作都是为客户创造价值,计划目标化、目标分解化、执行到位化、专注专业专家化、各部门齐心协力高度协同化。团队不断学习成长,拥抱日新月异的社会市场新变化。”贾玉锋表示。