

新郑市举行2021年元旦迎新登高健身跑活动

本报讯 为促进全民健身活动的开展,扩大传统品牌体育活动的影响力,提高人民群众的健身意识和身体素质,展示新郑团结奋进、昂扬向上的精神面貌,1月6日,由新郑市人民政府主办,新郑市委宣传部、市总工会、市文明办、市文广旅体局、市卫健委共同承办的2021年元旦迎新登高健身跑活动在新郑市具茨山举行。来自各乡镇党委、政府,街道党工委、办事处,管委会,市委各部门,市直及驻新郑各单位,各人民团体及有关单单位1000余名人员参加了本次活动。记者 杨宜锦 通讯员 王建伟 文/图

活动仪式现场,天气寒冷,参加活动人员个个精神抖擞、意气风发。随着新郑市政协副主席王艳红手中的发令枪响起,全体参加活动人员如同离弦之箭飞速向山顶方向跑去,大家三五成群、互相鼓励。边欣赏巍巍具茨,边奋力直追。充分展示出了参与者不屈不挠、顽强拼搏的精神面貌。

经过十几分钟的比赛,来自新郑市润弘制药的杨二勇与市民高明枝,用时18分08秒、20分42秒分别取得了男子组和女子组第一名的优异成绩。在返回现场出发点,杨二勇说,今年的成绩比去年晚了一分多钟,争取在来年取得更优异的成绩。女子组第一名获得者高明枝讲,“平日,无论风吹雨打,都要抽出时间坚持运动

长跑十公里,不仅增强了体魄,同时精神面貌更加饱满,希望为新郑的体育事业做出贡献。”

随后,参加人员陆续返回出发点,同时对男、女各组前五名进行奖励,各组第十六名至五十名颁发纪念奖。

新郑市总工会主席刘彤标讲,“举行元旦登山健身活动,提高机关干部、职工参与度,丰富活动内容,立足健康新郑,践行全民健身国家战略,充分发挥全民健身在提升全民健康和免疫水平方面的积极作用,丰富群众体育文化生活,使大家能够在紧张的工作之余,放松心情,强健体魄,愉悦身心,以更加饱满的精神状态,为建设体育强市和加快新郑国家中心城市次中心建设贡献积极力量。”



借势“乡村振兴” 新郑这个移民村 一跃成为全国文明村



本报讯 全国文明村由中央文明办发布的“2020第六届全国文明城市入选城市名单”严格依据参评城市2018年、2019年、2020年三年测评总成绩进行排行,其中新郑市薛店镇观沟移民新村被评为全国文明村镇。

近日,记者走进薛店镇观沟移民新村,一条条水泥路平坦干净直通每家每户,一排排民房整齐美观、院落里干净整洁,家门前的花园里各色菊花竞相开放。一幅幅主题壁画让社会主义核心价值观观润物无声“走进”村民生活,家家门口“传承好家风 弘扬好家训”的小牌子格外醒目。

近年来,观沟村通过实施道路绿化硬化、生活垃圾治理等措施,切实改变村民居住环境;依托

区位优势,鼓励村民就近就业,村中现有劳动力501人,已实现就业466人,就业率达到93%。搬迁前一家人的年收入是4000多元,现在村民人均收入就达2.2万元,生活质量大幅提升。率先启动“乡村光荣榜”评选活动,形成了村民学先进、赶先进、争当先进的好风尚,实现了村庄“文明和谐、环境优美、生活舒适”目标。谈到今后发展,村党支部书记李训国信心满满。

借着实施乡村振兴战略的东风,薛店镇观沟移民新村从昔日落后的移民村庄变身全国文明乡村,十年间,绘就了一幅“乡风民风美起来、人居环境美起来、文化生活美起来”的田园生活画卷。记者 杨宜锦 通讯员 泽华 文/图

新郑黄帝故里文化研究会秘书处 举办读书分享会

本报讯 为深化“书香阅读促党建”主题活动,推动学习型机关和学习型党组织建设,进一步提升党员干部的阅读能力和理论水平,形成“爱读书、读好书、善读书”的良好风尚,2020年12月29日,新郑黄帝故里文化研究会秘书处举办“品味书香 畅享悦读”读书分享会。全体党员干部齐聚一堂,赏美文、品经典、推好书、谈体会、抒感言。

分享会上,全体干部职工

从《习近平在正定》里高瞻远瞩、运筹帷幄的雄韬大略和亲民、爱民、为民的崇高思想境界,到在梁家河《习近平的七年知青岁月》;从对“中国”一词的精彩定义和解读,到“枪炮病菌与钢铁”的所思所得;从教人享受孤独,经历风雨世事无常仍保持笑容的温暖与纯真的《孤独六讲》;到用自己的故事和人生感悟帮读者答疑解惑,度过人生难关的《人间值得》;从教给父母教子之良箴的《教子要

言》,到董卿的修炼之路给人的宝贵启示……分享人畅谈读书体会感悟,感染着现场的每一位观众。

此次活动通过搭建阅读平台,引领阅读风尚,积极营造“人人爱阅读、处处飘书香”的学习氛围,使“多读书、读好书、好读书”成为全体党员干部的自觉追求和生活乐趣,为全面做好黄帝故里文化研究各项工作提供智力支持和思想保证。记者 杨宜锦 通讯员 杨旭光

新郑首个中国扶贫消费生活馆开张

本报讯 近日,位于新郑市金城路东段的中国扶贫消费生活馆新郑馆开馆。馆内摆放着小米、小磨香油、香菇等各类农副产品,吸引了众多消费者前来助力扶贫。

该馆负责人王俊凯告诉记者,自己是一名党员,也是一名退役军人,疫情所造成的农副产品滞销问题引起了他的关注。在外出学习考察中,他看到中国扶贫消费生活馆这一项目,就想通过这个项目,为脱贫攻坚、农民增收贡献一点自己的力量。

为了确保产品都是扶贫产品,也为了确保产品的质量,前期,王俊凯深入全省17个地市各个贫困村、扶贫车间、助贫企业进行了深入的走访考察,最终引进了80余家、单品达200多种的特色农产品,其中也包括新郑市樱桃小米等农产品。

中国扶贫消费生活馆新郑馆采用“线上电商+线下生活



馆”的双流量经营模式,着力构建“线下场景化+体验化+产业生态链+高效供应链”的超级新零售体系,实现了扶贫产品全面化、消费扶贫系统化、扶贫交流平台化、购物扶贫一站化,是帮助企业打通商业闭环、帮助群众增收致富的良好平台。

王俊凯表示,下一步还将继续与各扶贫企业、贫困户进行对接,努力扩大代销产品规模,希望通过这个平台,让全市广大贫困群众的劳动成果转化为实实在在的经济效益,进一步巩固脱贫攻坚成果。

记者 杨宜锦 通讯员 赵聪聪 文/图