

# 深入贯彻新发展理念 强化“创”的科学精神

## ——学习贯彻市委十一届十三次全会精神系列评论之二

□郑旗

理念是行动的先导,理念对头,才会不走错路、少走弯路。经过时间和实践的检验与磨砺,新发展理念的内涵更加丰富、指向更加明确,成为指导高质量发展的根本遵循。

推进新时代郑州发展,不可能走老路,也没有现成的模板,只有在新发展理念指导下,弘扬“创”的科学精神,把握“创”的正确方向,努力“创”出一条符合自身特点的高质量发展路子。

创,就是创新、创造。创新,是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭源泉,是我们最深沉的民族禀赋。习近平总书记强调,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。历史经验反复证明,不创新就要落后,创新慢了也要落后。

以更宏阔视野审视郑州,进入到高质量发展的新阶段,依靠传统的要素投入驱动发展已越来越难以为继。

在近乎白热化的区域竞争和全国同类城市的比拼角力中,不能纯熟运用新发展理念,不能用创新手段引领新旧动能转换、培育新的动力系统,就必然会导致动能缺失、发展乏力。

当前,郑州发展正处于调整转型的攻坚期,处于动能接续转换的关键阶段,面对着旧力渐弱、新力渐强的分水岭,要坚持创新在现代化建设全局的核心地位,准确把握郑州新的使命任务,坚持把创新作为引领发展的第一动力,以改革创新精神推动城市发展方式转变,进一步强化“创”的科学精神。

强化“创”的科学精神,要用科技创新激活蛰伏发展潜能。科技创新是高质量发展的重要战略支撑,牵住了科技创新这个“牛鼻子”,走好了科技创新这步先手棋,就能占领先机、赢得优势。要深化科技创

新体制机制改革,把郑州蛰伏的发展潜能充分激发出来,打造一流科创生态,持续提升全社会科技创新能力和水平,增强科技进步对经济增长的贡献度,形成新的增长动力源泉,把郑州建成全省创新策源地和国家区域科技创新中心。

强化“创”的科学精神,要以人才为核心集聚创新要素。“功以才成,业由才广。”人才是创新的第一资源,没有人才优势,就不可能有创新优势、科技优势、产业优势。要持续完善人才支持政策和服务体系,加大政策落实兑现力度,着力打造完备的公共服务、优越的人居环境、良好的创新氛围,高度融合产业链、创新链、资金、人才链,推动科技人才、科研机构、科创企业加快在郑集聚,把郑州打造成一流人才的汇聚之地、科研机构的事业发展之地、科

创企业的价值实现之地。

强化“创”的科学精神,要用数字化激发发展新优势。数字化是未来的发展方向,是高质量发展的重要基础性工作,是催生发展新动能、创造美好生活的新引擎。当前,新一轮数字化高潮的序幕已经拉开,跟不上数字化发展潮流,就会被时代所抛弃。要坚持用数字化的思维和手段促进城市治理的理念创新、制度创新、模式创新,放大发展新优势、新动能,让人民幸福感更强、城市发展活力更足。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。郑州在高质量发展的路子上走得更好、走得更快,必须以自我革命精神进行一场“头脑风暴”,用“创”的科学精神向传统思想观念和惯性思维开刀,“创”出新的希望,“创”出无限可能,“创”出郑州追赶超越新动能!

## 2020年郑州机场客货运全国排名“双升”

### 运输规模连续4年保持中部“双第一”



2020年,郑州机场交出一份光彩夺目的成绩单  
郑报全媒体记者 丁友明 图

本报讯(郑报全媒体记者 张倩 通讯员 程硕)昨日,记者从河南机场集团了解到,2020年,郑州机场实现了货运逆势高速增长、客运快速恢复发展:完成货邮吞吐量63.94万吨,全国排名提升至第6位;完成旅客吞吐量2140.67万人次,全国排名提升至第11位。客货运全国排名均晋升1位,运输规模连续4年保持中部“双第一”。

2020年,河南机场集团获批全国唯一的航空电子货运试点,大幅提升货运保障效率,经受住了货物激增的考验,单日保障货运量多次超3000吨,最高单日达3300余吨,创历史新高。发挥国际航空货运通道优势,密切与航空企业沟通对接,新引进9家货运航空公司,新开通18条货运航线,新增21个通航

城市。2020年,郑州机场共运输防疫物资5万吨以上,为全球疫情防控和产业链供应链稳定作出了积极贡献。目前,在郑州机场运营的全货运航空公司31家,开通全货机航线51条,通航城市63个。

2020年,河南机场集团千方百计加快恢复客运发展,加强航线网络规划布局,着力构建畅通国内国际双循环大通道。2020年10月开通的郑州至赫尔辛基洲际客运航线,成为疫情发生后全国新开通的首条洲际定期客运航线;新增了15个国内通航点,新引进桂林航空、乌鲁木齐航空和江西航空设立郑州运营基地,郑州机场过夜客机达55架,再创历史新高。目前,在郑州机场运营的客运航空公司54家,开通客运航线194条,通航城市132个。

## 郑州启动“把爱带回家”寒假儿童关爱服务活动

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹)为进一步做好广大儿童特别是孤儿、农村留守儿童、困境儿童和中小学生家庭的关爱服务工作,昨日,市妇联联合市中级人民法院、市人民检察院、市公安局等多家单位共同举办的“把爱带回家”2021寒假儿童关爱服务活动暨2020年度“99公益日”活动公益项目启动。

据了解,“把爱带回家”2021年寒假儿童关爱服务活动由全国妇联等11家单位发起。活动针对广大儿童特别是孤儿、农村留守儿童、困境

儿童和中小学生家庭亲情关爱及家庭教育等方面的需求,利用寒假、春节亲人团聚、阖家团圆的有利时机,通过开展以“送家风故事”“送家教服务”“送法治安全”“送社会关爱”为内容的“四送”活动,把党和政府的关怀送到儿童身边、送到儿童心坎里,让他们更加感受到祖国和社会大家庭的温暖,同时提醒父母不要因长时间外出务工而忽略对孩子的爱。

“99公益日”活动期间,市妇联发起了关爱儿童健康成长公益项目。

## 2021年度郑州晚报落地活动承接执行及广告代理招标项目中标候选人公示

郑州晚报有限公司于2021年1月6日就2021年度郑州晚报落地活动承接执行及广告代理招标项目以公开招标方式进行采购,按规定程序进行了开标、评标,现就本次中标候选人公示如下:

竞标活动执行投标人得分排序	名次
郑州博瑞企业营销策划有限公司	第一名
河南众业聚合文化传播有限公司	第二名
河南美贤文化传播有限公司	第三名
河南豫见潘达文化传播有限公司	第四名

联系事项  
招标人:郑州晚报有限公司  
联系人:申艳红  
电话:0371-56568072  
联系地址:郑州市榆林南路与东风南路交会处向东100米郑州报业集团7楼716办公室。

竞标广告代理投标人排序	名次
河南省一多广告有限公司	第一名
河南壹融媒文化传播有限公司	第二名

各有关当事人对公示结果有异议的,可以在本次中标候选人公示之日起三日内以书面形式向郑州晚报有限公司提出质疑。逾期将不再受理。

2021年1月9日