



跨境电商综合试验区忙碌的场景

繁荣“网上丝路”买全球卖全球

2021年1月10日,正值周末,市民孙玉和家人在位于河南保税物流中心的中大门,尽情享受国际购物带来的幸福时光。随着跨境电商的发展,线下购买全球好物已经成为郑州市民的常态。

2014年5月10日,习近平总书记在郑州考察河南保税物流中心时,鼓励郑州跨境贸易朝着“买全球卖全球”的目标迈进。

近年来,郑州市着力打造跨境电子商务产业链和生态链,全面推进跨境电子商务综合试验区建设,跨境电子商务业务量一直位于全国前列。2020年9月22日,第四届全球跨境电子商务大会发布《中国跨境电商综试区城市发展指数报告(2020)》。《报告》显示,在发展总指数先导城市中,郑州位列第五,发展创新指数郑州进入前三。 郑报全媒体记者 赵柳影/文 马健/图

“世界超市”建在家门口

“如今,郑州国际化发展水平越来越高,在家门口能轻松体验国际化生活方式。”孙玉说,时代在发展,很多市民开始更加注重通过消费来提升生活品质,郑州实现跨境电商保税商品现场提货等模式,使消费者跨境购物更便捷更放心。

跨境电商改变生活方式的不只是孙玉,郑州市民张华说,早些年,她还清晰地记得每次“海淘”时,都要等上十几天,才能收到海外产品。如今,在家门口,用几分钟的时间就可以买到种类齐全、价格优惠、品质保障的境外产品,让她觉得幸福感满满。

鲜切花、车厘子、三文鱼……随着跨境电商建设的不断深入,越来越多过去不常见的生鲜货品正漂洋过海,进入百姓日常生活。据统计,目前河南E贸易已经辐射全球190多个国家和地区,真正把“世界超市”建在了郑州市民的家门口。

在河南保税物流中心另一端,海关监管区内,众多跨境电商企业的郑州发货仓生产线繁忙景象每时每刻都在上演,仓库外快递运输车辆进出有序……主打“买全球卖全球”概念的郑州跨境电商不断呈现出大潮汹涌澎湃之势。

郑州成为跨境电商综试区先导城市

2020年9月22日,第四届全球跨境电子商务大会在郑州举行,并发布了《中国跨境电商综试区城市发展指数报告(2020)》。《报告》显示,在发展总指数先导城市中,郑州位列第五,发展创新指数郑州进入前三。

《报告》认为,先导城市能够充分发挥自身的优质设施、优越的基础设施、完整的产业链条、良好的

营商环境以及充沛的消费需求等,在政策鼓励和市场作用下跨境电子商务综试区的先行示范效应得到充分发挥。

商务部对外贸易司副司长张力表示,近年来,地处中原腹地的郑州市不断优化业态发展环境,探索创新跨境电商发展重要做法,助推郑州跨境电商综试区在全国综试区中名列前茅,并形成

一大批企业落地生根,人才培养、企业孵化的平台也不断发展壮大,促进了跨境电商产业集聚和规模化发展。

张力相信,在未来发展中,郑州跨境电商综试区一定会蓬勃发展,为助力外贸和高质量发展,加快形成以国内大循环为主题,国内国际双循环相互促进的新发展格局做出更大贡献。

促进跨境电商繁荣发展

目前全球疫情持续发展,国际贸易遭受重创,全球经济秩序正在重构。中国正通过发挥内需潜力,使国内和国际市场双循环实现持续强劲发展,跨境电商正是连通国内市场与国际市场的重要形式。

在第四届全球跨境电子商务大会“云上E博会”现场,郑州首创的“1210”模式在国内反向

复制至新疆和贵州,并在两地建立的“西大门”和“黔大门”,带着当地的特色产品来到郑州E贸易博览交易中心进行宣传推介。

贵阳市跨境电商平台运营有限公司(黔大门)总经理李园园表示,短短两天的推介时间,黔大门已经与俄罗斯、匈牙利等当地企业建立了很好的合作洽谈,初步统计,签约金额

已达3000万以上。

当前,疫情对全球化进程产生深刻影响,但合作共赢仍是大势所趋。我们有理由相信,在积极落实习近平总书记重要指示精神下,郑州打造的“网上丝绸之路”只会越来越通畅,郑州也将与全国各地、世界各国携手努力、共克时艰,促进全球跨境电商繁荣发展,推动全球经济尽快复苏。



中大门跨境O2O自提店,让消费者购买进口商品更便捷