

# 创新赛道 破圈出局

## 亚细亚卓悦城三大中心拭目以待

30年前,亚细亚开业当天万人空巷,顾客势如潮涌,90%以上柜台的货物被一扫而空。这个在全国数一数二的百货商场,堪称业界典范。

30年后,在“新零售”浪潮的推动下,亚细亚更名亚细亚卓悦城,华丽蝶变,在共进式的思考中,不断探索“零售+”,以消费需求为中心,实现资源的价值强链接,全面推进商品、服务、环境、信息“四位一体”,打造三大中心,雕琢出多元化的服务生态圈。

郑报全媒体记者 蒋晓蕾

### 赋能二七商圈 三大中心即将大放异彩

自古得中原者得天下。

中原的中心是河南,河南的中心是郑州,郑州的中心就是二七广场。

作为郑州市最繁华、最有影响力的商贸中心集聚区,二七商圈始终是郑州商业的发源地、主战场、风向标,而“亚细亚卓悦城”是二七广场的中心商业项目。在整个二七商圈内,位置具有“天然”的优势。

“所有商业综合体最大的驱动力就是——人。只有人们在这里生活购物时,感到舒适便捷自在,那

么项目才能长久。”在亚细亚卓悦城董事长马振信看来,以“人”为根本出发点,叠加着郑州国家中心城市现代化建设,轨道交通大提速的机遇,公司经过研究讨论后对亚细亚卓悦城有了清晰的规划:打造年轻人的社交聚集中心,品牌方的孵化推广中心、郑州人的美食打卡中心。未来,这三个中心会在二七商圈大放异彩。

“这三个中心是通过打破传统百货某个具体商品品类或物理空间区域的概念,

在不同品类的商品、配套、服务中相互穿插、有机融合,强化中心化、多元化阵营,使品牌更具广泛的专业性,引领全国品牌消费时尚。”马振信介绍,“亚细亚是过去,卓悦城是未来”,未来的亚细亚卓悦城将延续原来亚细亚的经营理念,创新思路,覆盖“时尚潮流”元素,培养年轻新客群,并充分利用现代智能技术、数据、物流为消费者服务,优化空间、激活商业价值,全方位打造市场竞争的新赛道,成为现代品质生活的引领者。

### 秉持“有趣的商业”理念 打造社交潮趣生活中心

在马振信看来,亚细亚卓悦城不是由一个固化僵硬的水泥盒子机械组合而成,而是各商户相互导流,资源共享,构建有机循环生态圈。

丰富的空间体验。从内到外全部升级改造,内部中庭由原来的长方形改造为圆弧形,并且安置了一个圆形的LED透明屏,采用流动的装饰线条,整体内装将更加现代时尚。不仅如此,亚细亚卓悦城还结合年轻人的喜好,增设“声—光—电”强调不同时段不同的

效果体验,形成商场独特的识别度,使整个商场丰富且充满乐趣。

有机的功能互动。在B1层,亚细亚卓悦城以轻餐速食、娱乐体验业态为主,主打恋爱主题餐饮街区——悦饭街,还打造了集装箱街区,这里将有双层观景平台,二七商圈景色尽收眼底。L2层的网红女神馆打造沉浸式浪漫场景,更好地贴合年轻人的需求。

前沿的智能管理。新的生态运转必然立于高效的智

能管理之上,为了提升项目管理及用户使用效率,亚细亚卓悦城布局智能化,把智能科技场景化,其中有Ai会员体系、智慧服务、互动场景等。消费者通过手机扫描二维码点单、智能机器人配送、办理会员、送礼物等服务,商场加入智能化妆镜、试衣镜,让客户体验无感试穿服务,并可直接购买;商场还专门设置提供互动的点位,消费者可与中庭大屏幕进行互动,发送留言、参与竞技游戏等。



亚细亚卓悦城招商运营团队

### 实现品牌方的孵化推广 相互助力成长

细数亚细亚与品牌合作的历史,曾经华为直营店在入驻亚细亚之后,取得了全国销售排名单店第三的好成绩;自1997年进入郑州的德克士,于2002年入驻亚细亚,之后的3年时间在郑州迅速扩张百余家门店;2012年9月都市丽人进入河南市场,首家形象店入驻亚细亚,经过6年的孵化后,就已在河南地区开设3000余家直营店和加盟店,现今仍位于一层西北角的CRD

克徕帝也在这里实现了品牌孵化。

如今,亚细亚卓悦城也将发挥自身优势,为品牌市场的成长提供“沃土”。无论是从F5至F1层的“雨雪雷云晴”、B1层的悦饭街还是顶层的“集装箱文创街区”,都旨在让品牌有良性、持续地成长发展空间。在当今的商业圈中,无论是商场经营方还是品牌方,都必须清晰地认识到,相互赋能,才能相互成长。

### 60%餐饮占比 成为郑州人的美食打卡中心

“亚细亚卓悦城”以60%餐饮、AI黑科技、汉服文化等特色,全力打造区域内餐饮体量最大的“潮玩食趣新领地”,创造出更丰富的购物体验。

从规划中看,餐饮业不仅占比度高,而且打破了楼层局限。以往餐饮多集中在顶层,现在根据餐饮品类分别进驻不同的楼层。负一层采用“回”字形动线,打造主题美食街区“悦饭街”,以国内外特色小吃为主,生活精品、娱乐体验业态为辅;三层以地方美食、网红轻餐为主;四层主打特色餐饮、异域美食;五层聚焦主题餐饮、精致美食;六层休闲餐饮,在享受美食的同时感受24小时“夜郑州”的乐趣。

不仅让年轻人吃得好,还要“投其所好”。亚细亚卓悦城还重点打造了两个

特色:恋爱主题与集装箱街区。在集装箱街区设有汉服文创中心、空中牧场以及“二七之眼”等。

亚细亚卓悦城打破常规的业态组合,从前期的立项到后期的摸索、沉淀,团队用百分之百的努力去创新和探索,让餐饮无论从数量、品类还是品牌丰富度上都做到极致,致力成为郑州人的美食打卡中心。

站在新的起点,马振信定了未来计划:一方面,对标国内外及集团优秀案例,探索并形成全线产品版图,赋予卓悦城更多新内涵;另一方面,也将着重培养商业复合型人才,以期3~5年能形成一支卓越的商业运营管理团队,承接二七商圈辉煌底蕴与商业崛起之势,展开未来商业板块的新序章。