



# 鸡大哥原汤鸡粉 减半用一样鲜

郑州晚报“郑美食”独家冠名商

鸡大哥原汤鸡粉，老母鸡吊汤底味足，减半用一样鲜；鸡大哥原汤鸡粉，选用500天以上老母鸡，传承古法吊汤工艺，拥有6鲜标准，5大品质；越来越多的连锁餐饮都在用。

招商电话: 0371-85012188 销售电话: 0371-62511606



## 郑州必胜客联合萌宠大号发起减塑倡议 呼吁“少塑派”共同行动



利用纸质餐具和可二次回收利用的废弃物制作的多功能猫窝

为积极响应政府关于加强塑料污染治理的政策，必胜客发起减塑倡议，呼吁消费者共同加入减少使用塑料制品的行动中。

近日，在郑州市环境保护宣传教育中心的指导下，郑州必胜客联合新浪微博萌宠大号“烧饼有梦想”拍摄“减塑”大片，号召大家 MORE (喵) PIZZA, LESS PLASTIC, 一起做“少塑派”。同时利用必胜客的纸质比萨盒、吸管、打包袋等纸质餐具和可二次回收利用的废弃物为“烧饼”制作了一个时尚洋气的多功能猫窝，希望利用人类好朋友萌宠的号召力以及必胜客遍布全省的门店，进一步加深消费者对“减塑”必

要性的认识，从而在日常生活中减少不必要塑料制品的使用，助力日常生活中形成“少塑派”的环保生活方式。

2020年底，必胜客在全国所有餐厅内停止提供塑料吸管，转而使用纸吸管代替，全年预计节省约7000万支吸管，相当于减少85吨不可降解塑料用量。同期，全国36个城市的必胜客餐厅也会将现有包装更换为纸袋或生物降解塑料袋，全年预计节省约9000万个塑料袋，相当于减少1000吨不可降解塑料用量；截至2022年底，必胜客所有餐厅将停止不可降解塑料袋的使用，预计节省的塑料袋数量为1.3亿个，减少约1400吨不可降解塑料用量。

多年来，必胜客一直积极助力可持续发展：所有新建餐厅均按照百胜中国绿色建筑标准设计建造；优化一次性包装的设计和材质，减少纸张和塑料的使用；同时，必胜客也积极应用节能技术、加强能效管理，持续降低单店用电量和温室气体排放量。

在刚刚公布的2020年道琼斯可持续发展指数中，必胜客母公司百胜中国被评为2020年餐饮和休闲行业领导者，并被正式纳入2020道琼斯可持续发展世界指数和2020道琼斯可持续发展新兴市场指数。未来，必胜客将继续坚持可持续发展，助力减塑限塑，以“绿”为源，携手消费者共筑环保理念，一起守护地球。



倡导健康、卫生、文明的用餐方式

使用公筷、公勺，共同努力切断口口相传的食源性疾病

中央文明办 人民日报社全国平媒公益广告制作中心



公勺 公筷

公勺公筷 病菌走开

倡导 健康、卫生、文明的用餐方式

中央文明办 人民日报社全国平媒公益广告制作中心



长公筷 传递爱

倡导使用长公筷 共享健康、卫生、文明的用餐方式

中央文明办 人民日报社全国平媒公益广告制作中心