

■ 聚焦疫情防控

# 河北新增1例新冠肺炎死亡病例

## 12例确诊病例治愈,成为河北首批出院患者



河北首批12名新冠肺炎确诊患者出院 新华社发

新华社电 国家卫生健康委员会14日通报,13日0~24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例138例,其中境外输入病例14例(上海8例,广东3例,北京1例,河南1例,广西1例),本土病例124例(河北81例,黑龙江43例);新增死亡病例1例,为本土病例(在河北);无新增疑似病例。

在14日召开的河北省新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,河北省副省长徐建培说,自1月2日以来,河北省累计发现本土确诊病例523例,本土无症状感染者320例。新增1例死亡病例,有12例确诊病例治愈出院。

河北省新冠肺炎医疗救治专家组组长阎锡新说,出现的死亡病例来自河北省石家庄市藁城区增村镇。

患者1月9日核酸检测结果为阳性,当时出现发热等症状,之后转入河北胸科医院治疗,短期内出现大量器官损伤甚至衰竭,经检查除新冠肺炎外,患者还有严重的心肌损伤等基础性疾病。患者经多方专家会诊,除常规药物治疗外还采用了ECMO等先进治疗手段。1月13日患者医治无效死亡,死亡原因是危重型新型冠状病毒肺炎导致的多个器官衰竭。

河北首批12名新冠肺炎确诊患者治愈出院,这是本轮疫情中河北首批出院患者。18名无症状感染者解除集中医学观察,均转入康复阶段。

1月14日,黑龙江省绥化市召开新闻发布会,相关负责人表示,截至1月14日17时,黑龙江绥化市累计新冠肺炎确诊病例92例,无症状感染者110例。

涉嫌实施不正当竞争行为

## 市场监管总局依法对唯品会立案调查

新华社电 近日,市场监管总局根据举报,依法对唯品会(中国)有限公司、广州唯品会电子商务有限公司涉嫌实施不正当竞争行为立案调查。

“大头娃娃”事件引起人们对儿童护肤品的关注

# “踩坑”不断,家长为孩子选购护肤品需谨慎

### 违规宣传、非法添加违禁成分 市场乱象频出

“无激素”“纯天然”“去痒”……在购物网站搜索“儿童护肤品”,这些醒目的标签伴随着众多产品扑面而来。记者点开一款抑菌乳膏,展示页面上“轻松告别湿痒”等字样十分明显。卖家也在问答区告诉消费者产品“对各种湿疹效果都非常好”。

据了解,市场上常见的儿童护肤产品,批准文号包括“妆”字号和“消”字号两种,分别代表化妆品和卫生消毒用品。“不论是‘消’字号还是‘妆’字号,国家都规定产品标签和宣传内容不得出现或暗示对疾病的疗效。”天津市药监局化妆品监管处相关负责人表示。

记者在国家药监局公布的数批次化妆品抽检通告中,发现不少婴幼儿护肤产品的影子。如2020年9月,武汉一家公司生产的芷御坊肤乐维肤膏1批次婴幼儿护肤类产品中检出禁用物质克霉唑。

目前儿童化妆品被检出的禁用成分主要有抗生素和激素,还有超限添加防腐剂等。专业做护肤品成分查询的平台“美丽修行”曾从某电商平台采购了8款热卖的宣称“纯天然”可治疗湿疹的宝宝霜,检测结果显示,这8款产品中有4款明确含有激素,2款检测到激素。

新华社电 近日,一起疑似婴儿护肤品引发“大头娃娃”事件,引起了人们对儿童护肤品市场的关注。虽然目前该事件还有待相关部门给出明确调查结果,但记者采访发现,儿童护肤品市场中,一些不法商家违规宣传产品功效、非法添加违禁成分、规避监管等问题却屡见不鲜。家长由于缺乏专业判断,也是频频“踩坑”。

### 误导消费、出事甩锅、逃避监管 家长不断“踩坑”

记者采访了解到,不法商家添加违禁成分大多是想让产品在“功效”上脱颖而出,非法添加激素的儿童护肤品在治疗湿疹等方面往往有较好的效果,但长期使用这类产品,很容易造成激素依赖等后果。

天津市妇女儿童保健中心皮肤科医生李静介绍,有一些孩子本身患有轻微湿疹,新手妈妈们盲目给孩子使用网红宝宝霜后,原有湿疹不仅没有缓解,反而出现大面积红肿、流水等症状,甚至全身过敏。这类速发性的过敏反应,家长会立刻注意到。但还有一些是迟发性的,容易掩人耳目。李静说:“给孩子长期使用所谓既护肤又预防和治疗湿疹的宝宝霜,一开始效果确实好,但停用后,孩子的过敏反应就慢慢显现,这就是形成了激素依赖性皮炎,治疗很麻烦。”



新华社发

### 儿童护肤品不是药 家长选购需谨慎

受访专家和业内人士表示,儿童护肤品市场的健康发展,牵动着千家万户的心,必须走向严格规范。主管部门、行业协会、电商平台等都应该承担相应的责任,家长在选购儿童护肤品时也要摆正心态、谨慎选购。

天津市药监局化妆品监管处相关负责人表示,目前在电商领域化妆品违规宣传等乱象依然存在,相关电商平台应该切实履行管理责任,大力开展平台治理。同时,业内人士建议,应进一步严格“消”字号产品的适用类型及其审批程序,对于相关具有药效的产品,应该统一纳入药监部门审批和监管。

专家表示,家长也应摆正心态,“护肤品永远是护肤品,不是药,不能指望护肤品治病”。他说,在选购时,应选择正规商店,购买正规品牌;不盲目听信广告,对宣传功能特别强、见效特别快的儿童护肤品,应持谨慎态度。儿童护肤产品成分应尽量简单,对活性物、植物提取物不能迷信,这类提取物越少越好。家长拿不定主意时,可求助皮肤科医生获得专业指导。

遇到这类情况,一些家长维权却遭遇商家甩锅。天津市民陈女士告诉记者,此前孩子使用了一款儿童保湿霜后,出现不良反应。卖家解释“这是在排毒”,并推荐新的产品继续配合使用。陈女士照做后,孩子的症状反而加剧了,到医院查出皮肤破损严重。卖家表示这是孩子个人体质的原因,与产品无关,拒不退款和赔偿。

同时,一些不法商家还“挂着羊头卖狗肉”规避监管。记者在一些购物网站看到,售卖“消”字号“宝宝霜”产品的店铺赫然挂着“医疗器械专营店”的牌子,然而公开展示的却都是看似具有“药效”的商品。业内人士表示,“消”字号儿童护肤品不归药监部门管理,审批相对容易,其产品种类繁多,被监管部门抽查的风险小,这也给了不法商家违规操作的空间。