

## 省政协委员建言教育那些事

# 探索应用型大学建设的“河南方案”

百年大计,教育为本。如何巩固教育精准扶贫成果,真正拔除穷根?高水平应用型大学该如何建设?怎样保障农村儿童全面发展……省政协十二届四次会议上,围绕我省教育事业的发展,委员们纷纷建言献策。郑报全媒体记者 李爱琴

### 培养青少年阅读习惯

“一些贫困地区教育观念较为落后,对学生阅读能力的培养重视程度不够、教学技能不足。”省政协委员李花建议,加强贫困地区青少年阅读习惯养成,为贫困地区青少年成人成才插上翅膀。

李花认为,应推进城市学校和贫困地区学校共享阅读课程资源,鼓励在阅读课程上有特色的城市中小学“一对多”援建贫困地区中小学,并利用互联网优势进行线上远程教学,实现城市和贫困地区中小学同步学习和阅读分享。

李花还建议,鼓励城市中小学专业老师对贫困地区教师进行定期培训,号召志愿者、爱心企业与城市学校走进贫困地区开设“家长学校”“家长课堂”,在贫困地区家庭间营造读书氛围。

### 建设高水平应用型大学

近年来,我省通过试点先行、示范引领,探索出应用型大学建设的“河南方案”“河南模式”。省政协委员苏晓红建议,实施高水平应用型本科高校建设工程,支持高校对接地方经济社会发展需要,打造特色高水平应用型人才培养、产业技术创新转移与转化、优秀文化传承创新高地,提升服务区域经济社会发展能力。同时,深化产教融合,鼓励支持各地围绕当地特色产业,建设产业主导型产教融合基地。

苏晓红认为,应提升应用型大学内涵建设水平,推进新工科、新医科、新农科、新文科“四新”专业和一流本科专业建设“双万计划”,提高人才培养能力。

### 建立学生心理健康档案

目前,中小学校和高校学生心理健康受到越来越多的关注。但我国绝大部分中小学尤其是农村学校未建立学生心理健康档案,绝大部分高校学生心理健康档案不健全。

省政协委员刘合行建议,把学生心理健康工作纳入政府对教育部门的考核范围,明确心理健康教育作为日常课程纳入学生的校本课程;加大对中小学生学习心理健康工作的财政投入,按照每年人均不低于50元的标准对学校拨款,专门用于学校心理咨询室建设、心理老师的培训和心理档案的建设。在此基础上建立学生的“云档案”,从而形成所有学校学生的心理健康大数据,为政府出台相关政策提供参考。

### 补齐农村小学教学短板

由于受师资力量、办学硬件等影响,农村小学德育、体育、音乐教学的开展很不规范,已成为我国农村小学教育的短板。省政协委员赵明瞭建议,规范农村小学德育、体育、音乐教学,加强师资队伍建设和扩大相关师范生的招生数量,大力实施面向农村定向招生的德育、体育、音乐专业免费师范生计划,并增加相关教师编制数量。

赵明瞭建议,要开齐开足德育、体育、音乐课程,不能占用和压缩课时;要多开展互动式和启发式教学,有条件的农村小学可以运用网络引入外校名师的优秀教学资源。可以采取以评价促发展的策略,提高德育、体育、音乐在学生综合素质评价中的地位。

# 春节备受欢迎年货 好想你店铺被抢购一空

进入腊月,喜庆吉祥的年味儿渐渐浓郁,都开始为春节送礼提早忙碌了起来。春节之际也正是送礼时节,无论是送朋友、送亲人还是送领导、送同事,年货好礼表达的都是一份感恩和祝福。

作为河南的一张名片,主打高端红枣的好想你再次成为国人选购年礼的焦点品牌。从往年销售状况和目前销售形势来看,好想你产品今年不出意外又将被抢购一空,尤其在送健康成为时尚潮流的大背景下,好想你针对春节推出的健康礼和健康情已成为人气居高不下的爆款送礼产品。 唐善普



### 好想你以新产品、新形象 拉开年底团购大潮序幕

目前,好想你重磅推出的健康情正在线上线下热销,掀起了一股健康国潮新风尚。

在形象上,这款组合装礼盒主打国潮风,将红枣IP“枣帝”以及富有春节气息的舞龙、烟花、邮票等元素组合在一起,渲染出团圆、美满、热闹的春节氛围。在内容上,健康礼内容丰富、价格亲民,产品涵盖红枣山楂等零食和核桃坚果等饮料,都是春节必不可少的健康零食,满足了不同口味、不同喜好的消费者的需求。

正是有了健康礼的加入,好想你线上线下的年货销售更加旺盛了起来,甚至出现了一货难求的情况。近日,郑州的一家好想你专卖店遭到市民疯抢,热销的健康礼、健康情、枣博士等都被抢购一空,店家不得不紧急调货满足消费者的需求。

年货好礼是春节的重头戏,好想你针对市场需求,以新产品、新形象重磅推出了健康情、健康礼等多款产品,在市场上掀起了送健康、送好礼的新风尚,拉开了年底团购大潮的序幕。

### 更多选择的系列产品受市场好评

今年的好想你与往年有很大不一样,首先就是新产品纷纷上市让消费者挑选年礼有了更多选择。今年好想你重点打造的清菲菲系列、高端健康锁鲜枣系列、即食去核零食枣系列等都深受市场好评。如清菲菲更是凭借六味原产地好材料、一分钟冲泡即食等特点被网友称为美容养颜、润肺去燥的“神器”。近期,清菲菲的搜索量和销售量居高不下,称为好想你春节好礼的网红产品。

来自广东的周先生则特别青睐

今年的好想你新品锁鲜去核红枣,他表示:“这款产品不仅枣型和鲜度都有品质保障,而且可以一枣六吃,煮粥、煲汤、即食、切片、入药、烹饪无一不能。”周先生表示自己已经下单购买了好几盒准备送给爱煲汤的岳母,希望她能煲出更鲜浓的好汤。

此外,新代言人的起用也给好想你带来了新气象。好想你邀请流量小花赵丽颖作为自己的代言人,其元气甜美的形象十分契合好想你传递健康幸福的品牌理念。而赵丽

颖也凭借自己强大的市场号召力将品牌形象深入传播到了90后、95后等年轻人中,吸引了更多年轻人加入到好想你的新粉丝群体。

据了解,赵丽颖代言好想你也影响了很多年轻人对年货的选择。正在北漂的佳妮就表示:“我是从《花千骨》跟过来的萤火虫,她代言好想你后我出于好奇就买了一盒锁鲜枣试吃了一下,结果就一发而不可收拾了。今年过年我囤了很多好想你礼盒,准备带给姐妹们尝一尝。”