



讲好新时代“黄河故事” 让黄河文化真正动起来活起来

《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要(草案)》提出2035年远景目标:紧紧围绕奋勇争先、更加出彩,坚持“两个高质量”,基本建成“四个强省、一个高地、一个家园”的现代化河南。其中,在文化强省建设上,提出社会主义精神文明和物质文明协调发展,黄河文化传播和影响更加广泛深远,文化事业和文化产业发展进入全国先进行列。

锚定目标,“十四五”期间,我省文化事业如何加速发展?省两会期间,政协委员们积极建言献策。郑报全媒体记者 赵柳影

大力发展“黄河+”文化产业

黄河文化是中华文明的重要组成部分,要讲好“黄河故事”,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

省政协委员郭军胜认为,河南作为黄河文化重要发源地及发散地,拥有着独特的历史文化资源和时代发展条件,这决定了河南在保护传承弘扬黄河文化中的引领地位。

郭军胜建议,要赋予黄河水文化新时代新价值,加大黄河水文化遗产挖掘保护力度,加强黄河水文化传承展示,运用多种艺术形式讲好新时代“黄河故事”,汲取民间文化精髓,传承黄河精神,建设黄河国家博物馆,加强黄河文化平台建设,坚定文化自信。

与此同时,组织开展黄河水文化遗产、遗址全面调查和认定,

建设好国家黄河文化公园;举办黄河国际论坛,推动河南省高质量发展,促进治河文化技术与世界治水文化技术交流互鉴。

大力保护黄河流域戏曲、武术、民俗、传统技艺等非物质文化遗产。深入挖掘运河文化遗产,打造具有地域流域历史特色的国家记忆工程和标志性景观,充分展示黄河文化带的文化遗存,推进黄河文化带的文化旅游发展,大力发展“黄河+”文化产业等。

加强黄河文化传播路径的探索和研究,完善文化旅游建设,强化线上线下传播,启用大数据评估,推进多维传播形式及途径创新,发挥海外多方作用,有效利用“根文化”开展寻根谒祖、观光旅游,加大人文领域交流合作,建立不同级别人文交流互动机制。

定期举办中原文创大会

2020年末,河南博物院推出的一款“考古盲盒”火了。它将青铜器、元宝、铜佛、铜鉴、银牌等“微缩文物”藏进土中,消费者在探“宝”过程中,体验考古快乐。像这样的爆款河南文创产品,未来会越来越多吗?

今年省两会,省政协委员程青梅将目光投向河南文创发展。在她看来,河南博物院文创的这次成功“破圈”,提振了河南文创发展的信心,也充分说明只要对文化元素提炼到位,结合当下时尚审美趣味,保障营销渠道,便能形成有影响力的文化创意产品。

程青梅建议,为进一步做大做强河南文创品牌,助推河南文创产业升级发展,我省应定期举

办中原文创大会,一方面为河南本土文创企业和机构提供展示舞台,另一方面吸引全国文创界来到河南交流合作。以中原文创大会为依托,举办文创精品推介、文创大赛、文创市集、文创发展论坛,对优秀文创企业和产品进行表彰。

程青梅表示,中原文创大会可以采取主场轮办形式,由河南省文化和旅游厅主办,并调动郑州、洛阳、开封等地市联合主办,优秀本土文化创意企业协办。每届文创大会提前设定主题,结合当年的河南文旅热点主动策划,激活黄河文化、古都文化、姓氏文化、名人文化等资源,借助文创大会擦亮河南文创品牌,扩大全国影响力。

打造黄河文化文创产品

讲好黄河故事,让黄河文化真正动起来、活起来,是省政协委员张国晓一直牵挂的事。

“我在开展黄河水文化遗产保护专题调研期间发现,黄河流域目前尚没有形成民众普遍认可的文化符号,导致黄河文化的传承缺少有效的载体和坚实的抓手,河南作为黄河文明发祥地,有责任、有义务补上这个短板。”张国晓说。

张国晓介绍,去年11月3日,黄河标志和吉祥物全球征集活动在郑州启动,以中、英、日、韩、法五种语言发布了征集公告。目前已收到1100余件设计方案,春节过后,将邀请沿黄九省区各界代表齐聚郑州开展评选论证。

“我们初步考虑,黄河吉祥物主要围绕‘黄河宁、天下平’六字创作,六个卡通形象组合命名

为‘黄河小英雄’。”张国晓介绍,“黄”字相对应的吉祥物是少年轩辕“黄小轩”,“河”字相对应的吉祥物是少年河洛郎“河小洛”,“宁”字相对应的吉祥物是仰韶彩陶娃“宁小陶”,“天”字相对应的吉祥物是少年应龙“天小龙”,“下”字相对应的吉祥物是黄河鲤鱼“夏小鲤”,“平”字相对应的吉祥物是镇河铁牛“平小牛”。

张国晓说,黄河吉祥物选拔确立之后,可运用动漫、游戏等多种创新手段来唤醒和激活黄河文化基因宝库,持续推出有意思、有意义、增强人民精神力量的黄河主题文创产品,把黄河故事讲好、讲活、讲透彻,还可以深入推进“黄河文创赋能实体经济”专项行动计划,让全省甚至全流域的好产品插上文创的翅膀,让黄河文化以青春的姿态、爆款的流量“飞入寻常百姓家”。

文化产业要做好“五个一工程”

“十四五”期间,是河南文化产业实现由文化凹地向文化高地超越的一个机遇期。

省政协委员刘五一认为,从文化产业路径角度说,黄河文化时代下的黄帝文化,是独特的战略资源、要素资源、上游资源,必将转化成巨大的文化生产力。

对此,刘五一建议,河南的文化产业宜以文旅带动、文创驱动、文贸拉动、文教推动、文养促动,寻找切入点,培育爆点,走绿色、高质量、可持续发展道路。

“河南文化产业要围绕一个核心、形成两个抓手,做好‘五个一工程’。一个核心就是‘黄帝文化’,两个抓手就是树立一个地标、弘扬一个精神。五个一工程就是兴建一个地标(立黄帝巨像),弘扬一个精神(黄

帝精神),开发一个学科(黄帝学),培育一个模式(郑州模式),形成一个榜样(郑州榜样)。”刘五一表示。

具体来说,树立一个地标,以在新郑具茨山建黄帝巨像“文旅区”为代表,建设具有省级(甚至国家级)标志性的轩辕黄帝巨型立像及百姓拜祖广场,创建全球华夏儿女仰望的精神地标。

“如今豫东的焦裕禄精神、豫北的红旗渠精神、豫西的愚公移山精神、豫南的大别山精神,都是鼓舞人民的精神动力。”刘五一说,“豫中”的黄帝精神尚未形成足够的影响力,这是机会,也是发力点,可以此弘扬一个精神,并使之成为扭转中国文化产业“中部凹陷”现状的有力支点和突破点。