

我市发布春节市场价格监管通告 扰乱市场哄抬物价 最高罚款500万元

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴) 随着中国传统佳节春节临近,如何营造良好价格环境、保障市场价格水平稳定?昨日记者获悉,结合疫情防控实际情况,我市市场监管局发布市场价格监管通告,将对粮、油、肉、蛋、奶、蔬果等生活必需品以及口罩、消毒防疫用品加强市场价格监管。

通告要求,各相关经营者要严格遵守相关价格法律、法规,自觉加强价格行为自律,积极配合有关部门做好市场保供稳价工作,为消费者提供价格合理商品和服务,不得扰乱正常的市场价格秩

序。明码标价应当做到真实明确标明商品的零售价格等主要内容,价格变动要及时进行调整。不得在标价之外加价出售商品或者收取未予标明的费用。不得捏造、散布涨价信息,不得相互串通、哄抬价格、大幅度提高销售价格、扰乱市场价格秩序。不得超出正常的存储数量或者存储周期,大量囤积市场供应紧张的防疫用品和生活必需品。不得利用虚假或者引人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。不得违反国家法律、法规规定牟取暴利。

通告明确,全市各级市

场监管部门将进一步加大对防疫用品和生活必需品市场价格监管工作力度,依法从严从重从快查处价格违法行为。对违反价格法律法规的行为,将依据相关规定,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,最高将处500万元的罚款,并及时曝光典型案例,维护市场价格秩序。严重扰乱市场秩序构成犯罪的,将移交公安部门依法追究刑事责任。

广大市民若发现各类价格违法行为,可及时拨打12315热线电话进行举报投诉。

打造服务全民终身学习的教育体系

2025年郑州拟基本建成学习型城市

我市面向社会公开征求意见

本报讯(郑州全媒体记者 王红) 记者昨日从市教育局获悉,市政府出台《关于办好继续教育加快建设学习型城市的通知(征求意见稿)》,计划到2025年,郑州基本建成服务全民终身学习的教育体系和学习型城市。

一座城市的竞争力,归根结底要看市民的学习力、参与度与创造力,而这些可持续发展能力的取得,都离不开终身学习。为创造人人皆学、时时能学、处处可学的社会环境,我市起草出台《关于办好继续教育加快建设学习型城市的通知(征求意见稿)》,计划到2025年,全市

基本建成服务全民终身学习的教育体系和学习型城市,城乡居民受教育水平和综合素质全面提高,城市文明程度和创新活力显著提升。

此外,为促进各部门、各系统的学习资源开放共享,今后我市将推进城乡公共文化服务体系一体化建设,推动公共图书馆、文化馆(站)、博物馆、美术馆、科技馆等各类公共设施向社会免费开放。

为倾听社会各界意见建议,《通知》面向社会公开征求意见,有关单位和公众可在1月28日前将意见发至电子邮箱:zhichengchu@163.com。

重启疫情服务直通车

河南用户可一键办理15类疫情服务

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文) 为了让用户更安心过年,继去年支付宝上线“疫情直通车”专项服务,近日,支付宝和阿里健康联合又重启了“疫情服务直通车”,通过专区形式汇总了超15类便民服务,除市民中心政务办事、生活服务等各项功能,还新增了各地返乡防疫政策实时查等最新服务。

用户上支付宝搜“疫情”或上支付宝首页均可点击进入“抗击新冠肺炎”服务专区。该专区目前已上线各地疫情数据播报、实时资讯、疫情地图、辟谣专区、疫情科普、检测机构查询、核酸证明查询、返乡防疫政策实时查、新冠疫苗接种点查询、获取防疫行程卡、医疗健康服务、风险区域提醒、买药送药服务、市民中心等超15个板块。用户可查询各地防疫动态数据和相关政策,一键获取健康码和防疫行程卡,查询核酸检测机构分布点和检测结果,获取疫苗接

种机构分布信息等。

其中,在“市民中心”,用户可享受“无接触办事”,足不出户,即可方便、快捷地享受到公积金、社保、医保、公安交管、税务等各类办事服务。此外还有各地办事指南、攻略可供参考。截至2020年10月底,全省一网通办“豫事办”支付宝小程序累计上线1394项服务,实名注册用户2550万,累计服务1.3亿人次。

支付宝“疫情服务直通车”此次还上线“返乡政策”板块,可帮用户实时查询了解出发地和目的地城市的防疫政策,包括出发地和目的地是否为中高风险地区,是否需要持有效核酸检测阴性证明、途经中高风险地区是否需要隔离等信息。

此外,支付宝“疫情服务直通车”专区还上线了新冠病毒疫苗接种信息查询服务。用户进入疫情服务专区,点击“新冠疫苗”板块,即可查询最近的疫苗接种地点、疫苗资讯等信息。

中铁装备超大直径盾构“妈湾号”成功下线

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领 文/图) 1月18日,由中铁装备研制的超大直径(15.53米)泥水平衡盾构机“妈湾号”在中铁装备顺德基地成功下线,设备将应用于目前国内最大直径盾构法施工的海底公路隧道——深圳妈湾跨海通道。这也是继“春风号”“中铁306号”成功研制后,中铁装备不断创新引领大直径盾构发展的又一里程碑。



用短视频秀出你眼中的郑州街头艺术

郑州街头艺术协会联合抖音寻找“郑州街头艺术推广官”

本报讯(郑报全媒体记者 杨丽萍) 当你在街头邂逅一场精彩艺术演出,你会拍成短视频记录这份美好吗?19日下午,“抖爱郑州”街头艺术抖音秀新闻发布会在郑州市人民政府发布厅举行,郑州的街头艺术发展如何?市民在什么时间、什么地点能欣赏到街头艺人表演?如何拍摄短视频竞选“郑州街头艺术推广官”,赢10万元现金大奖?

自2019年6月开始,郑州积极开展街头艺术表演活动,全市首批招募街头艺人160组,在大卫城、正弘城、德化步行街等地设置表

演点位30个,在节假日和每周五至周日开展街头艺术表演1000余场,深受市民群众欢迎。

为进一步宣传推广郑州街头艺术,郑州街头艺术协会联合抖音官方服务商——湖南大手笔文化传媒有限公司共同发起“抖爱郑州——街头艺术抖音秀”大型宣传推广活动。即日起至4月30日,当你在街头巷尾邂逅郑州街头艺术表演,拿起手机拍摄短视频上传至抖音,就有机会成为“郑州街头艺术推广官”,赢取万元现金大奖。

据介绍,本次活动面向

全国展开,各地抖音短视频创作者、抖音MCN机构、创作团队、单位和个人均可参加。抖音用户在抖音发布短视频,带话题#10万现金大奖寻找“郑州街头艺术推广官”,将个人姓名、电话、抖音id、个人简介4项信息发送活动指定邮箱483533118@qq.com即可参与评奖。



扫码看新媒体报道