

擘画宏伟蓝图

乘国家战略之风



更高站位

关键词

使惠济成为黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的典范。

解读

共兴、项目、生态、资本等，这些都是本次规划中的重要变量，从规划中看，惠济区的重心和转移正在深刻变化，这也标志着惠济区进入了新的发展阶段，将会成为黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的一股重要力量，加上本身独特的地理位置与厚重的历史文化，让惠济这张不可复制的名片已经处于领先的优势。

措施

推动惠济成为黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的典范，从“四个方面”加以实施。

第一，实施纵横联动，落实起步区战略。

第二，加强生态保护，推进沿黄生态治理。

第三，突出惠济特色，做好黄河文化展示。

第四，推进探索创新，促进起步区发展。

这“四个方面”，包括内容非常丰富，是惠济区全方位对接国家重大区域发展战略、将发展置于黄河流域全局之中加以谋划，完善区域的发展规划布局。

●纵横联动

对接黄河“几”字湾都市圈、中原城市群及郑州市其他辖区，在环境共治、产业协同、文化共兴以及重大基础设施、交通体系和重点项目建设等领域紧密合作。秉承“生态引领、产业升级、创新驱动、集约发展”理念推进黄河流域生态保护和高质量发展示范区起步区建设，落实“一核两区三带五园”空间布局，处理好区域发展与生态保护、产业发展与城市功能、黄河文化与运河文化之间的关系。

●生态保护

以夯实生态本底为目标，坚持“三滩分治”理念，构筑以森林生态为屏障、滩地生态廊道为骨架的黄河中游生态屏障，突出黄河滩地特色，营造黄河滩地生态景观。以保障黄河安澜为目的，推进水土保持示范工程、黄河堤防工程、控导和险工工程建设。

●惠济特色

充分发挥区位优势和禀赋优势，把惠济作为黄河中游经济复兴重要门户和黄河文化对外展示门户，推动黄河文化的保护、传承与创新。建设好黄河国家文化公园、大运河国家文化公园、黄河国家博物馆、中国古代冶铁博物馆、黄河天下文化综合体、荥泽古城历史街区等文化主地标，将黄河文化融入城市发展，营造具有人文特色和黄河气韵的城市氛围。

●探索创新

创新重点领域投融资机制，在优化政府投资使用效力和引导带动作用的基础上，发挥社会资本作用，鼓励发展文旅建设专项投资基金。在严格遵守生态红线前提下，鼓励社会资本参与生态建设和保护、医疗、养老等设施建设。推动郑汴洛黄河旅游文化带建设，形成区域统一大市场。实施区域生态补偿，发挥惠济黄河滩地生态功能区的作用，通过直接资金补偿、产业转移、技术投资等补偿渠道保障周边产业生态良性发展。

深度融合



关键词

以“黄河之门”“运河之枢”“郑州之静”为特色，推动文旅深度融合发展。

解读

文旅产业的高融合意味着惠济区在未来几年，面临再次“飞跃”。大运河文化复兴与对外展示的“会客厅”、“自然风光+黄河文化+慢生活”的特色、“一心两廊”的文旅产业空间布局等，在此次的规划中起着举足轻重的地位，这也将会让惠济成为郑州乃至河南拿得出手的一张名片。

措施

推动文旅深度融合发展从三个方面实现。

●第一 文化特色

惠济立足于“北静”发展要求，做好沿黄生态保护和治理，突出“自然风光+黄河文化+慢生活”的特色，把惠济打造成为有古迹可看、有故事可听、有美景可游的“后花园”。

围绕黄河“会客厅”定位，突出战略优势和区位优势，以复兴黄河文化、弘扬运河文明为理念，打造黄河、大运河文化复兴与对外展示的“会客厅”，并充分发挥“会客厅”的旅游集散中心作用。

创新文旅融合发展新理念，坚持“三个转化”和“双+”引领，构建文旅产业融合体系，做好产品融合与升级、市场定位与营销、历史文化保护与研究、公共服务提质与升级，讲好黄河故事。

●第二 产业融合

坚持“宜融则融，能融尽融”理念，鼓励文旅产业在资源、产品、市场等领域交叉渗透。鼓励发展房车、露营、民宿、研学、康养等旅游融合多元业态。

大力推动文旅集团发展，鼓励发展业务融合型市场主体和小微型文创企业，鼓励发展影视、动漫等相关文化创意产业，建设文创产业基地、文创产业园区。

整合惠济历史遗迹、文物景观、生态特色，以大运河文化片区为中心，黄河最美旅游休闲长廊和城市滨水旅游休闲长廊为两廊，形成“一心两廊”文旅产业空间布局。

●第三 三大工程

实施文旅产品融合与升级工程，开发大河文化、非遗文化、特色演艺、体育赛事、特色节事、健康养生、美丽乡村等专项旅游项目，丰富融合型旅游产品的文化内涵。

实施文旅市场定位与营销工程，秉承“既要开发外部市场，又要做好内部市场”的理念，明确内外两个圈层的目标市场，对外打造文化旅游圈，对内打造休闲游憩圈，同时做好联合营销，把惠济文化旅游打造成郑州品牌、河南品牌。

实施文化保护与服务提质工程，建立重点文物和非物质文化遗产数据库，打造市民“15分钟健身圈”，开创郑州书房“惠济特色”智能化供给新模式，开展“惠声惠色”公益培训。