

就地过年催热周边游

热点航线机票预订价格创新低



蝶湖夜景 郑报全媒体记者 李新华 图

郑州实现省级食品安全县(市)区全覆盖

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴) 昨日,记者从市市场监管局获悉,省政府食品安全委员会日前下发关于命名第四批省级食品安全县(市)区的通知,我市中原区被命名为河南省食品安全县(市)区。至此,我市所辖16个开发区、县(市)区已全部获得河南省食品安全县(市)区,实现全覆盖。

据了解,近年来,我市充分利用机制创新和科技创新手段,强力推动食品生产经营监管效能的提升。率先在全省出台8项技术规范,运用二维码、“一票通”等信息技术手段,整顿和升级改造食品小作坊1567家,食品小作坊脱胎换骨,步入现代化生产体系。试点先行,开发“溯本通”质量追溯系统,在农副产品批发、零售市场和商场、超市建立信息化追溯体系,并逐步延伸到小作坊、小餐饮店、小经营店,打通了从农田到餐桌的全链条可追溯通道。2019年,在食品生产、流通、餐饮单位全面推行6S管理,全市食品生产经营管理水平实现飞跃式提升。针对集中就餐新业态,以高标准推行6S管理为根本,一对一服务集中就餐企业,实行原料、环境、生产、运输全过程管控,探索出集中就餐企业食品安全监管“郑州经验”。

本报讯(郑报全媒体记者 成燕) 当“就地过年”成为今年春节新趋势,出行市场正在发生哪些新变化?昨日,在线旅游平台“去哪儿”发布的数据显示,截至1月25日,该平台上机票预订平均支付价格下降至651.36元,创5年来春运前机票预售平均支付价格最低。在热门航线不再“热”的同时,城市周边休闲度假产品热销,今年春节市场从长距离旅游度假向本地游周边游转移。

数据显示,近日,去哪儿平台上春运期间机票的预订价格持续下降。截至1月25日,该平台上今年春运期间机票平均支付价格仅为651.36元。这一价格与上周同期的2021年春运预售机票价格相比下降近百元,与2019年春运期间相比便宜近200元,创5年来春运前机票预售平均支付价格最低。旅客减少出行也使得一些往年春运期间热门的航线不再“热”。数据显示,往年春运期间最热门的航线纷纷遇冷。

当长途出行“降温”,本地游开始热销。与机票等大交通预订“降温”相比,过去的一周,去哪儿平台上有关春节期间本地景区,搜索量较前一周增长七成,“酒店+景区”套餐搜索量增长四成。随着越来越多人选择就地过年,环境优美的城市周边度假型酒店、民宿呈现热销态势,温馨的亲子房型尤其受消费者欢迎。

全国寻“料”只为一碗清菲菲

新疆若羌灰枣、福建古田银耳、湖南湘潭糯莲、宁夏中宁枸杞、甘肃兰州百合……这些好材料集合在一起吃,是什么感觉?告诉你,一碗清菲菲绽放你的味蕾。

来自全国各地原产物料,配合先进的冻干技术制作工艺,一分钟就能还原一碗风味更佳的红枣湘莲银耳汤。爆款是怎么做成的?我们一起来探秘。



严选材:过硬的材料是标配

好想你作为一家以红枣为主业的实体企业,顺应了人们追求天然食品和健康食养的生活方式,以一颗红枣做成大产业为基础,开辟出“新一代健康锁鲜美食”蓝海。

选材上,清菲菲对原材料严格把关,新疆优质若羌灰枣、“银耳之乡”福建古田精品银耳、湖南湘潭珍品糯莲、宁夏中宁优质枸杞、甘肃兰州品质百合等都是来自原产地的地道食材,品质优良、绿色纯净。

新工艺:一分钟还原红枣湘莲银耳汤

技术上,清菲菲运用了先进的FD冻干技术,将文火慢炖2小时制作好的银耳汤在-40℃冷冻8小时,20Pa真空环境下脱水干燥16小时至完全脱水。这种黑科技最大限度地锁住食材的营养成分和鲜香口感。而只需要一杯热水和60秒的时间,

清菲菲就可以还原一碗风味更佳的红枣湘莲银耳汤。

在FD冻干技术的加持下,好想你清菲菲健康养生食品获得了河南省工业和信息化科技成果二等奖、Gaphis奖、红点奖等多个国内外大奖。

换新颜:明星站台,以国为“潮”

在形象上,这款组合装礼盒主打国潮风,将红枣IP“枣帝”以及富有春节气息的舞龙、烟花、邮票等元素组合在一起,渲染出团圆、美满、热闹的春节氛围。在内容上,健康礼内容丰富、价格亲民,产品涵盖红枣山楂等零食和核桃坚果等饮料,都是春节必不可少的健康零食,满足了不同口味、不同喜好的消费者的需求。

除此之外,由于启用了赵丽颖、IP“枣帝”作为品牌代言人,在95后、00后等年轻群体中进一步拓展了品牌影响力。谢宽

“梦想早点到”第六季 肯德基用爱和美食致敬所有的温暖和善意

在每年冬天最冷的清晨,坐在肯德基温暖的餐厅内吃上一份热腾腾的早餐,这看起来是一件很容易达成的小确幸,而对于凌晨3点就起来工作的环卫工人来说却略微有些“奢侈”。他们舍不得买早餐,往往趁着工作间隙在寒风中吃自己提前带的早已“凉掉”的早餐。

为了让为这座城市默默付出的人感受到来自这座城的温暖和爱心,从2014年起,“梦想早点到”项目就用一份肯德基早餐为城市送去一份暖意,早起的环卫工人可以到附近的肯德基餐厅连续30天免费领取爱心市民或者团队捐赠的温暖早餐一份。从2017年到2019年,有无数爱心人士参与其中,共筹得爱心早餐1万多份,全部用于环卫工人等为这个城市早起的人。今年,河南肯德基共有44家餐厅参与了第六季活动,并且在肯德基APP上专门设置“梦想早餐”项目键位,肯德基河南的会员都可以在自助点早餐的时候选择捐赠早餐。至今短短30天,已经筹集到近1.6万份“梦想早餐”。由于疫情的特殊原因,这一季的“梦想早点到”除了给环卫工人送温暖,范围还扩大到医生群体,自2020年12月24日启动以来,持续为18家医院(院区)及部门的医务人员送去近万份梦想早餐,44家



参与活动的餐厅每日持续向环卫工人免费供应梦想早餐,30天内,活动累计覆盖全市6000多名环卫工人。

肯德基对环卫工人、医生等城市守护者的关爱并不止于每年冬季持续30天的“梦想早点到”。2020年3月,郑州开始逐步复工复产时,河南肯德基就为郑州环卫工和医生送去2000份爱心早餐,用实际行动来感谢这群“城市唤醒者”。

未来,肯德基将始终以真情关爱积极投入公益领域,秉承“爱的肯定”公益核心理念,在不断加速自身发展的同时,不忘回馈社会,发挥行业优势,持续为困难群体提供切实的帮助。用爱为他们搭建一个友善且充满关爱的平台,让更多的人感受来自肯德基公益“爱的肯定”。2021年河南肯德基将继续用美食和关系表达爱与致敬,为新年积攒温暖和善意。李冬生 文/图