

“郑州都市圈”开启跨城通办 焦作27项业务能在郑州办 涉及公积金、不动产、教育、收入证明等多个高频领域

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文 文/图)
记者近日从郑州市大数据管理局了解到,焦作
首批27项事项已在郑州市政务服务一体机上
上线,“郑州都市圈”跨城通办正式开启。

公积金在焦作缴 在郑州能打印缴存证明

“不用跑回焦作,在郑州的
自助一体机上就能打印公积金异
地贷款缴存证明,省时又省力。”郑
先生正准备办理公积金异地贷款,
由于缴存地是焦作,人在郑州的他正
为没时间回去打印证明犯愁,跨城通办
让他在附近社区一体机上就打印出了需
要的材料,解了他的燃眉之急。

48个政务服务 自助一体机上均可办理

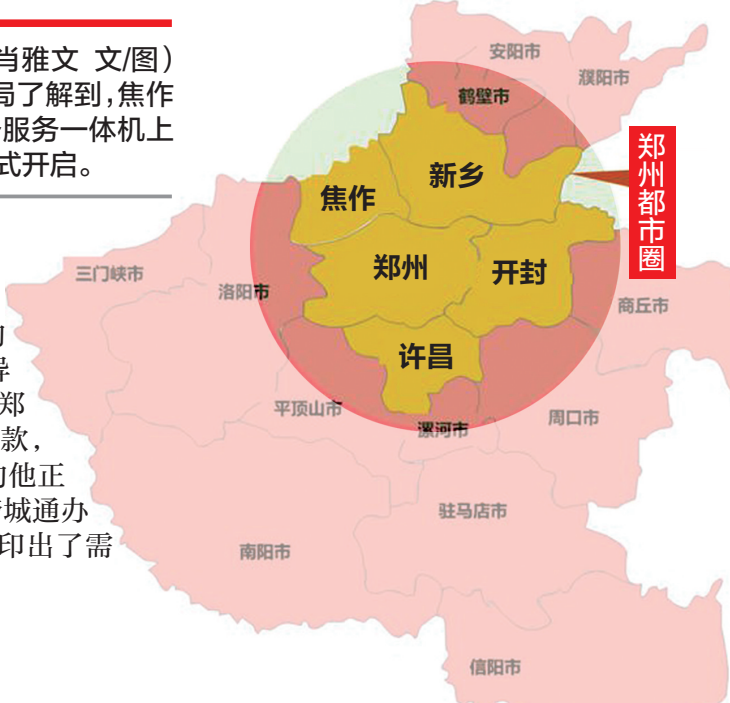
在当前“双循环”发展新格局下,郑州
作为省会城市,正充分发挥国家中心城市
的龙头带动作用,通过加强与周边城市的
互动交流、全面合作,推进“郑州都市圈”
(郑州、焦作、新乡、许昌、开封)的深度协同
发展。为加快“郑州都市圈”一体化,缩短
五市之间的空间距离,方便群众就近办事,
2020年下半年起,郑州大数据管理局深入
研究郑州与周边城市公共服务同城通办事
项,截至2021年1月19日,焦作首批27项
跨城通办事项在郑上线,全市48个政务服
务自助一体机上均可办理。本次上线事项
以查询打印类为主,涉及公积金、不动产、
教育、收入证明等多个高频领域。

预计2月推出 新乡首批跨城通办事项

“随着‘郑州都市圈’的协同发展,企业
合作将会越来越频繁,居民往来将更加密
切。目前我们已经梳理出各地市与郑州间
需求大、条件成熟的跨城通办事项目录,以
便为两地企业投资提供更加高效便利的服
务环境,让群众办事‘少跑腿’。”郑州市大
数据管理局资源管理处副处长杨其林表
示,“除了焦作外,我们也正在加紧与新乡
的对接,预计2月份,新乡首批跨城通办事
项也将上线,该批事项也是以异地办理中
比较高频的查询打印类为主。”

未来5市所有可跨城通办事项 全部“异地可办”

下一步,郑州市大数据管理局将继续
秉承“让信息多跑腿,让群众少跑腿”的理
念,根据市民对政务服务通办的需求,逐步
扩大事项的范围,同时在创新合作的路径
和模式方面做更加积极的探索和尝试,不
断扩大合作的内容,实现5市个性化事项、
特色亮点事项、民生服务事项五城通办,并
逐步拓展到5市所有可跨城通办事项全部
“异地可办”。



焦作在郑跨城通办 事项清单
打印在岗职工平均工资证明
打印农村居民人均消费性支出证明
打印农村居民人均可支配收入证明
打印城镇居民人均消费性支出证明
打印城镇居民人均可支配收入证明
打印城镇非私营单位从业人员年平均工 资证明
查幼儿园学校
查小学学校
查初级中学学校
查普通高中学校
查高校学校
查职业学校
查高考成绩(H5跳转,无需打通用户 体系)
查研究生成绩(H5跳转,无需打通用户 体系)
查不动产权利信息
查不动产权属状态
查商品房合同
查新建商品房交易进度
查预购商品房交易进度
查楼盘预售许可证
打印公积金缴存明细单
查住房公积金账户信息
打印住房公积金提取明细
打印住房公积金异地贷款使用证明
查住房公积金贷款进度
打印不动产权证书
打印不动产登记证明

河南将建成 全国重要品质服装 制造基地

2025年,培育年主营业务收入
亿元以上企业30~50家

本报讯(郑报全媒体
记者 李娜)“中国女裤看
郑州”,今后,不仅仅是郑
州,河南也将着力打造全
国重要的品质服装制造
基地。记者昨日从省政
府获悉,省政府办公厅
印发《关于促进服装产
业高质量发展的实施意
见》,对此工作进行了
部署。

根据意见,到2025
年,全省规模以上服装
和相关企业主营业务收入
突破3000亿元,培育
年主营业务收入亿元以
上企业30~50家,形
成百亿级产业集群10
~15个,叫响一批河南
品牌,打造一批领军企
业,建成全国重要品质
服装制造基地。

任务一:以郑州为中心打造 服装产业发展新生态

根据意见,我省将
以郑州为中心,豫北、
豫东、豫南为主干,豫
西为次干,县域为主体
,省域、市域、县域高
效联动,构建时尚创意
、加工制造、市场发展
相互协同的产业发展新
格局。同时,要培育服
装制造业的龙头企业,
重点培育年主营业务收入
超10亿元“大个头”
企业,引领我省服装产
业发展壮大。抓好20
家骨干企业、50家“
专精特新”中小企业培
育和50个重点项目建设。

任务二:技术创新有奖补

根据意见,我省鼓
励服装企业积极申报国
家高新技术企业,按规
定对首次获得认定的企
业给予配套奖补。推
进服装行业科技型小
微企业“金种子”孵化
,对企业建设的被认定
为国家级并考核为优秀
、良好等次的专业类科
技企业孵化器、专业
化众创空间,按规定
给予一定奖补。

任务三:创新发展多种 营销模式

在营销方面,我省
将创新发展多种营销模
式。提升电子商务应用
广度和深度,加快培育
网上销售、直播带货、
场景体验等新零售业
态,促进线上线下深
度融合。发展网红经
济、平台经济、共享
经济、社群经济等新
模式。

任务四:服装产业更“智慧”

我省将积极推动服
装业智能化改造,鼓励
企业加快建设智能车
间、智能工厂,充分应
用自动化、高速化、
智能化生产设备再造
生产工艺流程。加快
服装设计、制造、管
理、仓储、物流配送
等环节数字化系统集
成应用,推动传统服
装制造向先进制造、
高端制造转型。

任务五:打好“质量”牌

组织企业争创省级
、国家级“质量标杆”
,对新获得全国“质
量标杆”称号的企业
按规定给予一次性奖
励。鼓励企业参与国
际标准、国家标准、
行业标准制定。推广
使用先进质量管理模
式和管理体系,引导
企业深入开展全面质
量管理。支持企业开
展国内外产品质量比
对,努力对标国内外
先进水平。

任务六:做好公共服务

我省将加强产业公
共服务平台建设,提高
技术研发、创意设计、
质量检测、集中采购
、市场营销、电子商
务、金融服务、物流
运输等配套服务水平
。加强产业园区5G
网络、人工智能、工
业互联网、物联网等
基础设施建设,鼓励
园区、集群整合各
类资源,搭建线上线
下一体的综合公共
服务平台。

