

## 2020郑州经济年度大奖·消费行业 不忘初心 品质为王



随着人们生活水平的整体提高,消费升级代表了人们对理想生活的新期待,也是对目前生活的更高追求。虽然2020年消费行业出现了拐点,但“他们”依然坚韧地成为消费市场的中坚力量,不忘初心做好产品满足消费者的日常需求。  
郑报全媒体记者 谢宽

### 2020中原食品行业领军品牌

好想你



高端红枣好想你

**获奖理由:**作为实体经济的践行者,好想你以红枣为核心发展驱动力,利用冻干技术加工全国各地特色农产品,实现一、二、三产的融合,打造特色农业的全产业链发展。未来,好想你将继续发挥健康食品全产业链优势,顺应消费升级和食品安全需求,投资并购优秀的健康食品企业,实现与公司的协同发展,做大做强中国健康食品产业。

### 2020中原食品行业影响力品牌



**获奖理由:**仟吉是一家集农产品生产加工、烘焙产品研发物流配送、门店销售、烘焙教学等于一体的集团公司,已开设368家直营连锁门店。2020年,仟吉在工厂、物流无法正常运转时,为多家定点医院提供爱心早餐。在复工复产后的销售战“疫”中,仟吉抓住每一次营销机会,用心做好每一款产品、用心服务好每一位顾客,实现了利润增长。



**获奖理由:**蒙牛以消费者为核心,以营养健康为出发点,对奶源、生产、物流、销售等产业链各环节进行数字化、智能化建设,提升产品与服务品质,降低全流程成本。新经济时代,蒙牛及时洞察变化,以消费者为核心进行决策,开展创新研发、产业链布局、商业模式转型等,通过对消费者需求的精准把握,提供更个性化、多元化的乳制品。

### 2020郑州电动车行业影响力品牌

郑雅迪



**获奖理由:**2020年,面对疫情,郑州雅迪从多渠道紧急调配3万只防疫口罩分批次免费向郑州市民发放。同时,为积极配合防疫规定,郑州线下近300百家雅迪门店暂停营业两个多月,但其仍以惊人之势夺得行业首个区域单场促销破万量品牌、首个区域年销量破15万+品牌等沉甸甸的荣誉,再一次向社会证明了雅迪的强烈社会责任感和使命担当。

### 2020郑州电动车行业年度先锋人物



丁国生

**获奖理由:**2020年,丁国生带领郑州雅迪获得多个行业第一,连续两年实现销量翻倍。“提供让消费者有幸福感的产品和服务”是丁国生追求的目标。2021年,在他的掌舵下,郑州雅迪将通过雄厚的渠道优势、庞大的运营团队、出色的爆品推广、多元化的行业资源,以及完善的售后服务等进行全面布局,在郑州建立起全新品牌价值体系。

排名不分先后

文明用餐 使用公筷



“讲文明·树新风”公益广告

河南省文明办发布  
舞阳农民画院 王小亭创作

文明健康 有你有我