

为展现经开区各行业人才爱国奉献精神,《郑州晚报·经开时报》特设《人才高地》栏目,在经开区科技局、经开区市场监督管理局、河南省留学人员创业园及经开区新联会的指导下陆续刊发记者对经开区各领域优秀代表的专访,用文字和图片展示经开区人才工作的发展历程和丰硕成果,展现经开区各行业人才爱国奉献、服务群众的初心和使命。

## 张民 引领行业发展 创享美好生活



近年来,熟悉国内口腔医疗行业的很多人都知道郑州中齿教育科技有限公司董事长张民的名字,他以突出的成就和影响力,越来越为业内同仁所熟知和认可。

记者 王赛华  
经开时报 李洪永 文/图

### 公司汇聚了国内外多名口腔行业教育运管人才

谈起自己的创业经历,出生于1978年12月的张民感慨良多。他说自己是一个爱琢磨事情喜欢折腾的人,短短十几年间他曾经经历过7次创业。1999年,他大学毕业后没有选择去安逸的事业单位上班,而是选择去地方的民营医疗机构打工。因为他当时看到,国内的口腔医疗机构存在许多空白领域有待开发,潜力巨大。想要在这一领域有一番作为的他,经过深思熟虑后,决定到最基层的医疗机构去磨练和体验,以便积累更多的创业经验。他先后在河南新密市、信阳市等地开办口腔医疗门诊,曾经开创过新密市、信阳市口腔医疗的第一品牌。当初创业过程面临窘境之时,为了筹措创业资金,他除了七拼八凑地向亲友求助外,甚至发动父亲卖掉了家里的两头猪;为了节省创业资金,也为了提高工作效率,不怕吃苦的他吃住在办公室睡过一年多的地铺;为了总结体验

行业市场营销规律,他跨行业干过3年多的保健食品生意……张民在多年的企业管理和创业打拼过程中,非常注重自身的学习和提高,他一方面在实践中学习和锻炼自己,另一方面先后多次前往河南大学、中国海洋大学、清华大学等高校学习进修,顺利取得多所高校的学历证书和荣誉证书。同时,他根据自己的学习心得勤奋地著书立说,目前他的5本个人学术专著已由多家权威出版社出版发行,并且部分专著还一版再版,成为口腔行业畅销书。

2014年,张民开始整合各方资源着手成立郑州中齿教育科技有限公司。作为一家教育科技现代化的企业,公司注重每一位优秀人才的培养和引进,优先任用价值观更符合公司企业文化的员工承担重要工作以及成为项目、子公司或集体公司合伙人。目前,公司汇聚了国内外多名口腔行业教育运管人才、产品研发科技人才。

### 决心成为口腔行业的“隐形冠军”

张民是位技能型创业者,如今拥有多个头衔:中齿的首席讲师、民营齿科实战派运管专家、口腔医患沟通培训第一人、民营齿科内部营销领军人、《赢在接诊》栏目创始人、《开业牙医·成长社》栏目创始人等。他从事口腔医院管理工作16年,现任多家口腔医院管理顾问,曾成功辅导过数百家民营齿科机构,推动了无数口腔机构的发展和腾飞。

张民告诉记者,口腔医疗行业属于消费医疗,自有其规律性,顾客即消费者也就是就诊者不能等同于普通病人,消费体验十分重要,这就要求从业者树立以医生为核心、以病人为中心的经营理念。基于这种认识,他在公司成立之初就一直重视医生的综合素质和专业技能,十分重视消费者的体验感。公司一直注重用户体验,实现口碑相传,通过全员对用户至上践行的践行,提升客户满意度,从而带来用户良好口碑和用户转介绍,促进公司品牌提升。

据了解,张民的企业如今正向“中齿集团”的目标迈进,决心成为口腔行业的“隐形冠军”,做口腔行业理念和模式的创新者、运营管理标准制定者;让牙科管理者更轻松管理,为牙科从业者提供更好的就业及创业平台,为顾客提供高标准的口腔医疗服务,让他们享受更美好的生活。如今,他的公司以“口腔产业的路由器”为战略目标,秉承“为10万家口腔机构赋能,成为中国最具价值的口腔行业生态平台”的愿景,助推中国民营齿科健康可持续发展。

“中齿集团的LOGO元素由牙齿构成,意味着聚焦口腔行业,八颗牙齿排列在一起像太阳一样,专注于口腔生态八个领域:培训、咨询、互联网、口腔医疗服务、人才孵化及输送、供应链、机构形象设计、资本,像太阳一样为口腔机构赋能。公司使命是引领行业发展,创享美好生活!”张民表示,公司将一直秉承这样的使命和责任,坚持在口腔行业深耕下去。

## 常继东 打造“智慧党建”平台 助推党建管理工作

近年来,在河南省实施“智慧党建”的单位和部门,提起常继东的名字很多人都知道。常继东上大学时学的是工业经济管理学专业,在地方国企当了多年的财务会计,他为何跨行业搞起了互联网业务?记者不久前在他位于经开区的办公室采访了他。

记者 王赛华  
经开时报 李洪永 文/图



### 产品定位注重党建工作创新化、服务效能智能化

常继东1976年11月出生于新乡卫辉市,1997年河南财经学院(现河南财经政法大学)大学本科毕业后,应聘到河南省华新棉纺织厂(国家大一类企业)从事会计工作。后响应国家国企改革号召,他从厂里辞职,开始了自主创业的历程。他先是投身实体经济行业,曾经办过服装公司开过财务公司,当时的经营业绩也都不错,但在2015年,他看准了“互联网+”的前景,毅然决心投身于这个行业,创立了河南省科澜智能科技有限公司。

但是万事开头难,对互联网业务不熟悉的常继东在科澜科技公司成立之初没少作难。他先是从互联网业务最基础知识学起,紧接着又多次带领公司业务骨干夜以继日地进行技术攻关,而后又马不停蹄地到处跑开辟市场……终于迎来了胜利的曙光。

常继东告诉记者,人要常怀感恩之心,他不会忘记是卫辉市人民政府、河南信息统计职业学院等单位最

早与公司签订了“智慧党建”与“安全生产双重预防体系”等项目,是这些单位让饱经磨难的他树立了创业的信心和决心。

随着党建工作的不断加强,党建管理的需求越来越细,科澜科技经过对全国不同规模党建平台的精心研究,结合自身开发经验,运用互联网、大数据等新兴技术,积极推进“智慧党建”工作,设计研发出科澜智慧党建云平台V1.0。目前,经过几年时间不断迭代,打造出适合我国党组织现状的智慧党建云平台V3.0。作为国内较早研究互联网+党建的企业,科澜科技积极探索新时代下“互联网+党建”新模式,开创了集党务管理、党建宣传、党员教育、党纪监督、党建工作智慧大数据等为一体的“互联网+党建”创新模式,实现了党员、党组织发展的全历程数据化跟踪,产品定位注重党建工作创新化、服务效能智能化、党员教育多样化、对外宣传全面化、发展党员精准化,受到了广大用户的欢迎。

### 为安全生产贡献自己的力量

常继东十分注重科技的力量,他公司的现有员工中,本科以上学历占比90%以上,软件开发、软件实施及运维工程师等专业技术人员占比80%以上,目前公司拥有一批软件开发、移动通信领域的高端技术人才。如今,科澜科技公司打造的“智慧党建”六大平台,包括管理平台、服务平台、学习平台、宣传平台、党建圈子、大数据平台,具有电子办公时时触达效率翻倍、工作内容留痕、人口统一、多端协作全方位覆盖、特色信息服务、大数据科学决策、党建AI智能、安全防护等八大优势。在新冠肺炎疫情之前,河南省科澜智能科技有限公司的主要业务是“智慧党建”,即通过运用互联网、大数据等新兴技术创新党组织活动内容方式,使得党建“智能

化”,也使党内政治生活始终充满活力,进而有利于执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》,加强党的政治建设。

在2020年初新冠肺炎疫情发生后,河南省科澜智能科技有限公司又将重心转移到了“双重预防体系”上。根据河南省卫生健康委员会制定的《河南省卫生健康系统消防安全风险隐患双重预防体系建设实施方案》,常继东带领着公司的全体员工开始了新的研发,为疫情下的安全生产贡献着自己的力量。

“科澜科技公司将永远行进在科技创新的发展之路上永不停歇,注重诚信、注重产品质量和售后服务,更好地服务于广大客户,助推党建管理工作。”常继东表示。