

网上“赶集”、在线“约”饭、云拜年……

电商大数据告诉你这届年轻人咋过春节

新华社电 “就地过年”最近成了热门话题。在疫情防控新形势下,不少地区纷纷倡导就地过年。对一些“90后”和“00后”来说,在异乡过年还是头一回。为了方便大家“淘年货”,商务部组织各家电商平台举办了“2021年全国网上年货节”。这个特殊的春节,年轻人有哪些特别的过法?让我们从电商年货大数据里找找答案吧!

@就地过年的你: 给家里寄年货了吗

不回家过年,怎么向长辈表达心意?调查显示,今年,更多年轻人选择网购年货寄回家,通过快递礼品送去新春祝福,不少网友还把这种拜年方式调侃为“淘宝式拜年”。

来自淘宝的数据显示,网上年货节开启首日,平台上的“年货”搜索量增长240%。而“90后”也首次接棒,成为置办年货新主力,在天猫年货节的下单比重超过六成。不少年轻人选择为父母添置些实用小家电,解放他们做家务的双手。

今年春节,“买健康”也成为很多年轻人孝顺长辈的首选。京东平台数据显示,网上年货节期间,京东上的保健品礼盒销量同比增长69%,体检类套餐销量也持续走高。

不会做年夜饭? 半成品套餐安排上

就地过年,年夜饭怎么吃?不会做不要紧,你还可以选择在线“约”饭。

记者了解到,今年由于疫情防控倡导不聚集,不少餐饮品牌纷纷瞄准线上,涉足年夜饭礼盒市场。唐宫、知味观、广州酒家等地方老字号陆续在电商平台推出年夜饭半成品礼盒,今年年货节期间,有120余款菜品在天猫超市上线。

某外卖平台数据显示,进入腊月以来,年夜饭搜索量同比上涨4倍。该平台年夜饭项目负责人表示,在就地过年的新形势下,半成品年夜饭及1至2人份套餐,将能更好满足一二线城市年轻消费者需求。

“土味年货”“数字年货”……

年轻人的购物车有点意思

这届年轻人,购物车里都装了哪些年货?

京东平台数据显示,网上

年货节期间,“95后”“00后”年轻消费群体成交额增长迅猛,其中“95后”最爱年货前5名分别是面点烘焙、水果、乳品冷饮、潮玩动漫和养生滋补品。

一些“土味年货”也变身成为创意年货。例如用手机盒包装的山东苹果、用上谐音梗“真梨谱”的大鸭梨等。一款为甘肃百合设计的“百年好合”礼盒,在电商平台一经上线销售额就超过25万元。“土味年货”变潮货,不仅获得年轻人的青睐,也帮助当地农民拓宽了增收致富的渠道。

以智能产品为代表的“数字年货”同样十分走俏。能解冻的暖菜板、可以语音遥控的智能养生壶、智能美妆镜……今年,天猫精灵与20多家智能家居合作,在年货节期间推出60余款“数字年货”,平台销量持续走高,其中“90后”“00后”群体消费占比最高。

此外,疫情之下,直播成为不少年轻人“云置办”年货的重要方式。

郑州入选中国移动5G十大标杆城市

近日,从中国移动获悉,郑州以全国第二的成绩入选中国移动“全国5G十大标杆城市”;郑州高新科技开发区、郑州中原万达5G精品示范区被评为中国移动“全国5G标杆区域”;郑州地铁5号线场景、郑州百年德化步行街场景被评为中国移动“全国5G标杆场景”。

2020年以来,郑州移动网络团队在全国率先开展网格精细优化工程,累计建设开通5G基站6445个,优化总里程达2万公里,全面实现郑州城区、县城、重点乡镇以及行业场景的连续覆盖。2020年下半年,郑州移动全力推进SA商用进程,有序完成核心网改造、传输割接、版本升级等NSA向SA的演进,实现从核心网到接入网的5G演进,为未来网络切片、更低时延的行业应用提供了技术保障。李冬生

华夏恒生互联网ETF 2月8日上市交易

2021年以来,被称为“估值洼地”的港股迎来爆发期,港股投资价值进一步突显。华夏基金日前发布公告称,公司旗下华夏恒生互联网ETF将于2月8日登陆上海证券交易所,这也意味着普通投资者可以借助华夏恒生互联网ETF这一场内投资工具,一揽子布局港股互联网科技企业,分享其投资机遇。

作为全市场首只聚焦港股互联网科技的ETF产品,华夏恒生互联网ETF一经发售,便受到投资者的热烈追捧,有效认购户数达16.47万户,首募规模为75.55亿元。阿枫

工银瑞信大和日经 225ETF正式获批

近日,深交所首只中日互通ETF——工银瑞信大和日经225ETF正式获批,产品成立后将在深交所上市。这标志着深交所与日本交易所集团此前约定的推进ETF产品互通正式落地。工银瑞信作为国内ETF管理实力领先的基金公司,已发行并运作了10余只股票ETF基金和6只QDII基金,并在上市产品、QDII产品及被动投资产品的产品设计、基金募集、投资运作、风险管理等多方面积累了较丰富的投资运作经验,全面保障ETF的平稳运作和精细化管理,为投资者提供最佳的持基体验。

十大热搜年俗出炉 压岁钱、送祝福、买年货上榜

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)春节越来越近了,年味越来越浓,传统年俗已准备好登场。同时,智能技术普及,以及疫情增添的特殊感,也让一些新变化涌现。昨日《百度2021年味搜索大数据》发布,传统年味还在延续,南北年俗各有不同。“云过年”方式五花八门,老年人也在及时跟进……中国人的年

味,都藏在了这些搜索里。

在牛年,搜索关注度最高的年俗都有哪些?数据显示,压岁钱、送祝福、买年货成为今年的热搜年俗。此外,年夜饭、挂年画、贴春联等习俗也上榜十大热搜年俗。

对于年轻人来说,牛年春节显得尤为特别。

过年不回家,“年夜饭怎么吃”成为年轻人的要紧事。数据显示,近30天“年夜饭菜谱”相关搜索热度环比上涨180%。

总体来看,各省份对应的最热搜菜品,通常是地方

菜或符合当地的饮食特点。比如四川的酥肉、辽宁的锅包肉和安徽的臭鳊鱼。

解决完年夜饭的问题,年轻人的注意力聚焦在了看电影这件事上。数据显示,近30天,“春节档电影”搜索环比上涨80%,其中“90后”年轻人占比56%。其中,《唐人街探案3》《刺杀小说家》与《你好,李焕英》是今年春节热搜的前三名。

